

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Frishobst

Haushalte Total

	2019	2020	2021	2022	Q.23.1
Menge (t)	316.310	324.764	324.444	299.190	76.615
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	3,2	2,7	-0,1	-7,8	-2,9
Wert (1.000 EURO)	717.703	825.300	823.042	809.895	194.924
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	1,2	15,0	-0,3	-1,6	1,1
Preis / kg	2,27	2,54	2,54	2,71	2,54

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

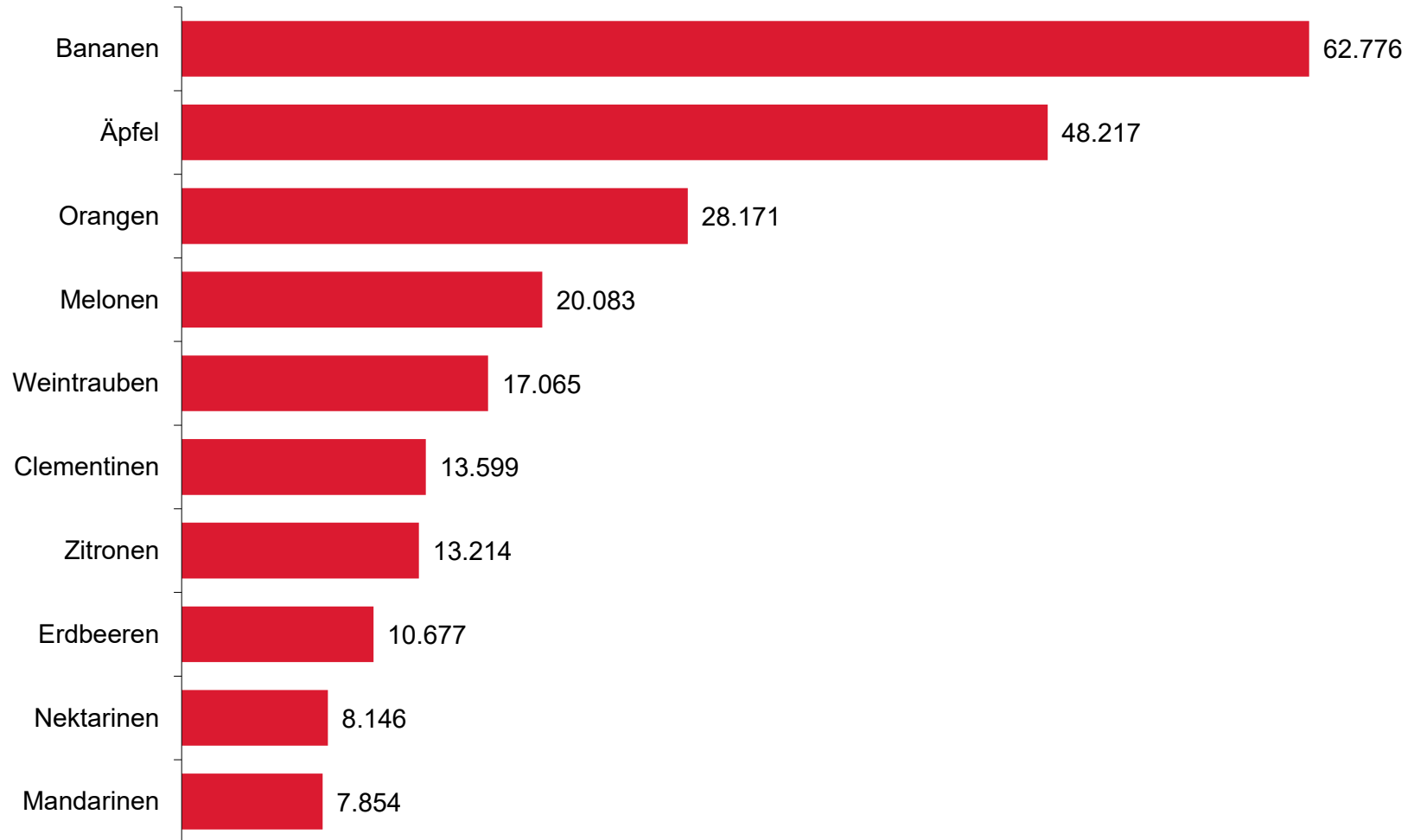
Frishobst

im Lebensmitteleinzelhandel

	2019	2020	2021	2022	Q.23.1
Menge (t)	304.617	311.080	311.807	286.805	74.565
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	3,9	2,1	0,2	-8,0	-1,9
Wert (1.000 EURO)	678.940	771.517	773.177	761.351	188.071
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	2,2	13,6	0,2	-1,5	2,1
Preis / kg	2,23	2,48	2,48	2,65	2,52

