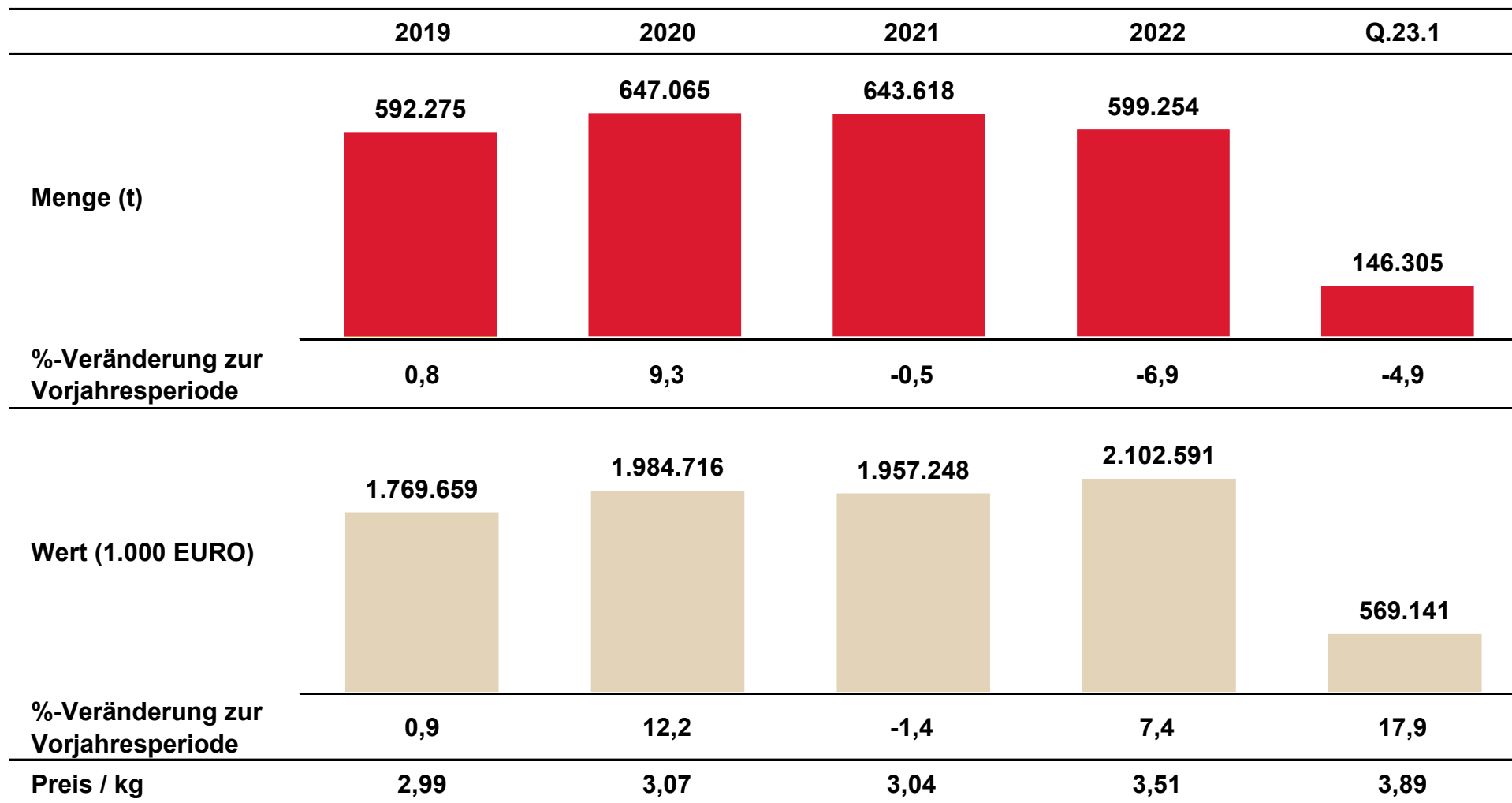


# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Milch und Milchprodukte gesamt

### im Lebensmitteleinzelhandel



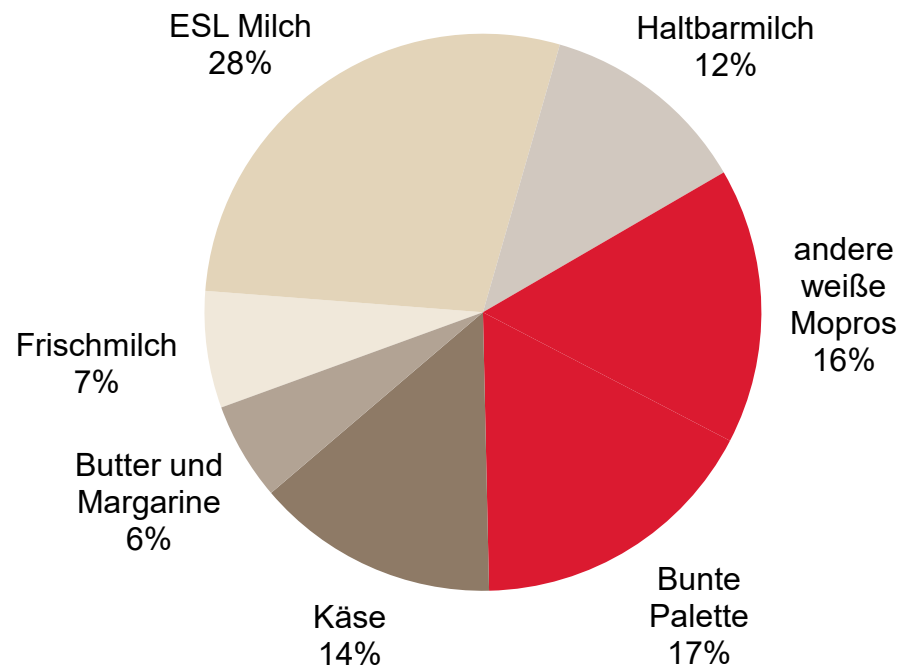
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Segmente 2022

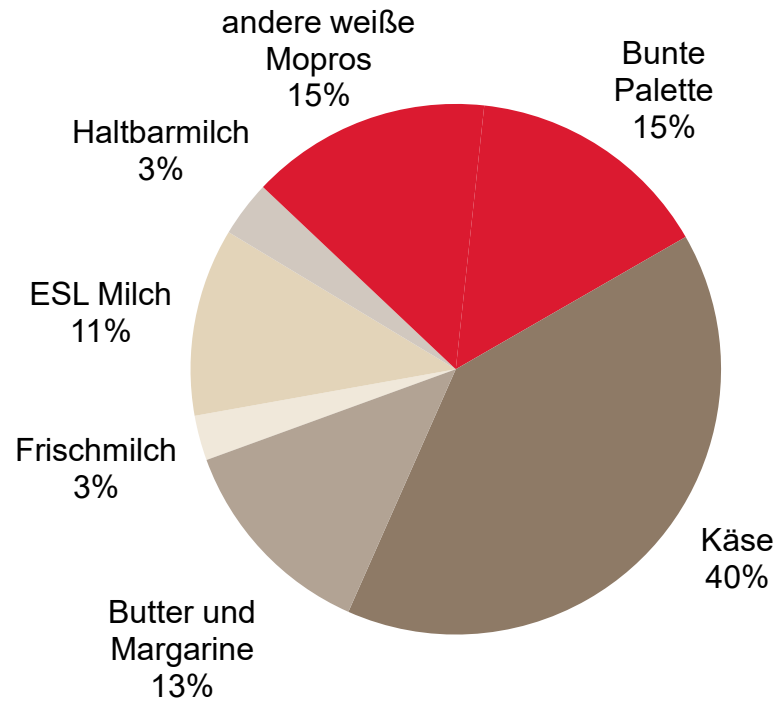
## Milch und Milchprodukte

### im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



wertmäßiger Marktanteil

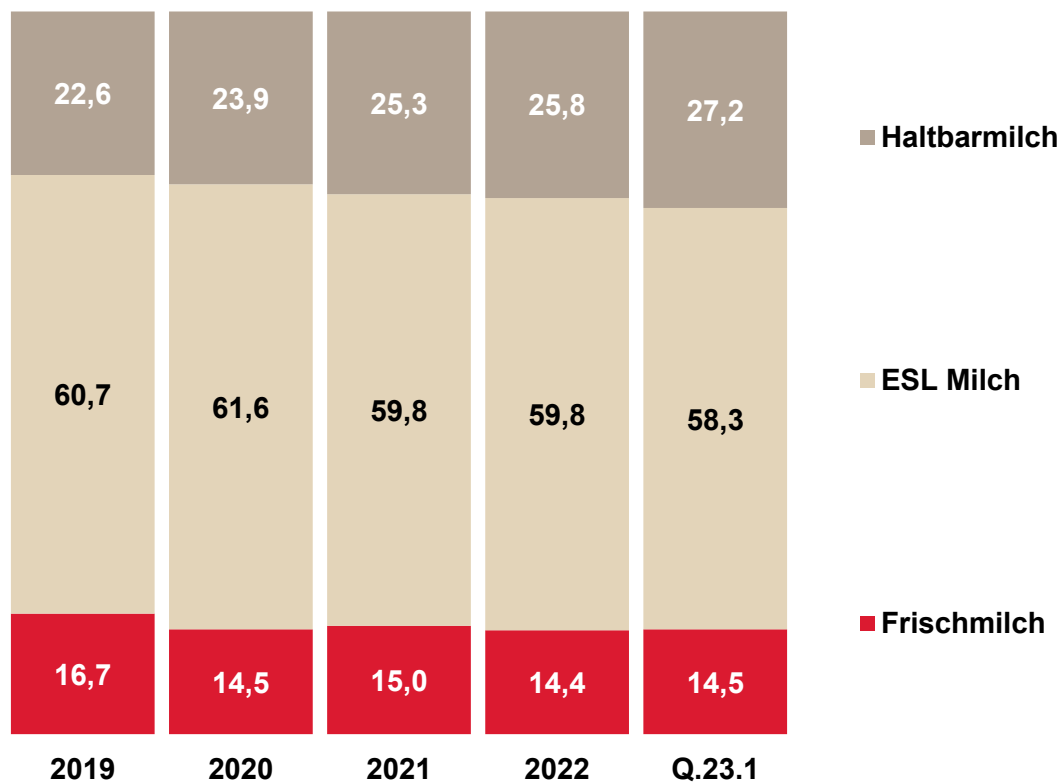


# Segmententwicklung

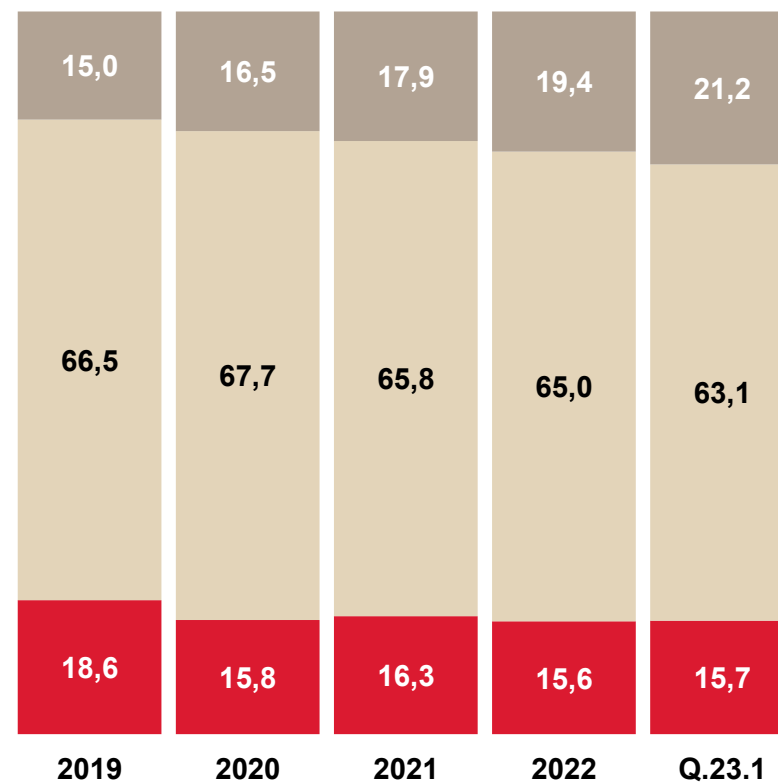
## Frischmilch / Haltbarmilch / ESL-Milch

### im Lebensmitteleinzelhandel

Anteil Menge an Trinkmilch in %



Anteil Wert an Trinkmilch in %



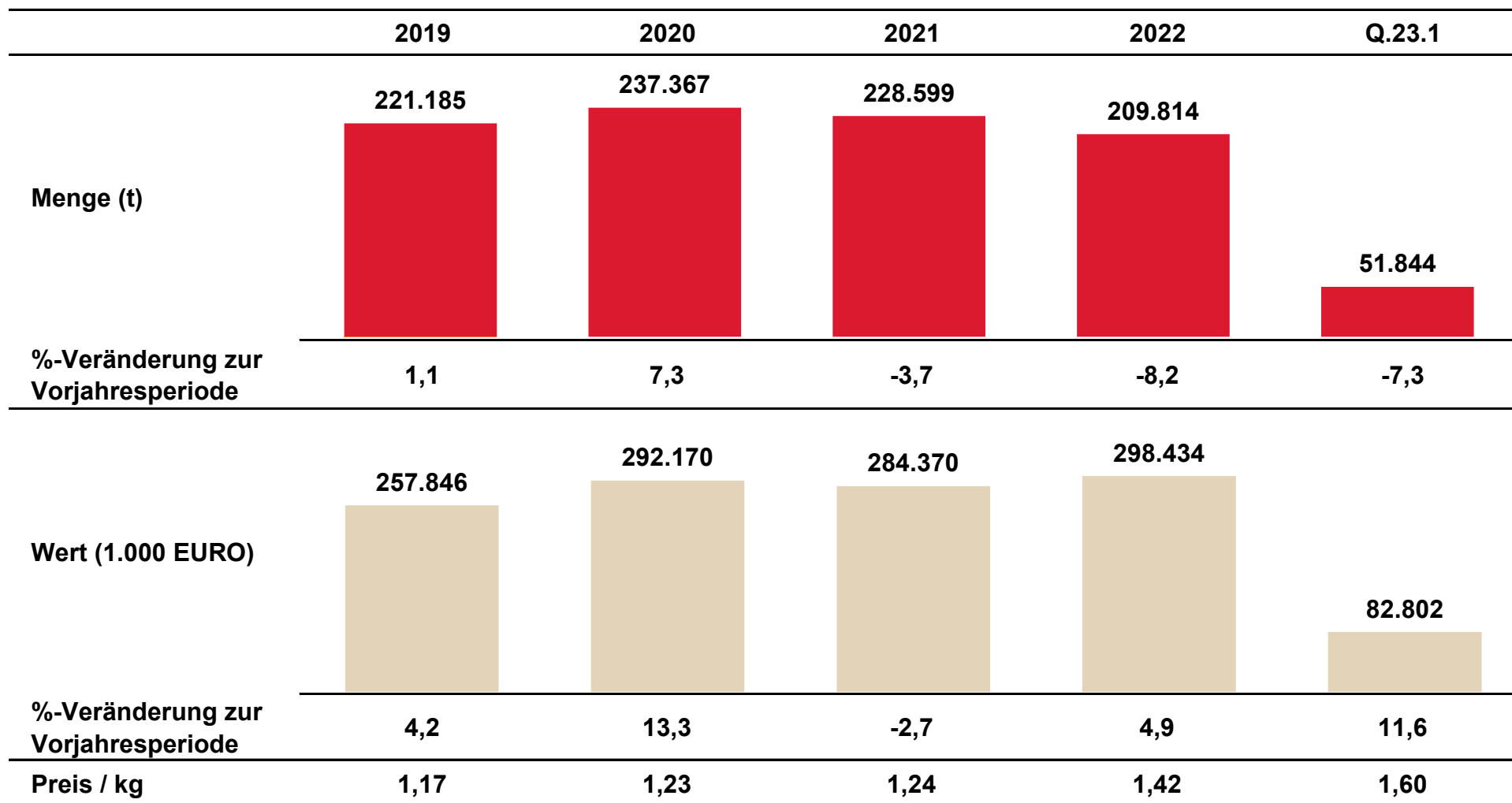
| Menge (t) |         |         |         |        |              | Wert (1.000 EURO) |         |         |         |        |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------------|-------------------|---------|---------|---------|--------|
| 47.707    | 45.224  | 45.817  | 40.633  | 10.316 | Frishmilch   | 56.281            | 55.234  | 56.535  | 57.737  | 16.483 |
| 173.478   | 192.143 | 182.782 | 169.181 | 41.528 | ESL Milch    | 201.565           | 236.936 | 227.835 | 240.697 | 66.320 |
| 64.717    | 74.606  | 77.291  | 72.937  | 19.362 | Haltbarmilch | 45.365            | 57.885  | 62.086  | 71.709  | 22.221 |