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

eingekaufte Menge in Tonnen 2022
Top 10 Obstsorten
im Lebensmitteleinzelhandel

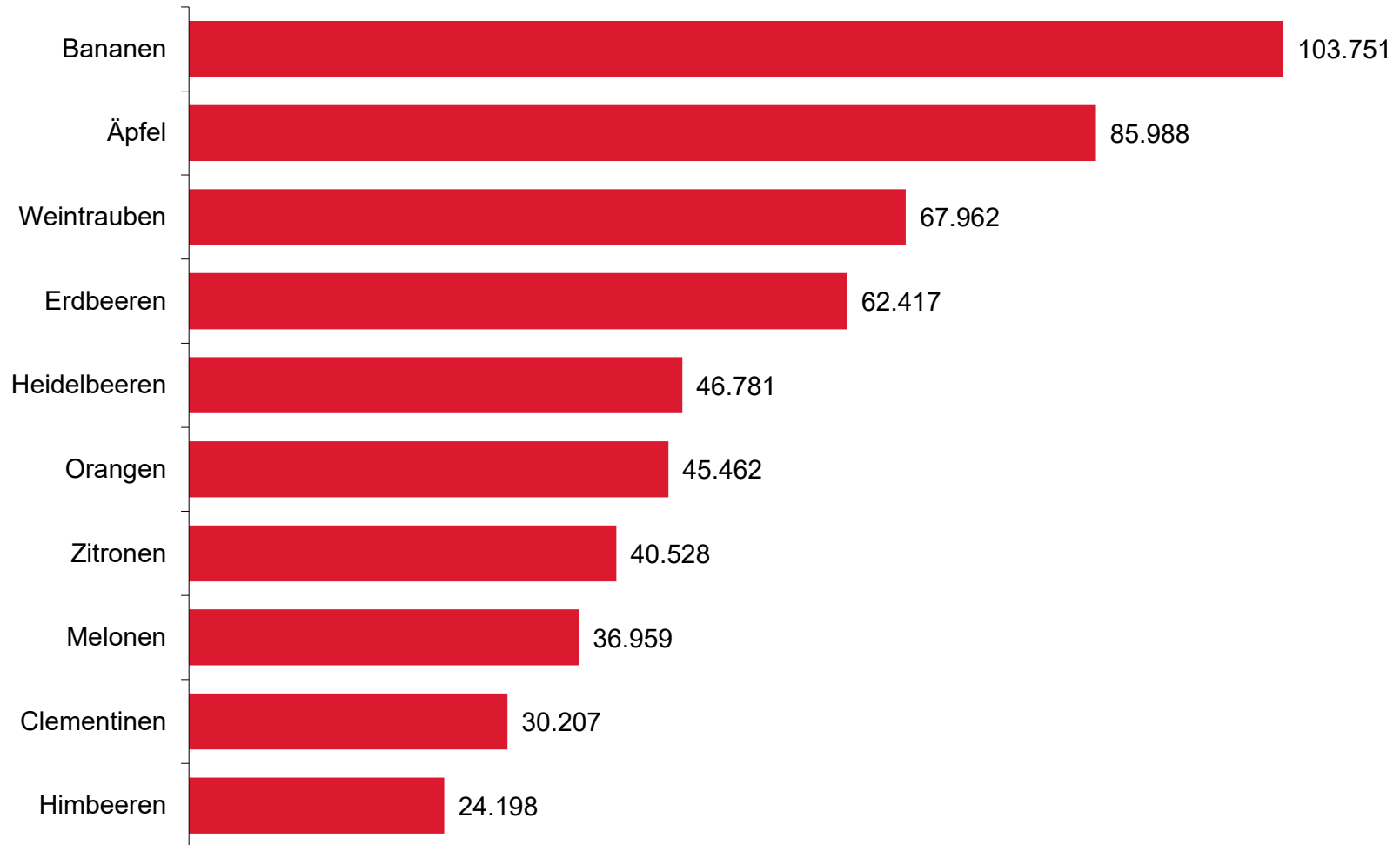


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

eingekaufter Wert in 1.000 Euro 2022

Top 10 Obstsorten

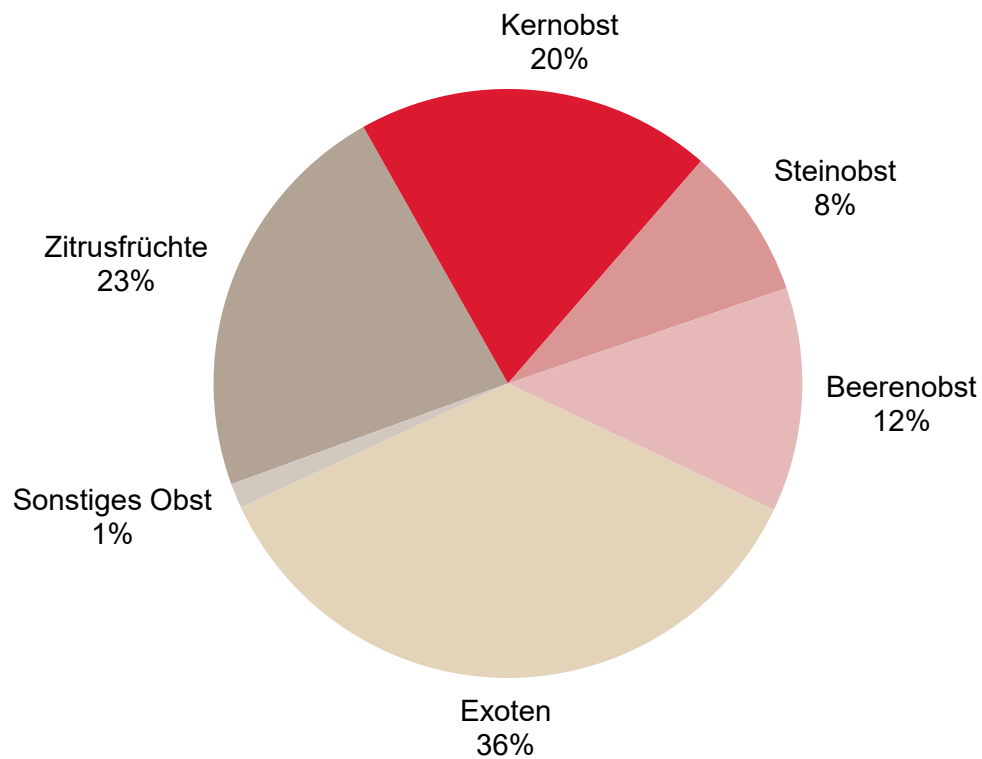
im Lebensmitteleinzelhandel



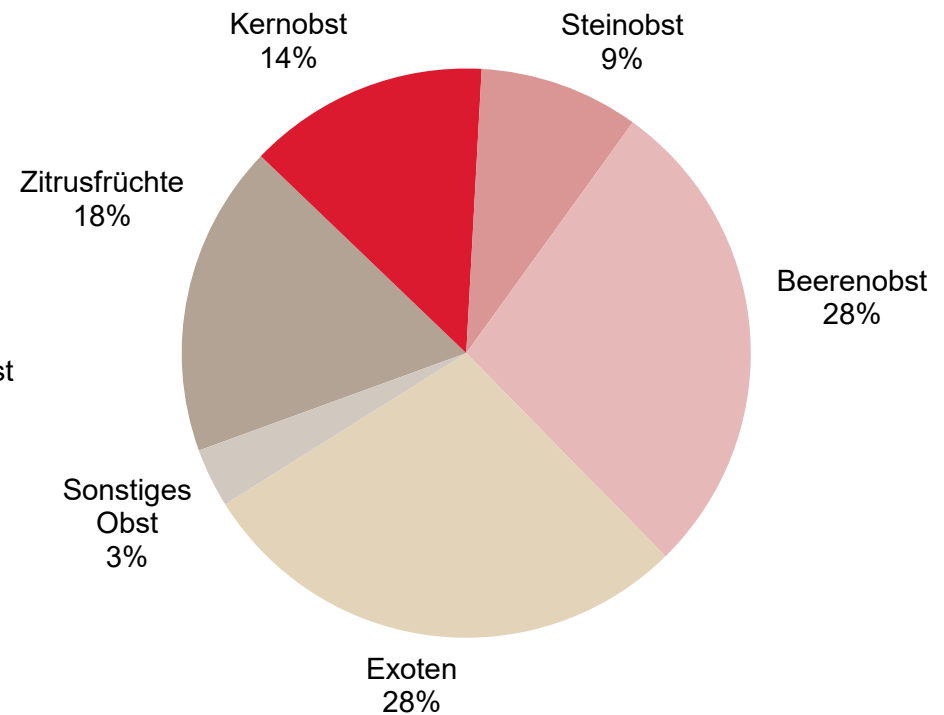
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Segmente 2022 **Frischobst** im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil