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

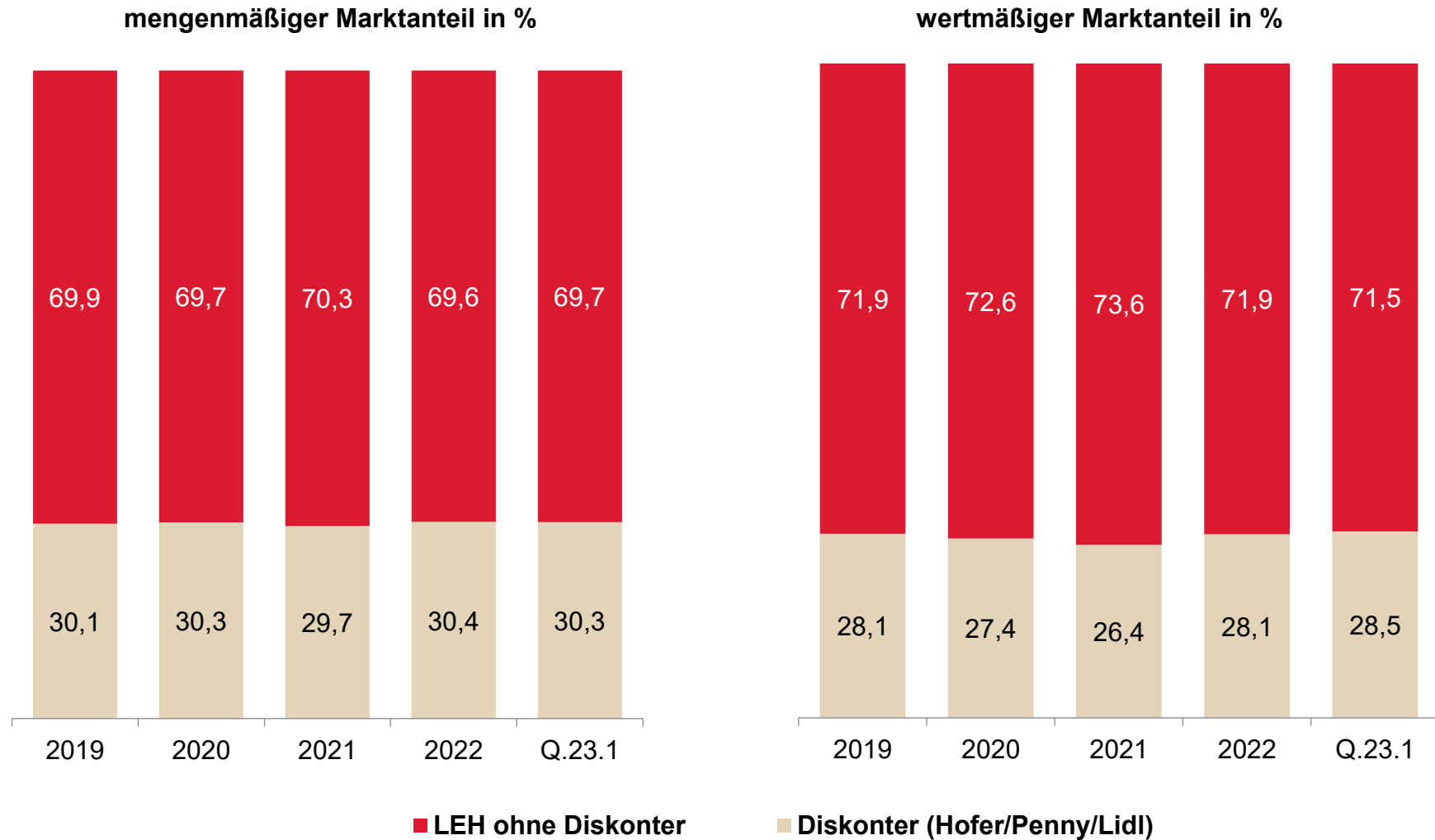
## **Frisch- und ESL-Milch**

### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktanteile der Diskonter **Frisch- und ESL-Milch** Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

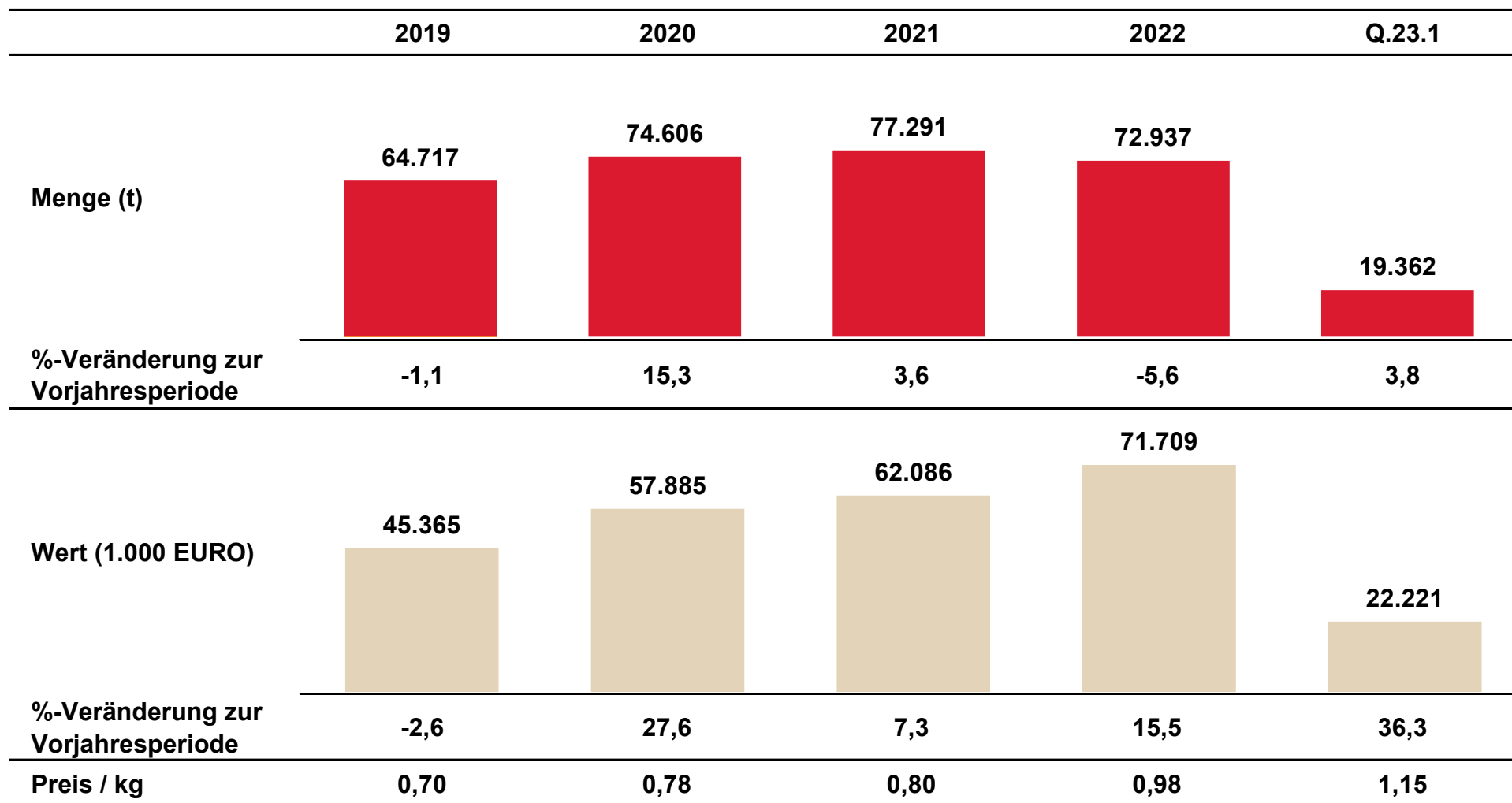


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## **Haltbarmilch**

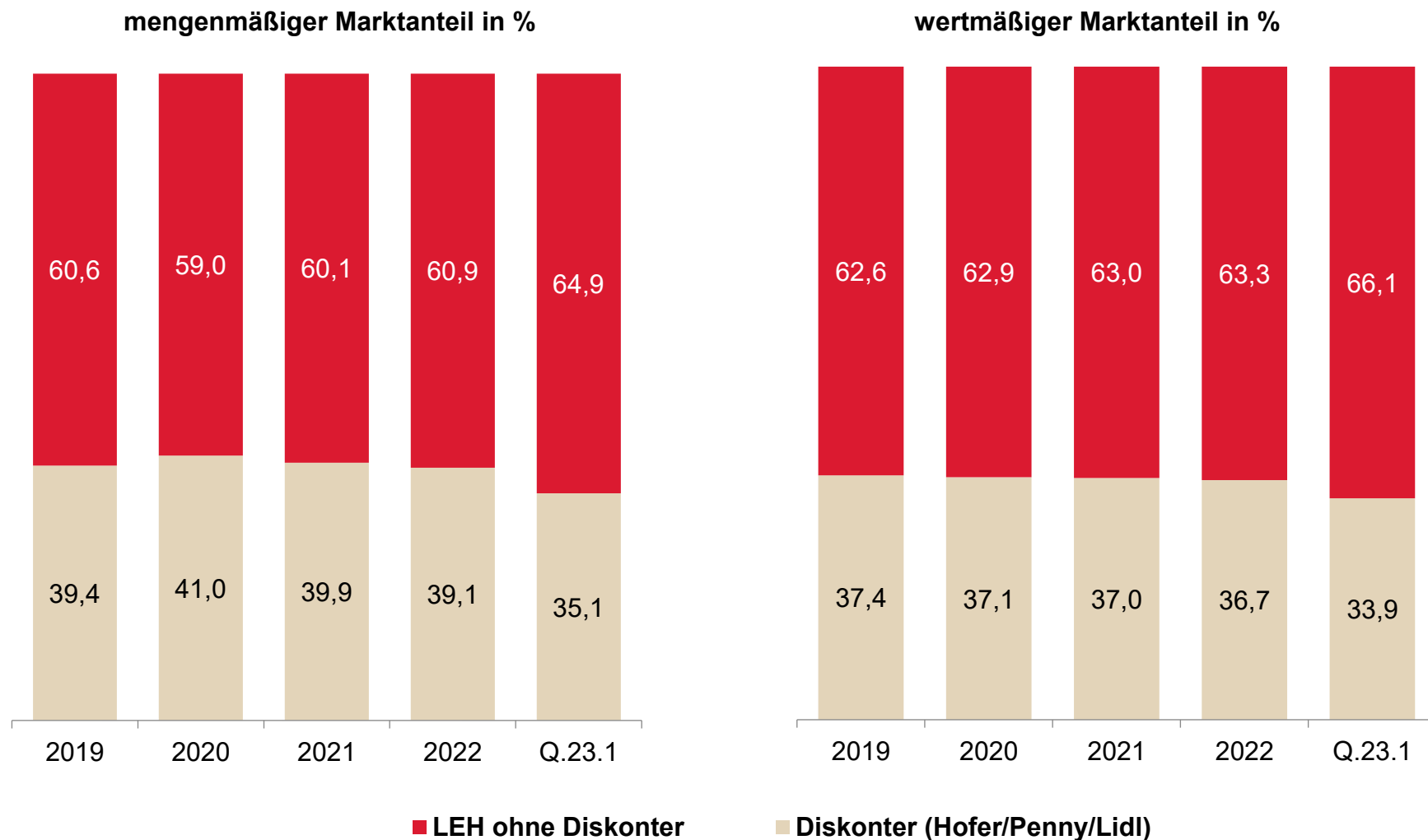
### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktanteile der Diskonter Haltbarmilch

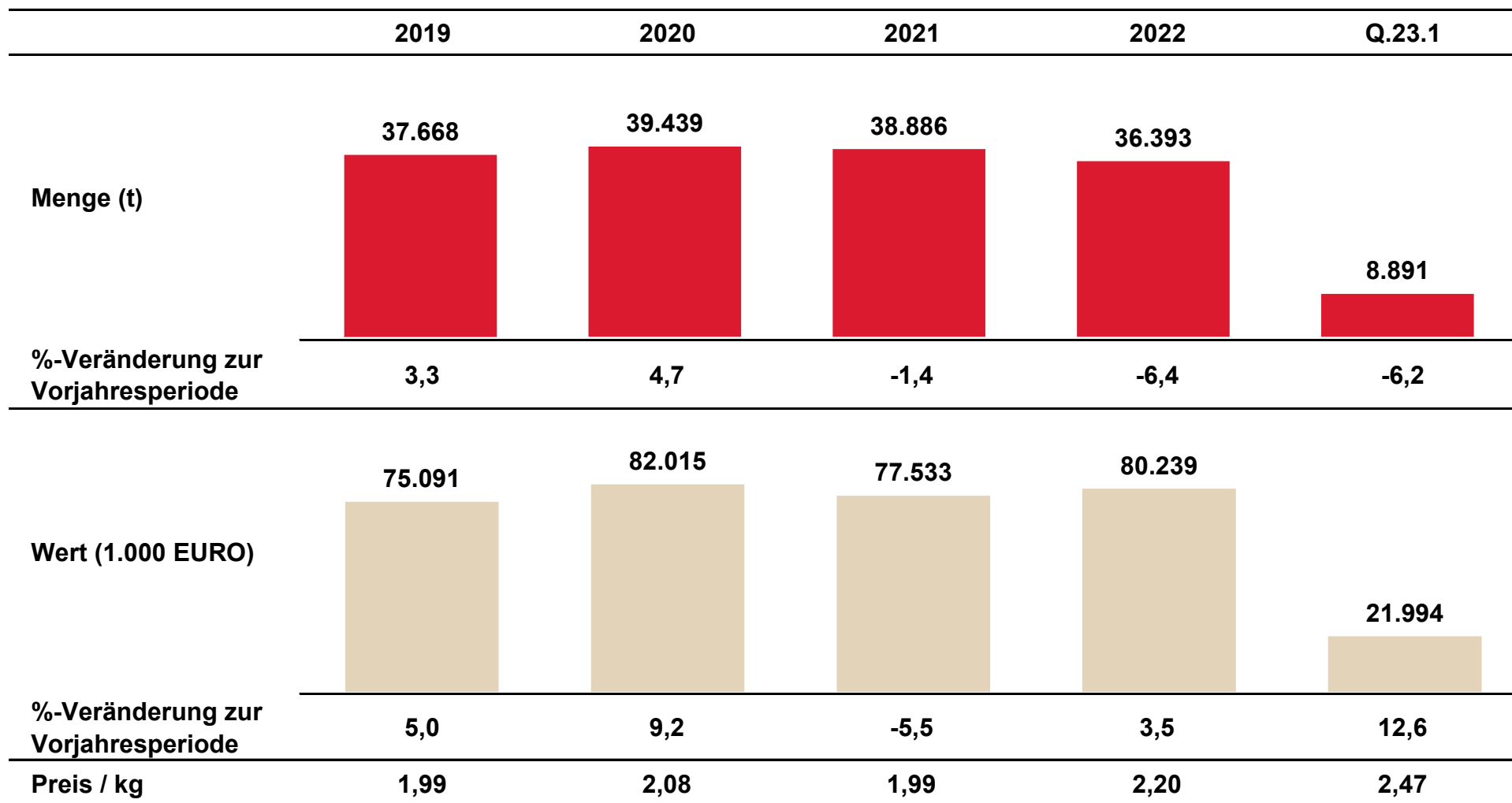
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Naturjoghurt