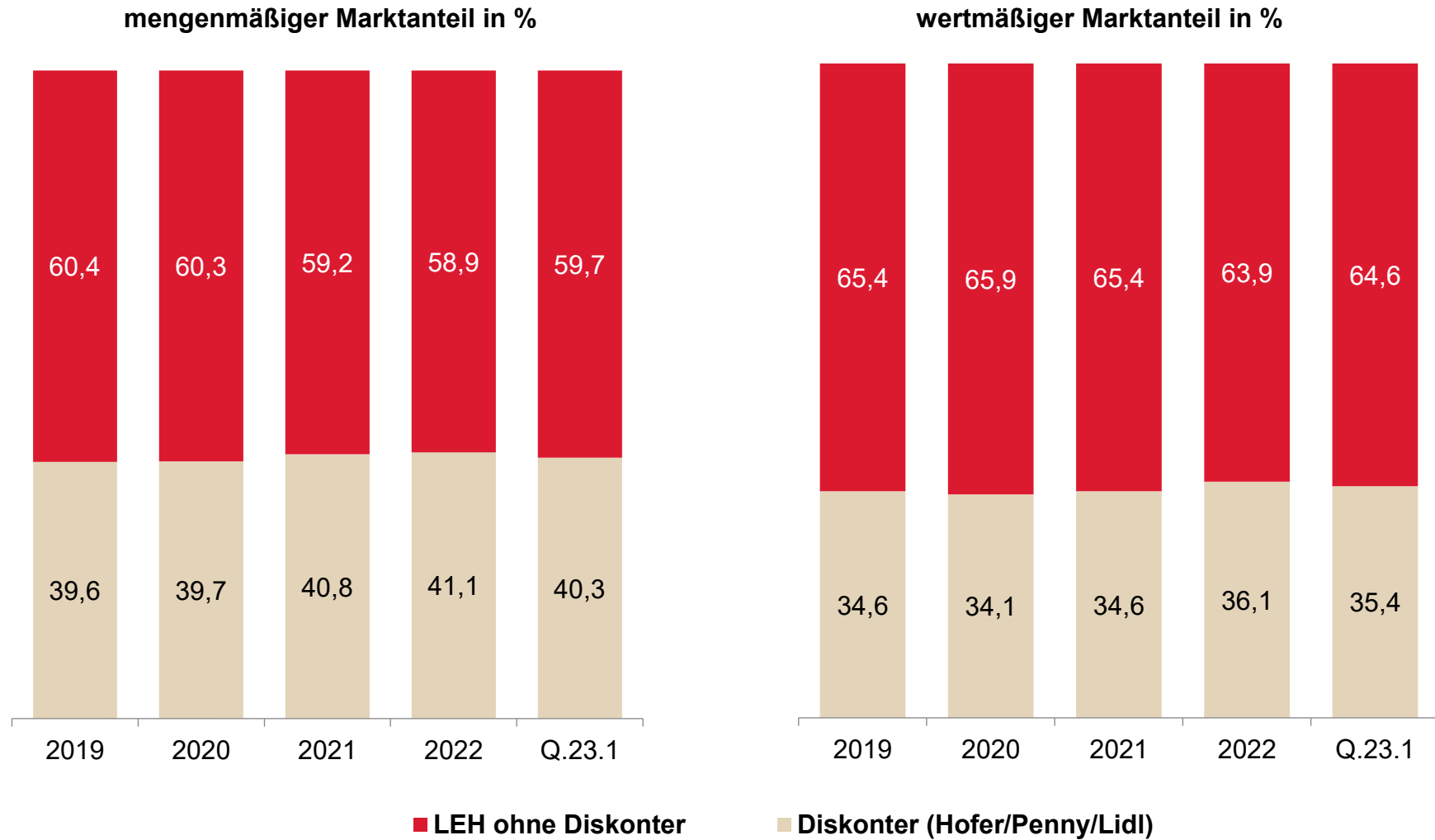


wertmäßiger Marktanteil



Marktanteile der Diskonter **Frischobst**

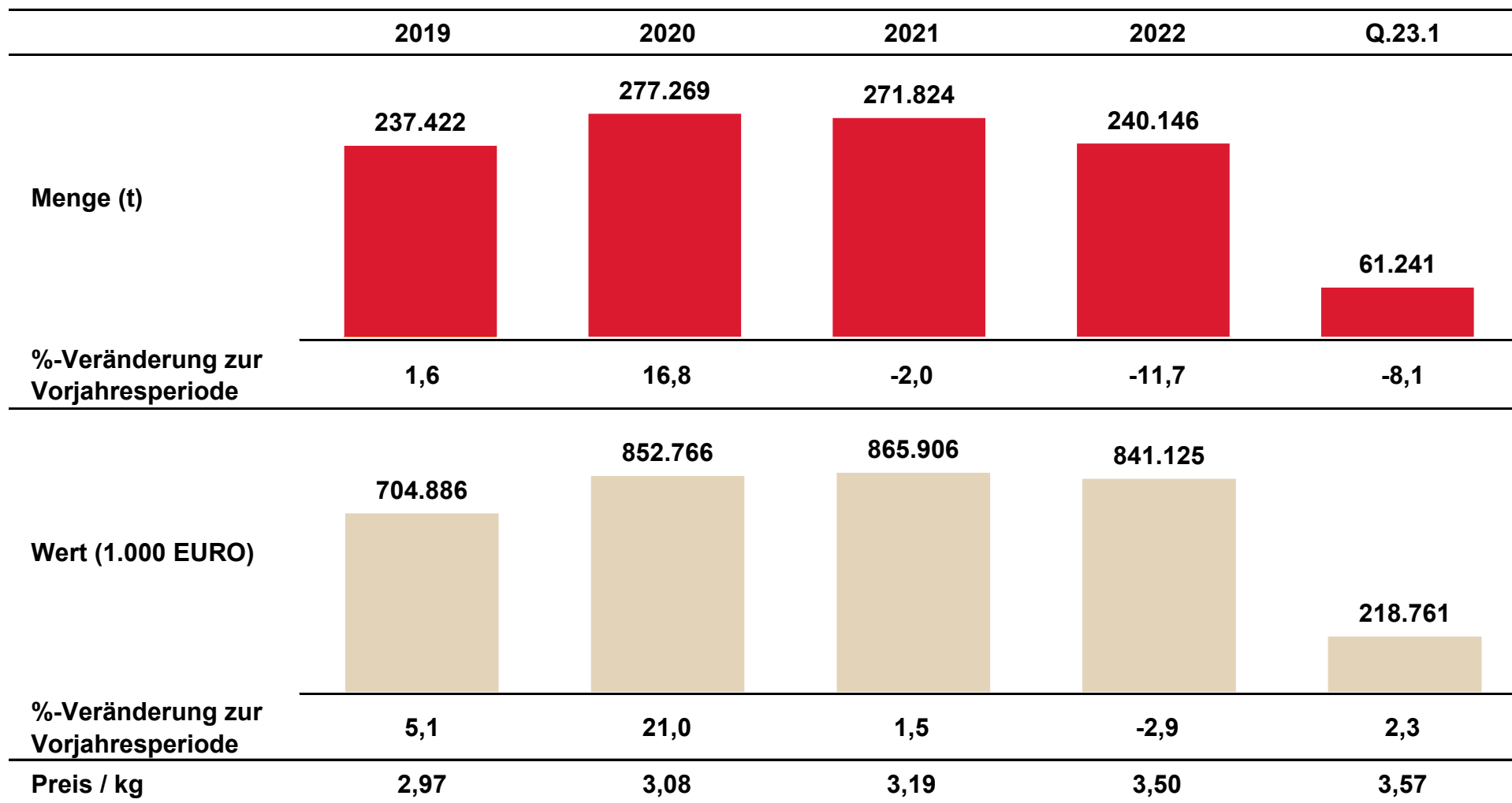
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Frischgemüse