### im Lebensmitteleinzelhandel

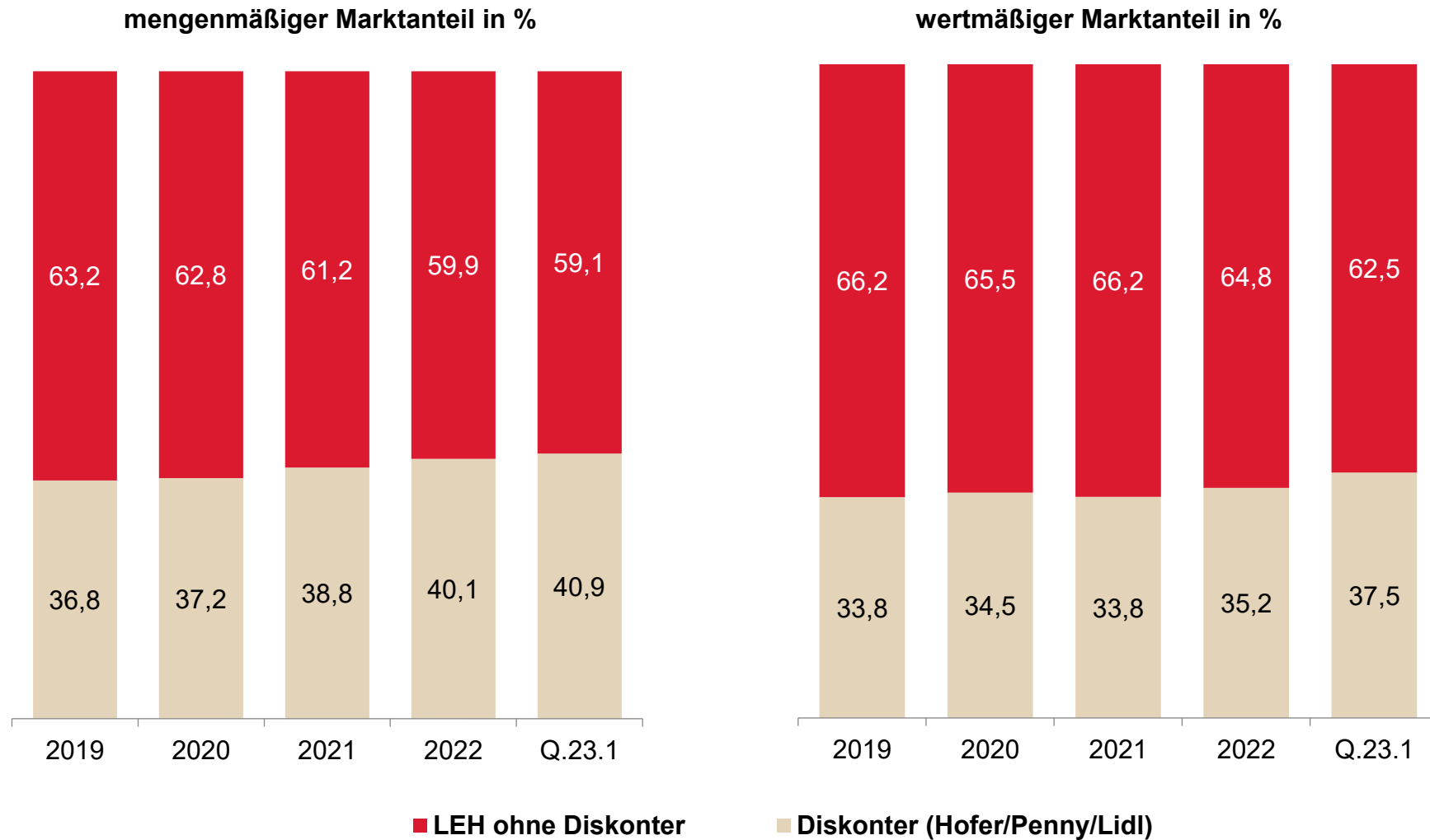


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A



# Marktanteile der Diskonter Naturjoghurt

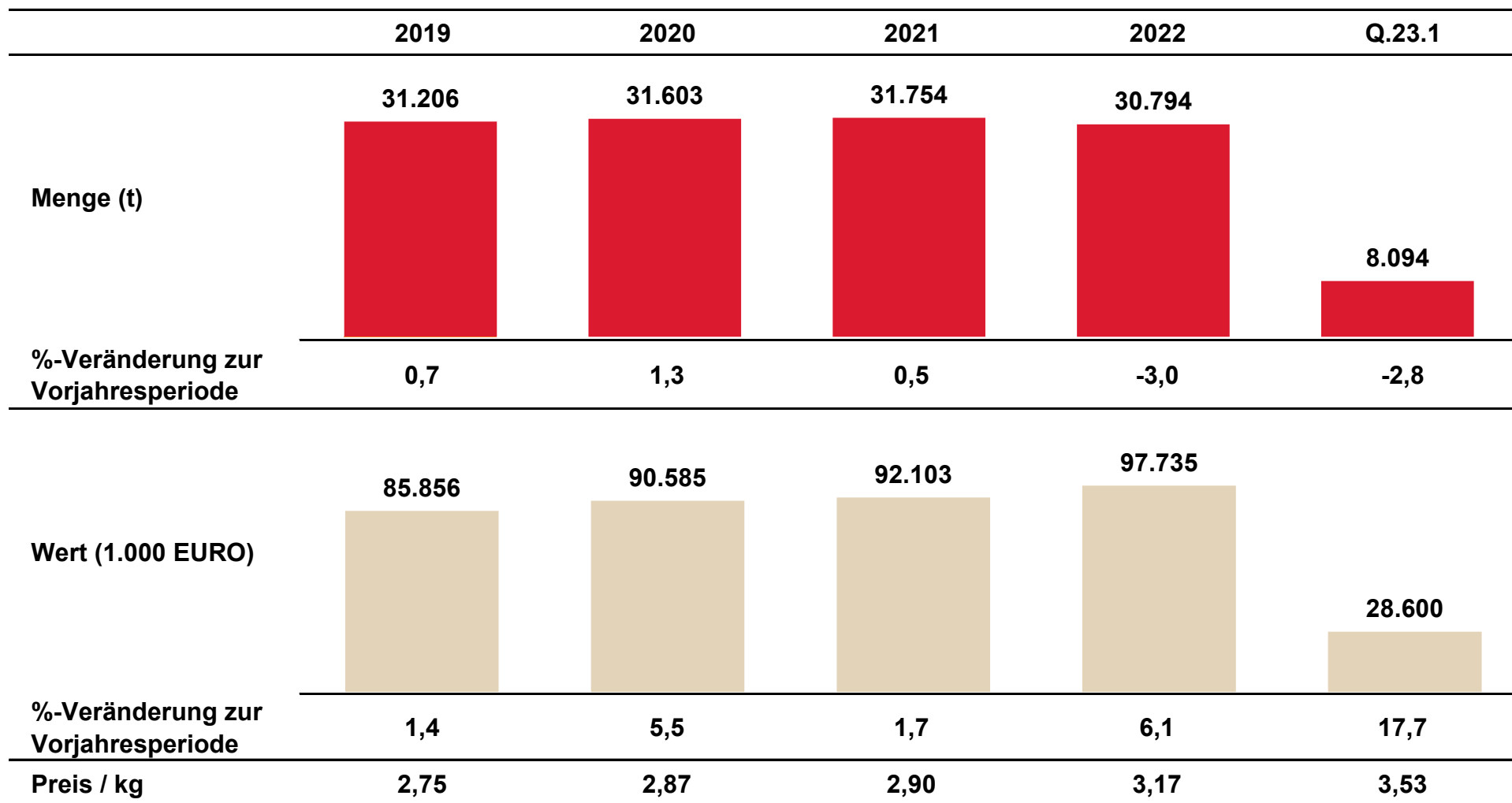
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## Fruchtjoghurt

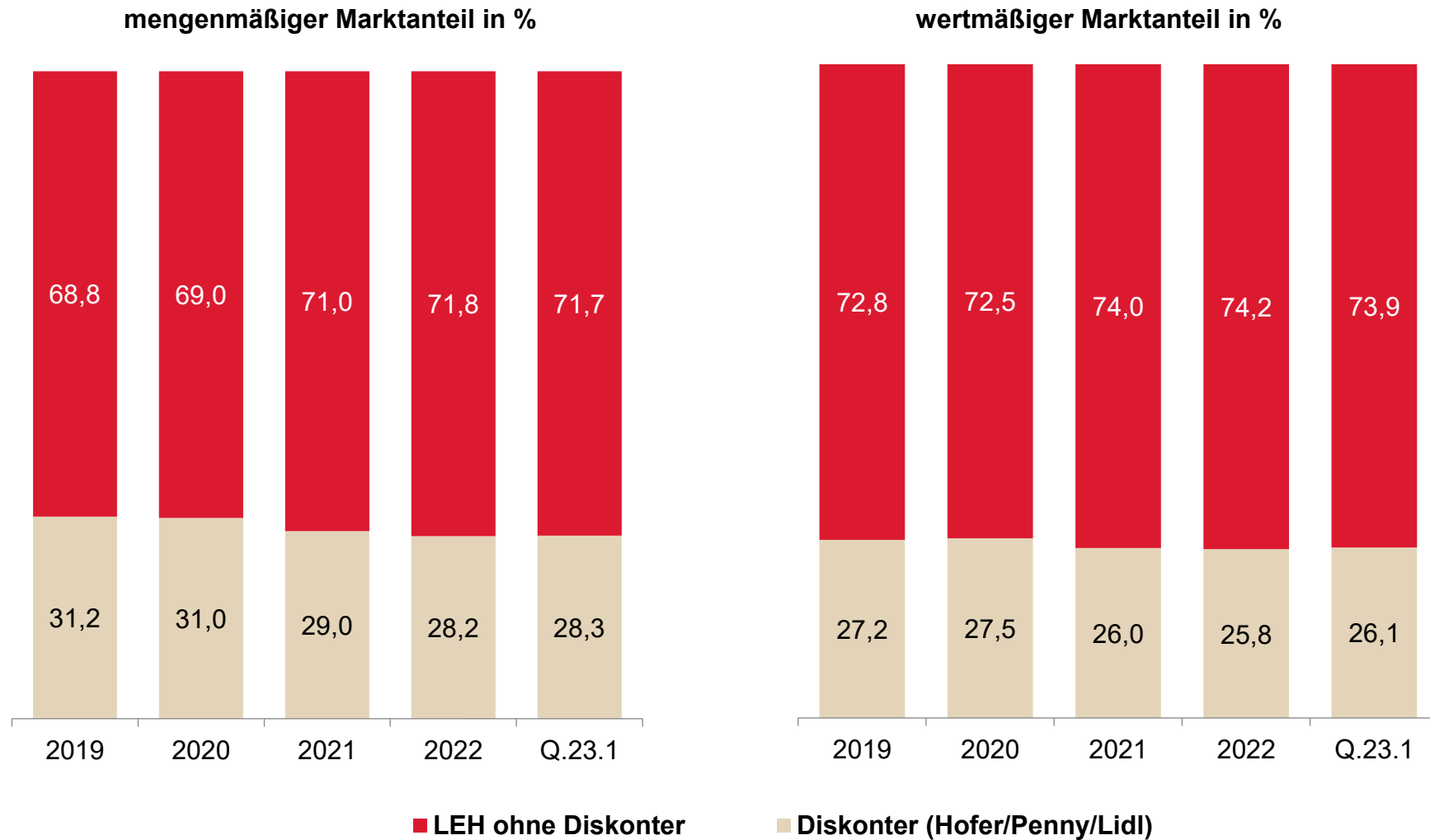
### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktanteile der Diskonter Fruchtjoghurt

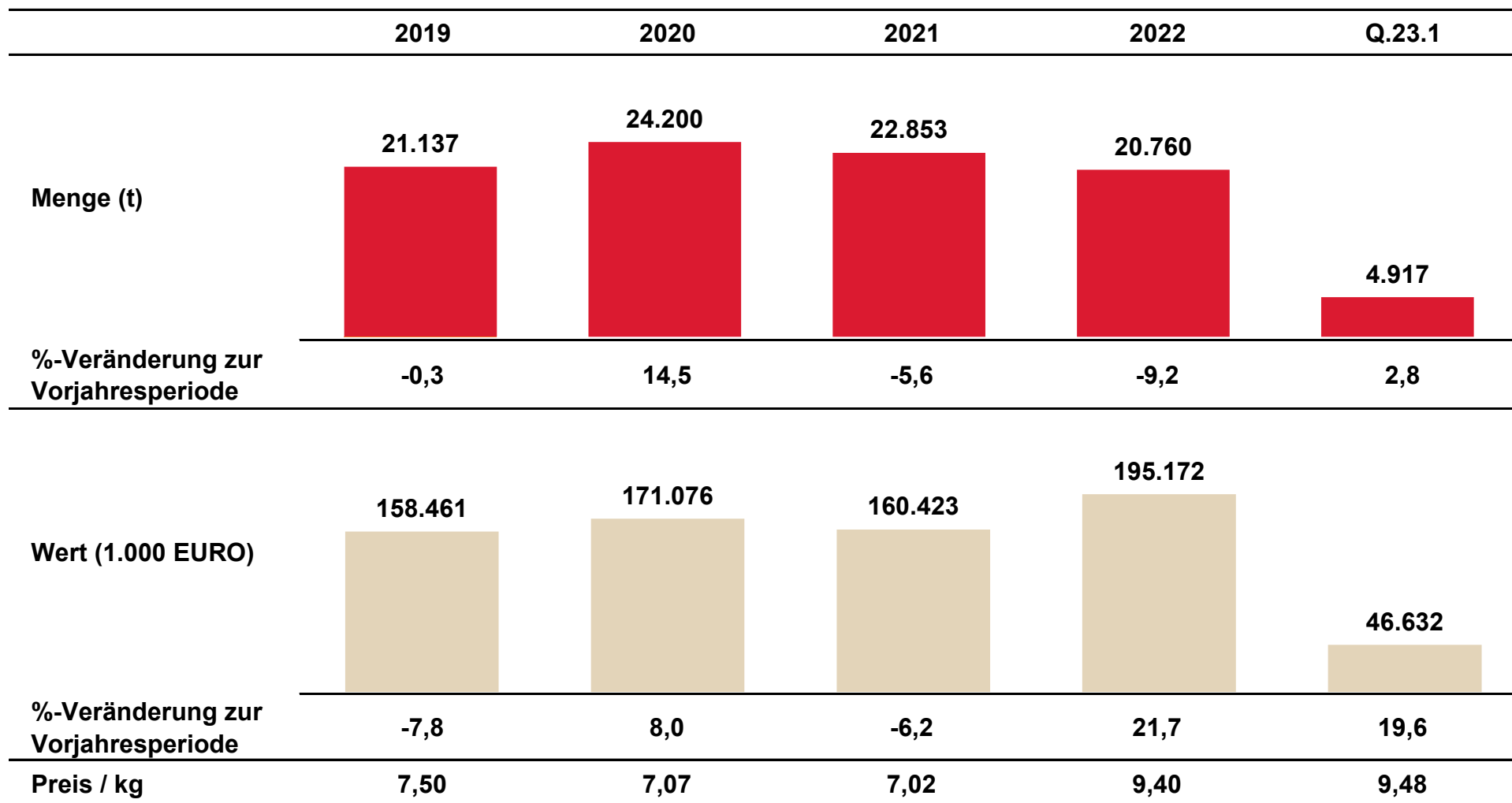
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