Haushalte Total



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

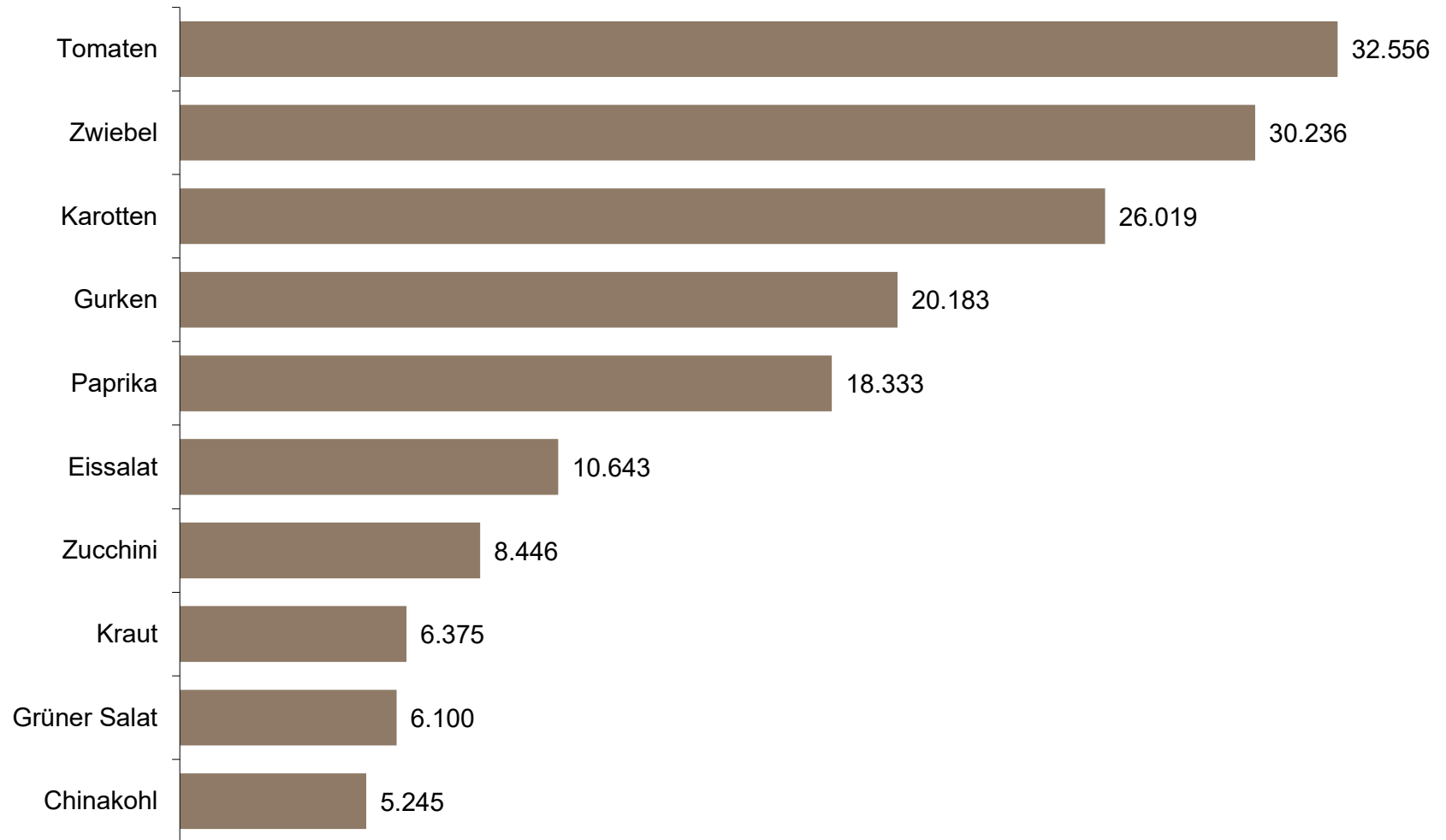
Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel