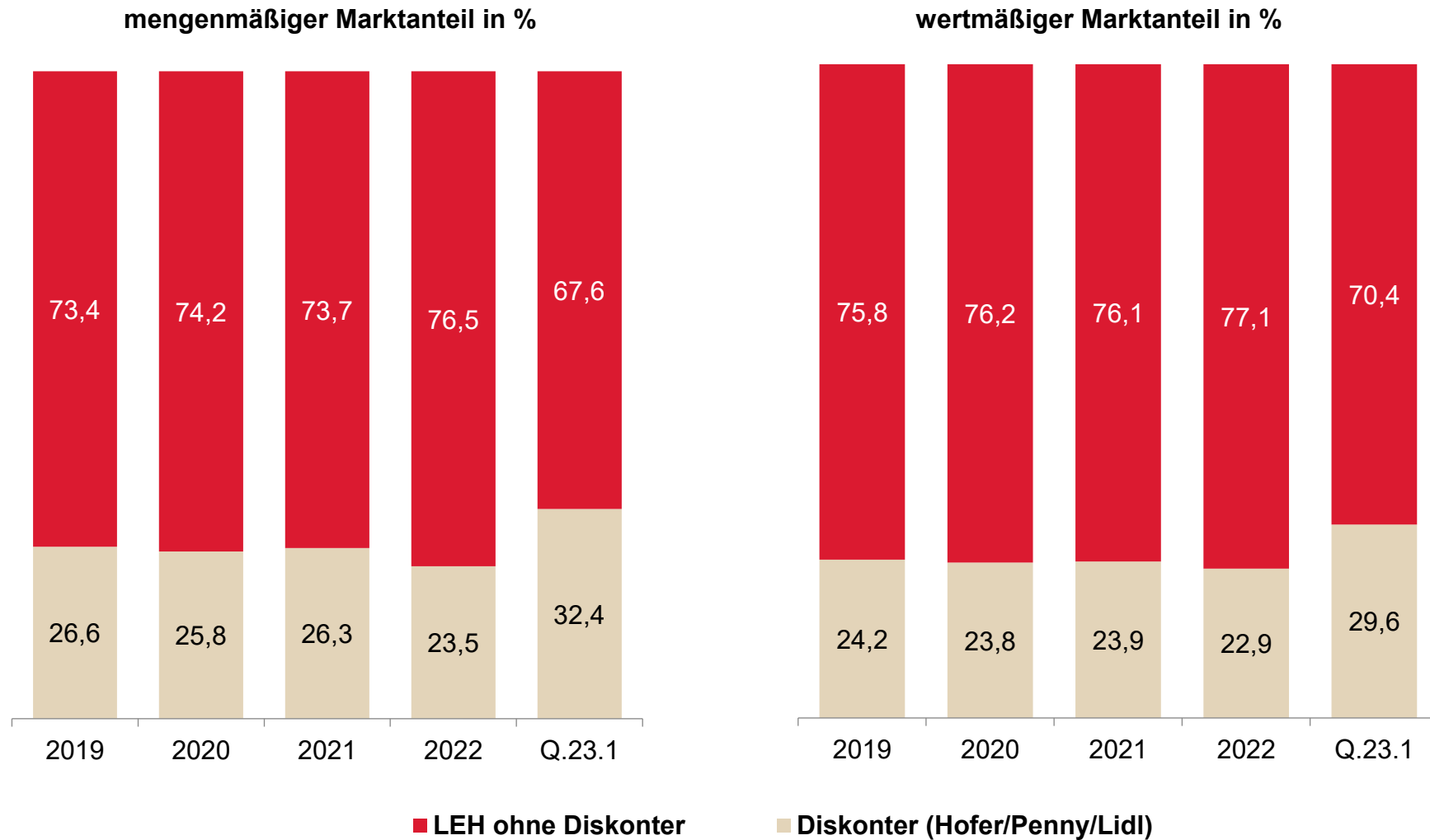
## Butter

### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

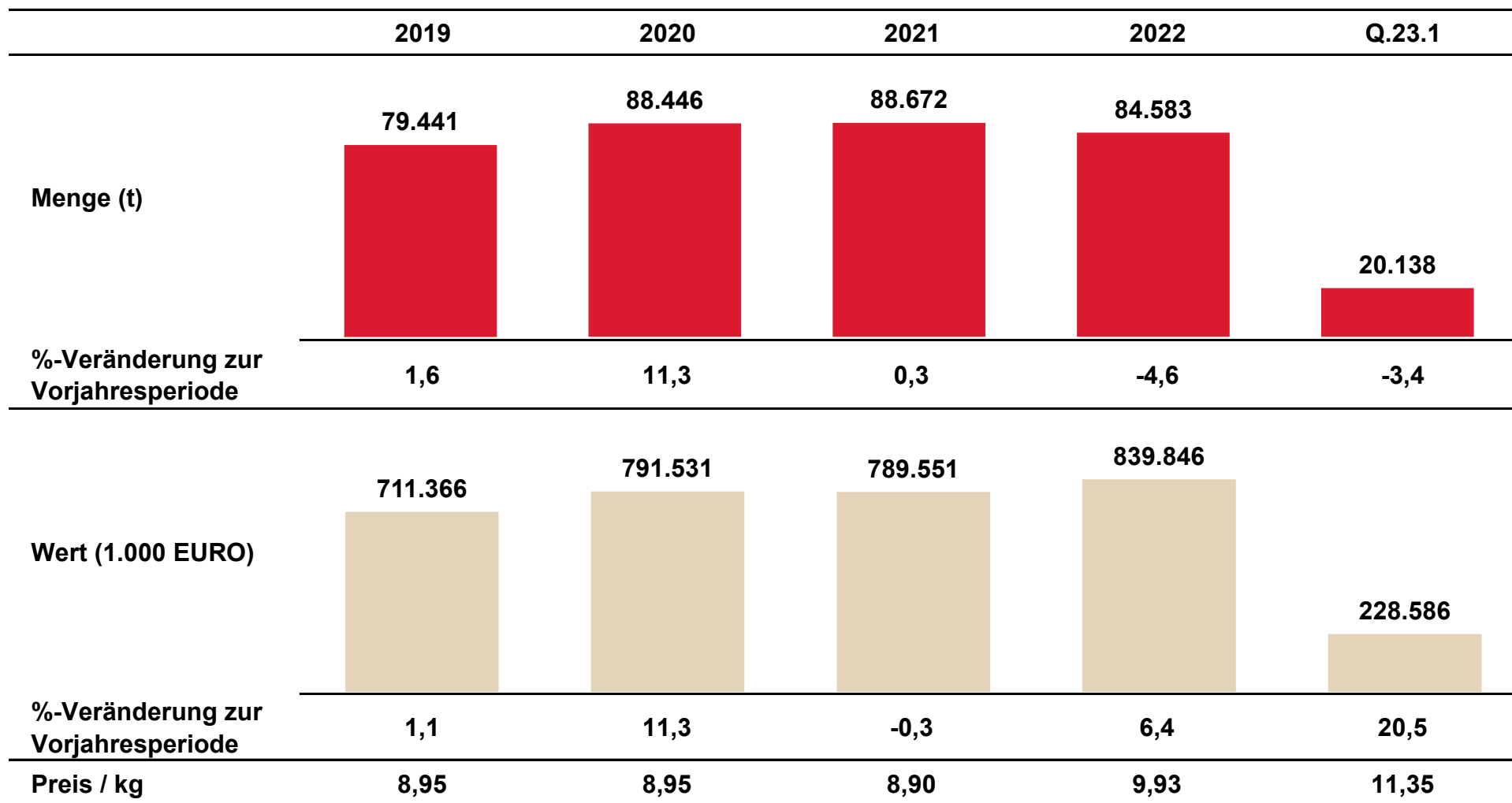
# Marktanteile der Diskonter **Butter** Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



# Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

## **Käse**

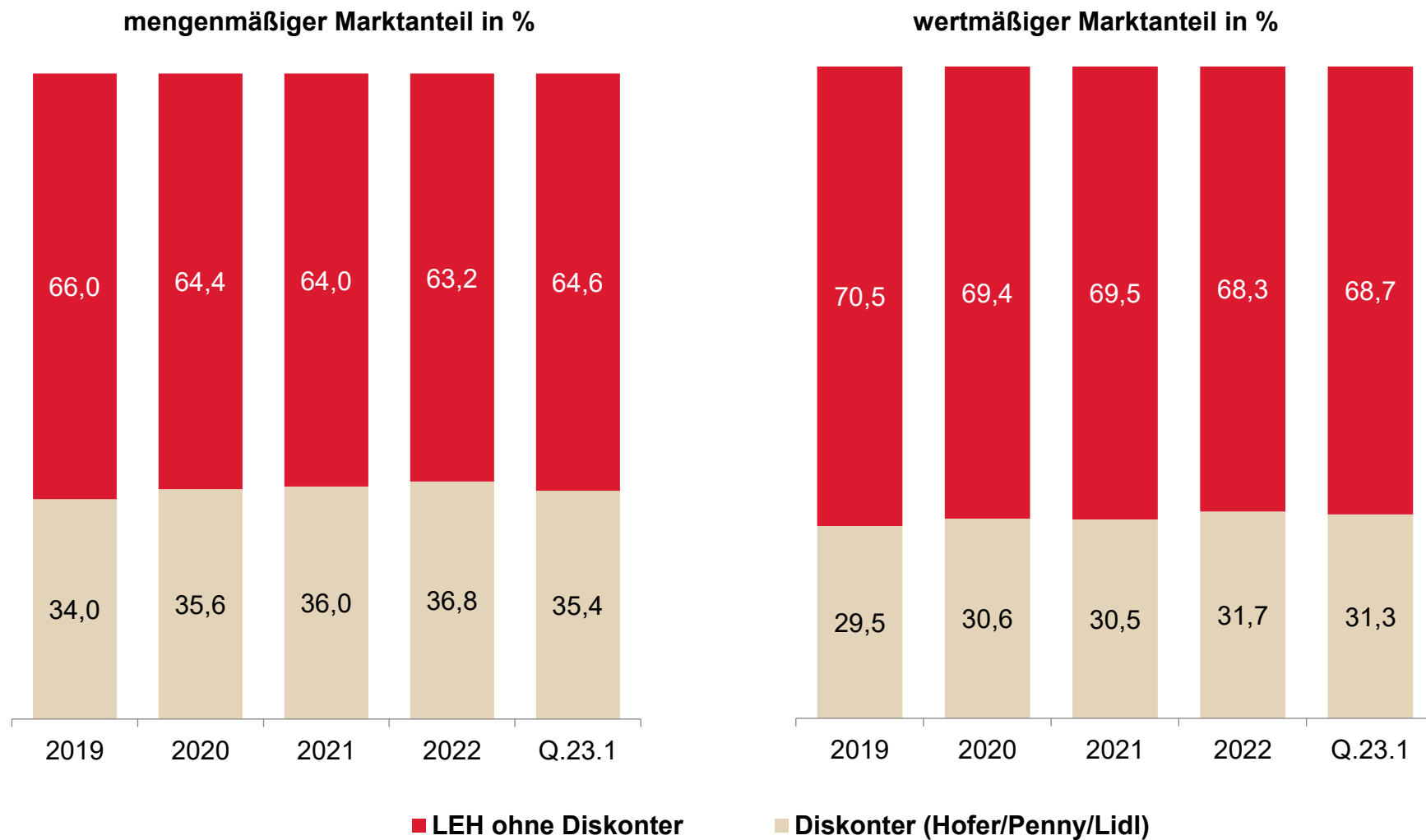
### im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