	2019	2020	2021	2022	Q.23.1
Menge (t)	225.915	261.598	257.857	228.045	58.823
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	2,6	15,8	-1,4	-11,6	-8,5
Wert (1.000 EURO)	653.645	782.457	801.820	784.045	207.575
%-Veränderung zur Vorjahresperiode	6,7	19,7	2,5	-2,2	1,9
Preis / kg	2,89	2,99	3,11	3,44	3,53

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

eingekaufte Menge in Tonnen 2022
Top 10 Gemüsesorten
im Lebensmitteleinzelhandel

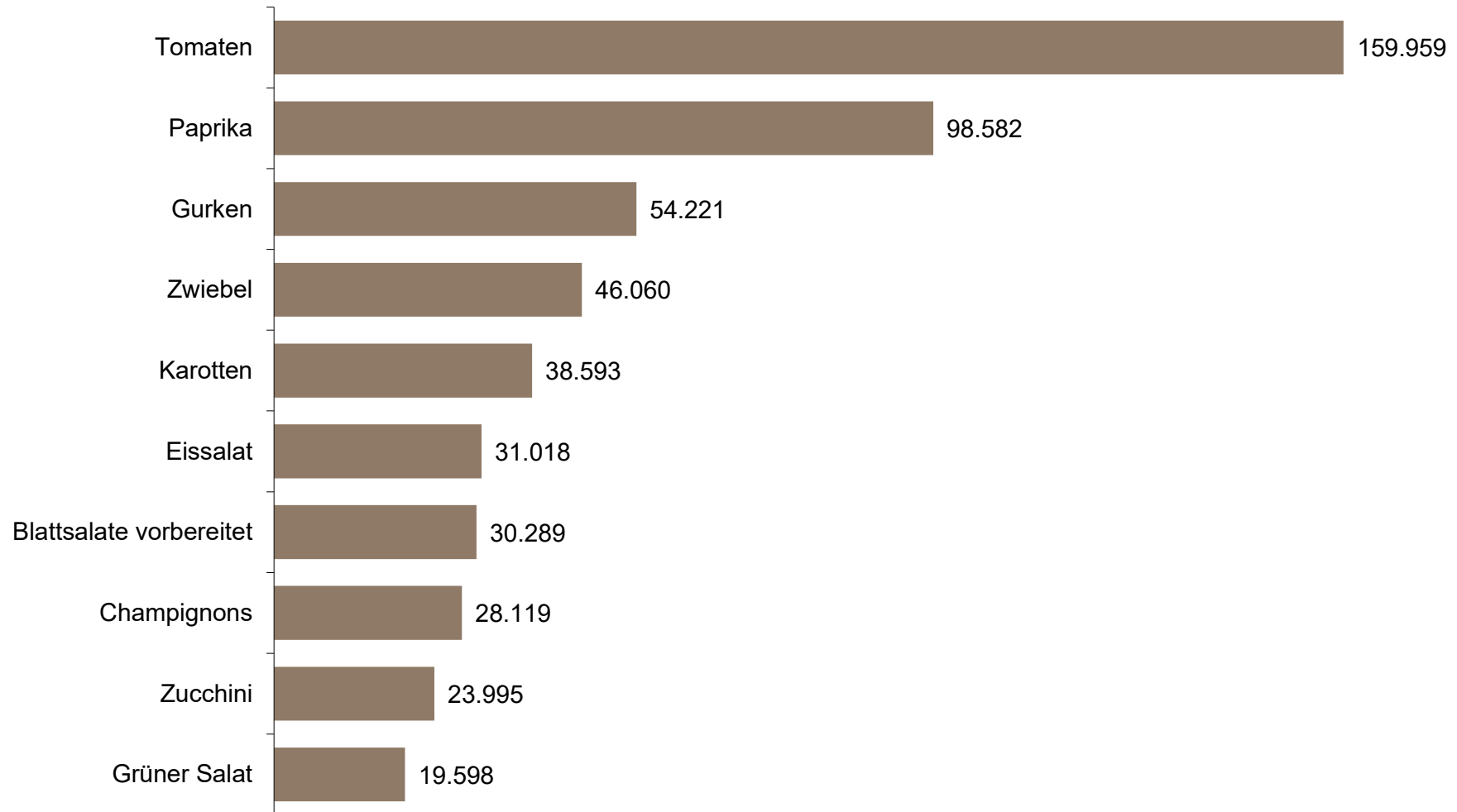


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

eingekaufter Wert in 1.000 Euro 2022

Top 10 Gemüsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel



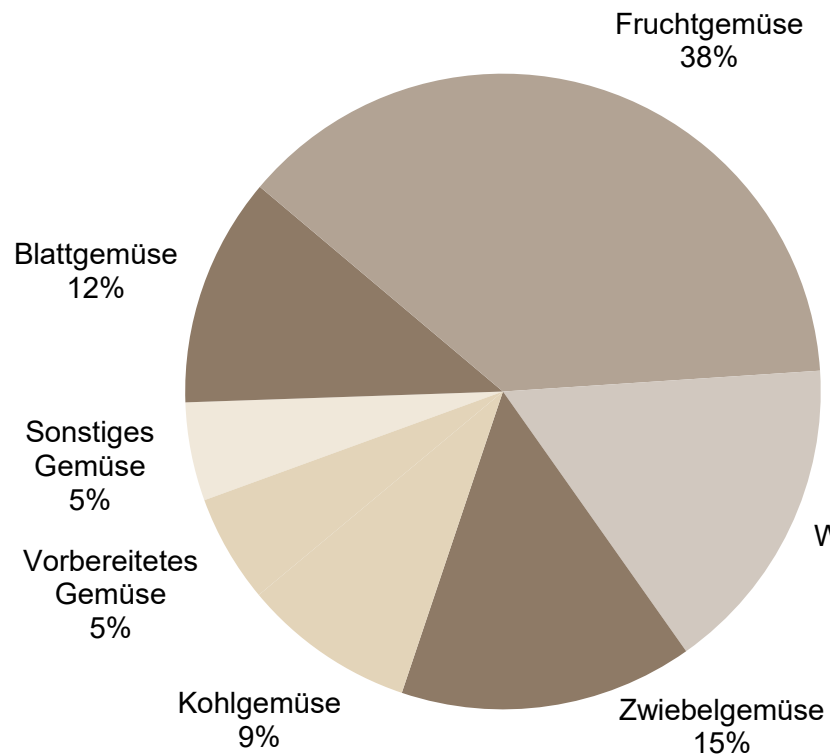
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Segmente 2022

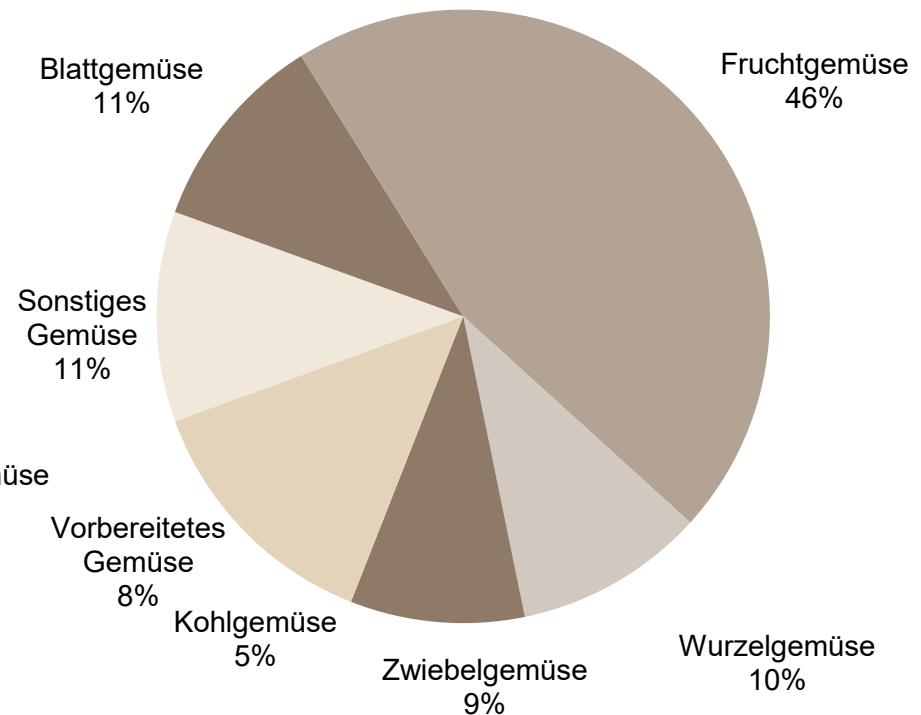
Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil

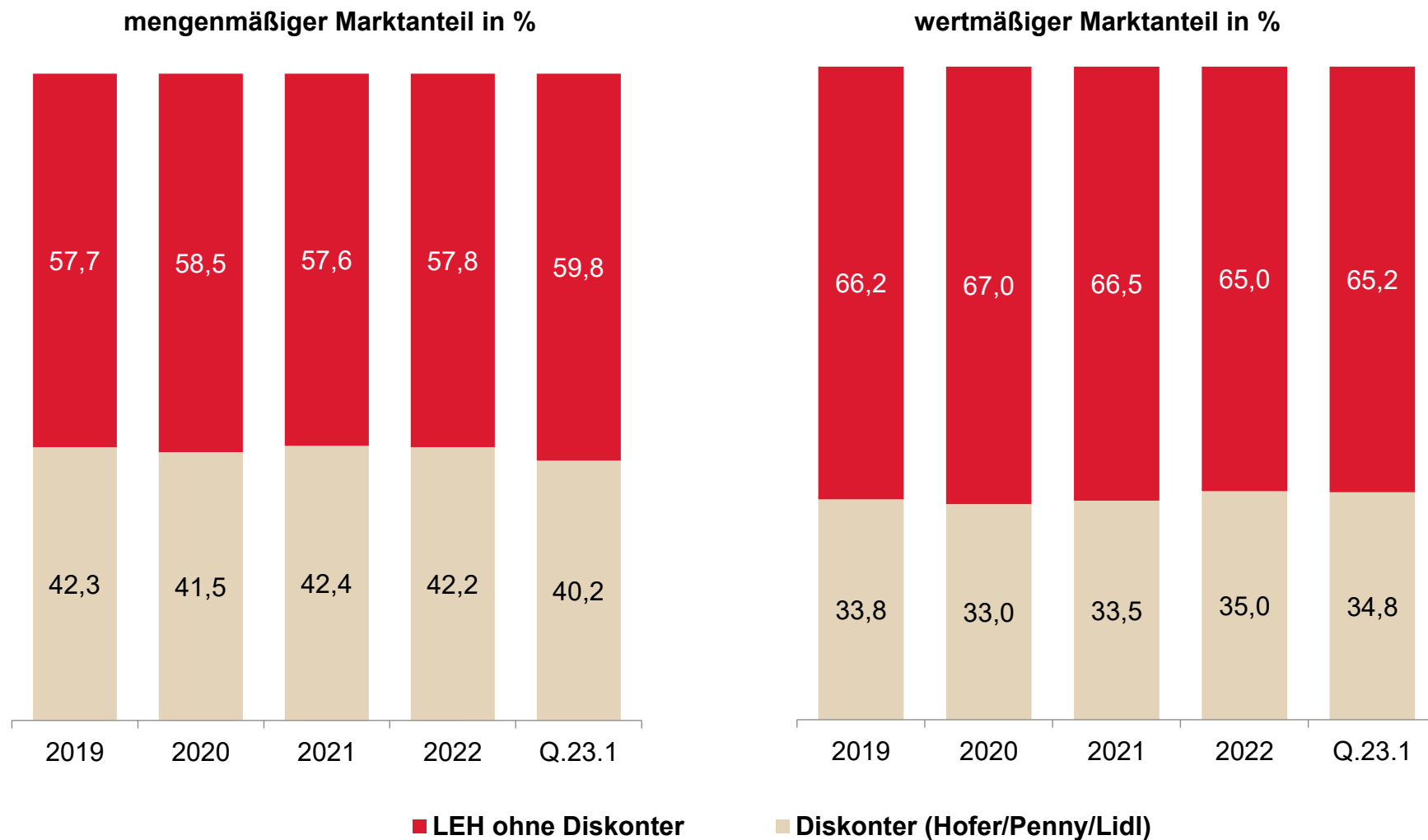


wertmäßiger Marktanteil



Marktanteile der Diskonter Frischgemüse

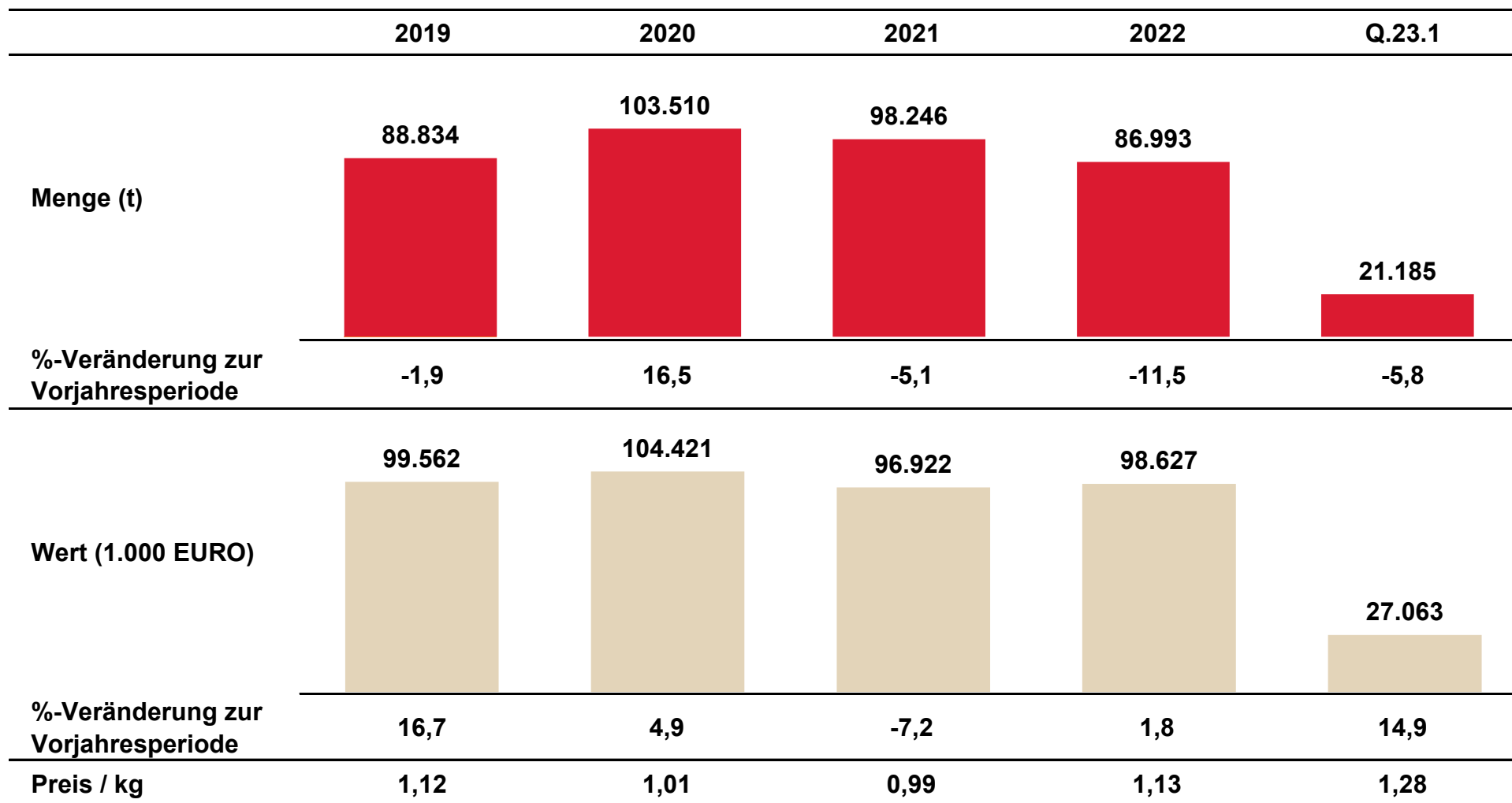
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Kartoffeln