# Marktanteile der Diskonter Käse

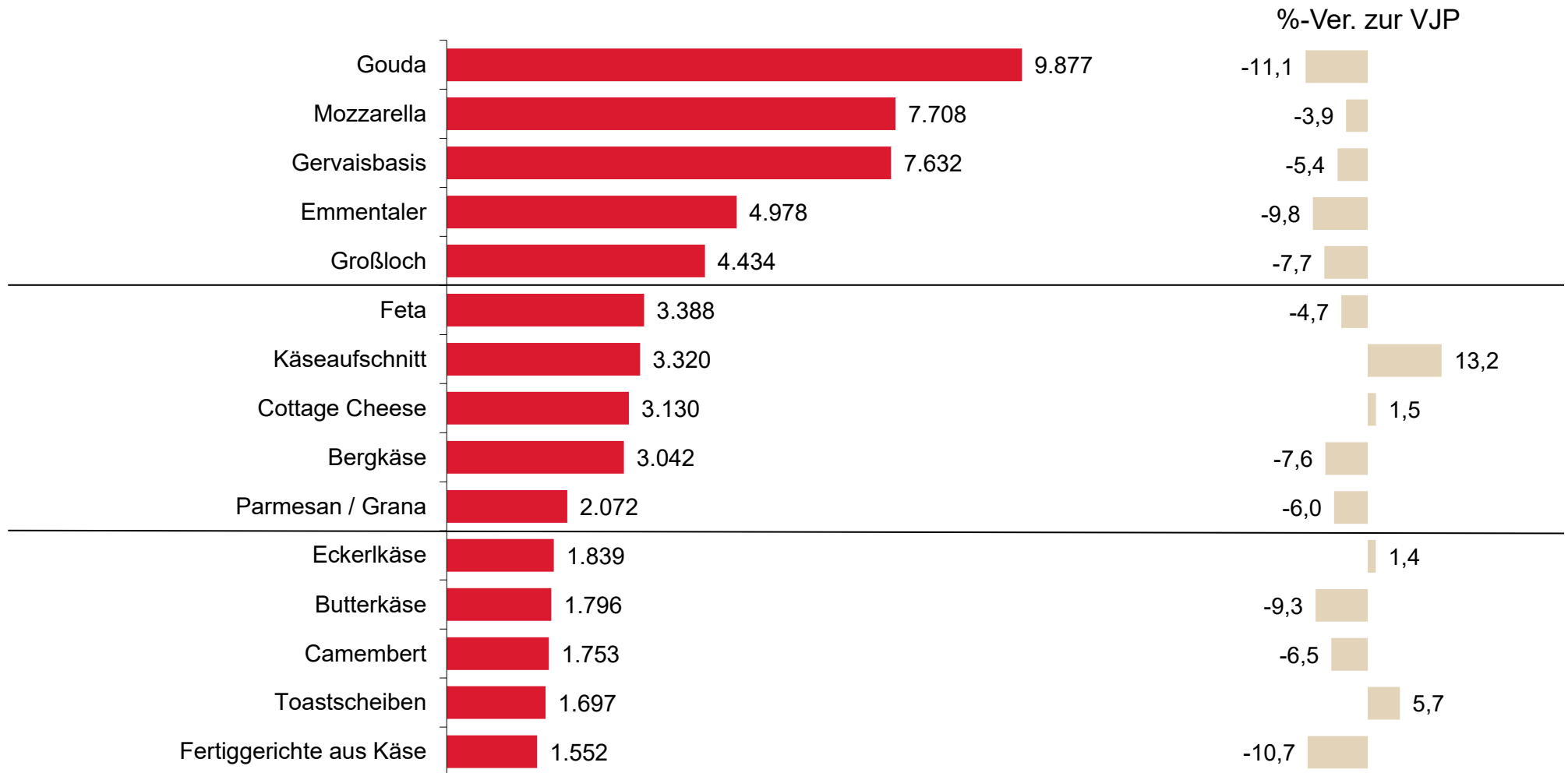
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



eingekaufte Menge in Tonnen 2022

# Top Käsesorten

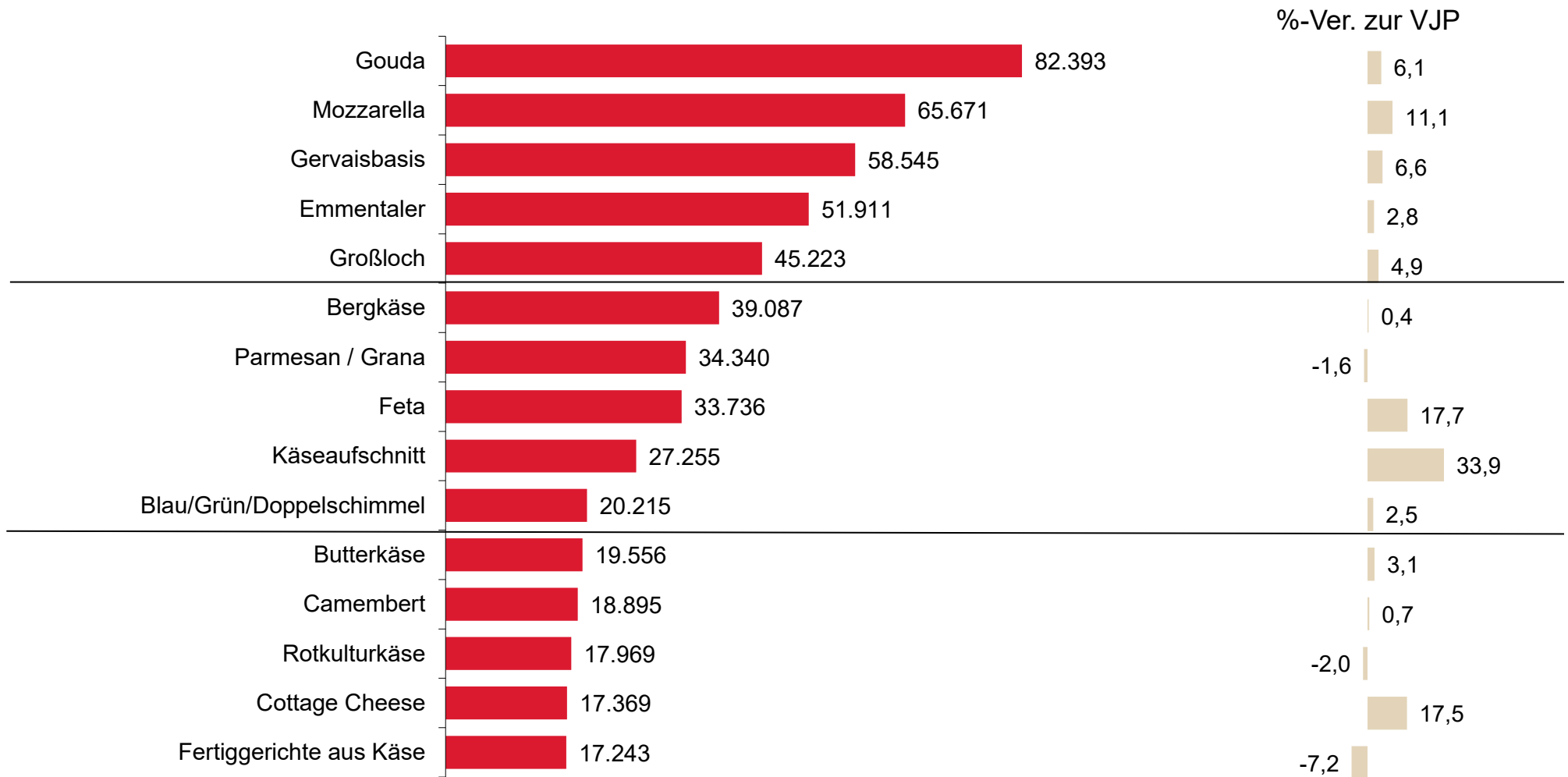
im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A



Wert in 1.000 Euro 2022  
**Top Käsesorten**  
 im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A