Haushalte Total

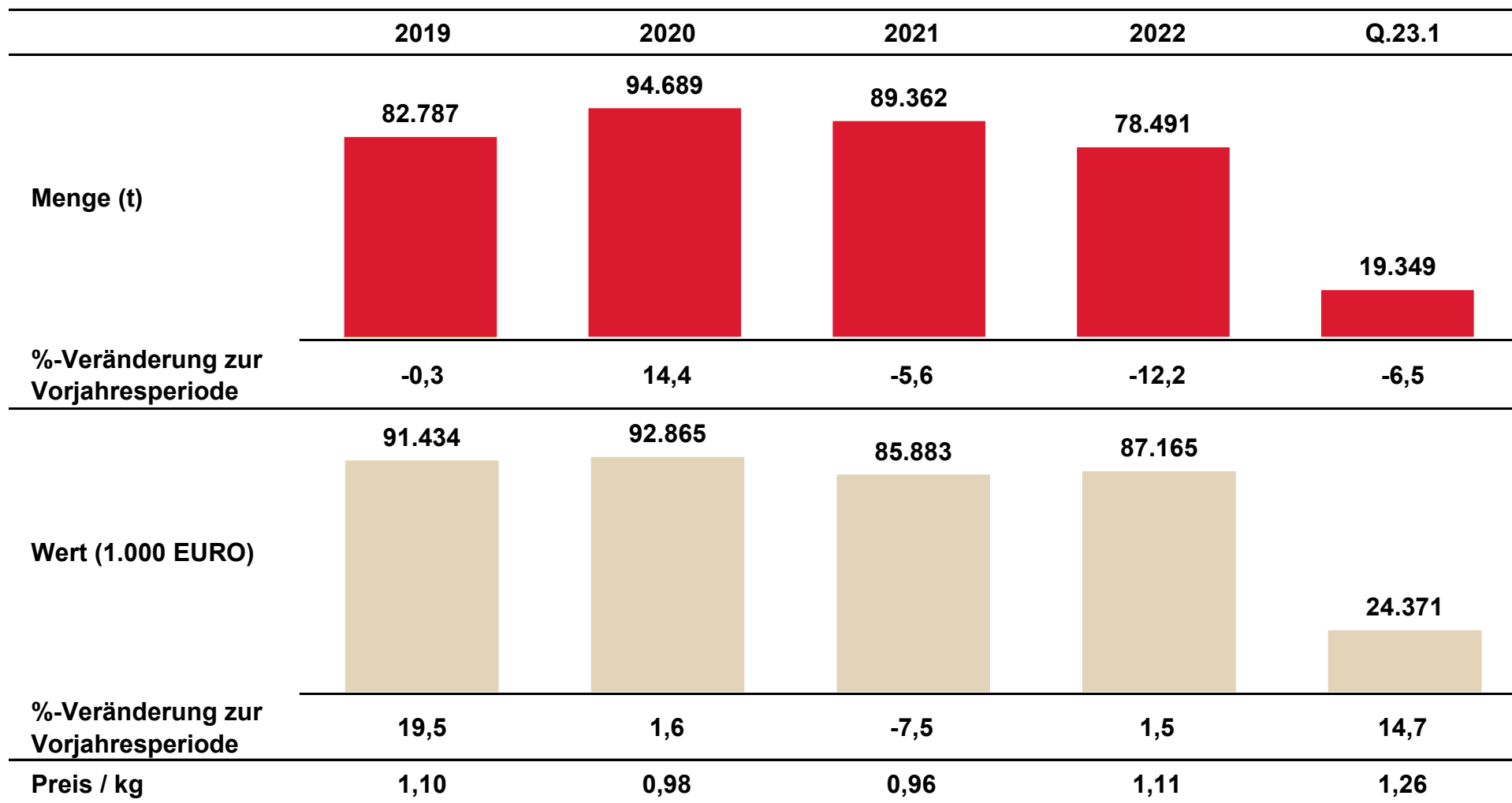


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Kartoffeln

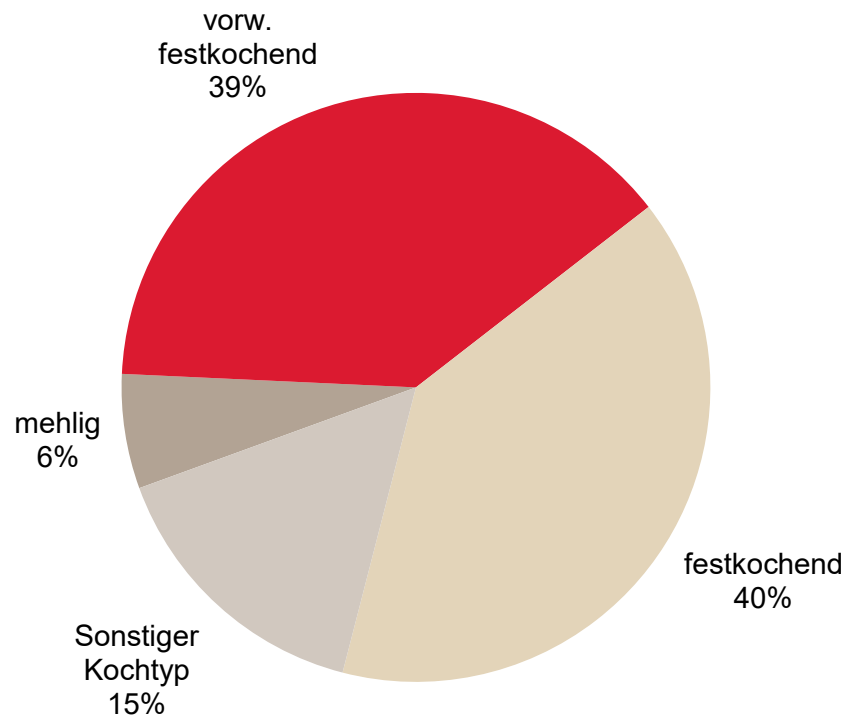
im Lebensmitteleinzelhandel



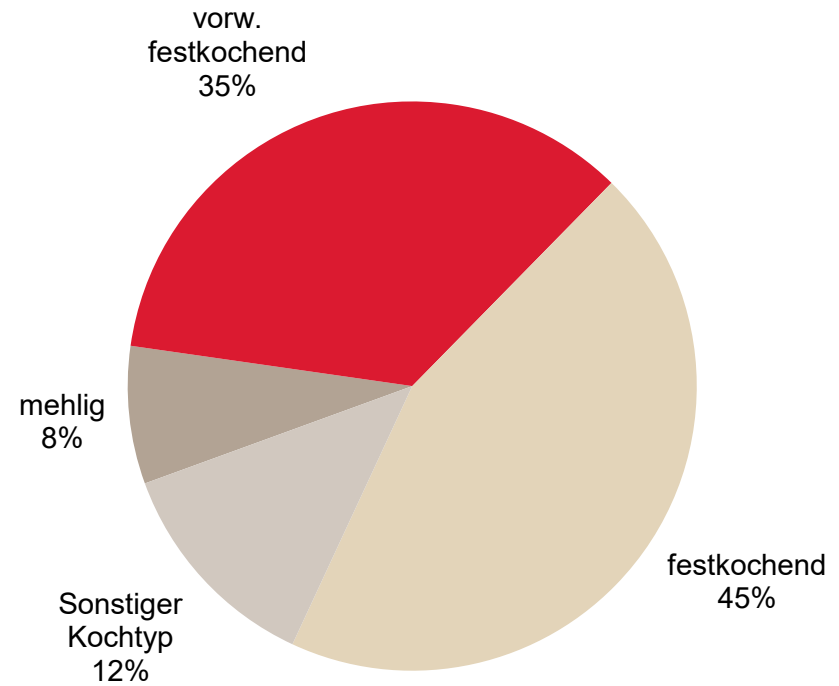
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Segmente 2022 **Kartoffeln** im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



wertmäßiger Marktanteil



Marktanteile der Diskonter Kartoffeln

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

