

Marktentwicklung Obst, Gemüse und Kartoffeln

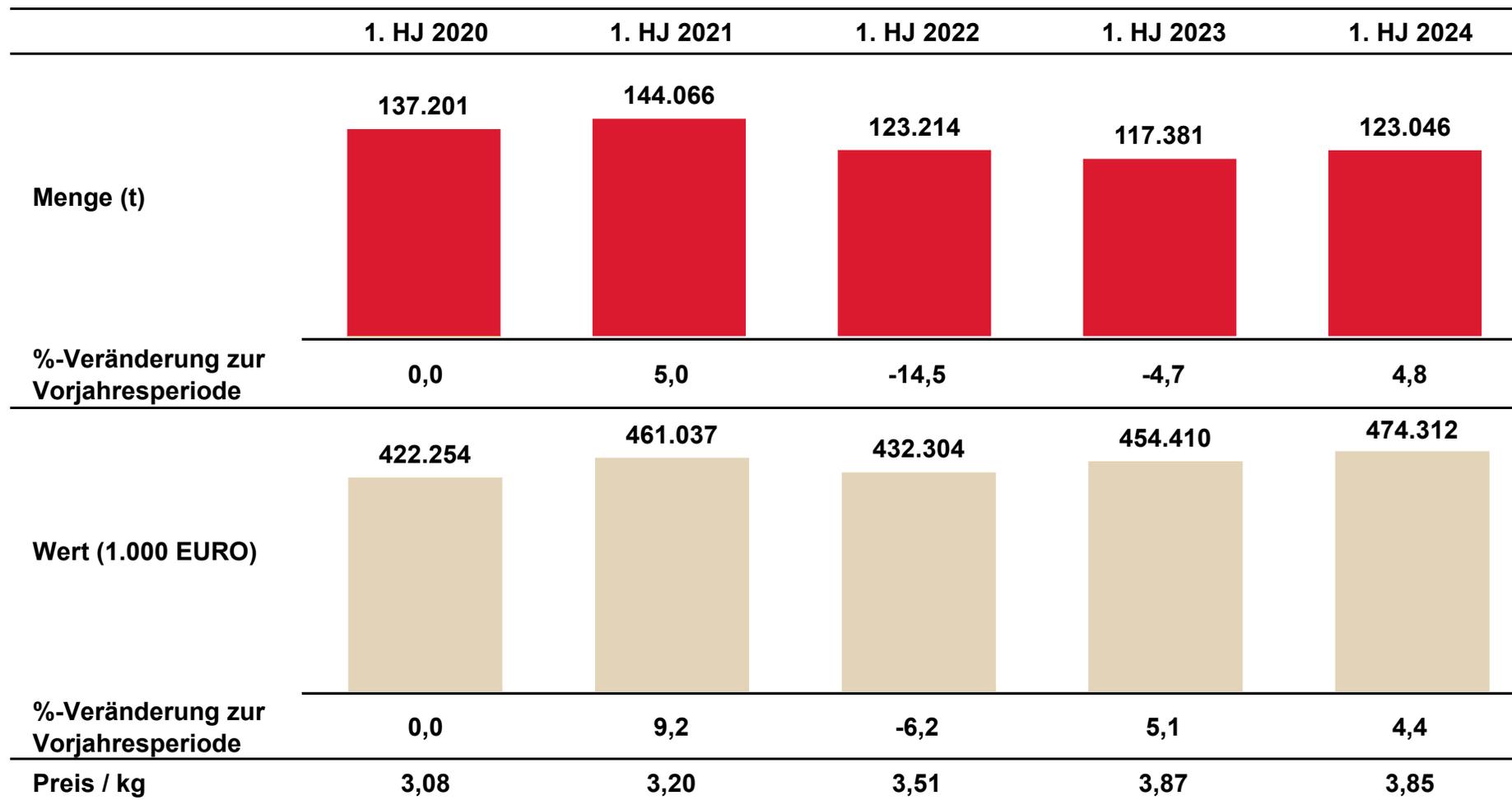
im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2024

	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2023	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2023	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2023
RollAMA Total	2,7	0,7	3,4
Frischobst	3,1	7,5	10,8
Frischgemüse	4,8	-0,4	4,4
Kartoffeln	3,3	11,5	15,2
Sterilobst & Gemüse	0,4	5,6	6,0
TK Obst & -gemüse	0,4	3,9	4,4

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Marktentwicklung Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2024

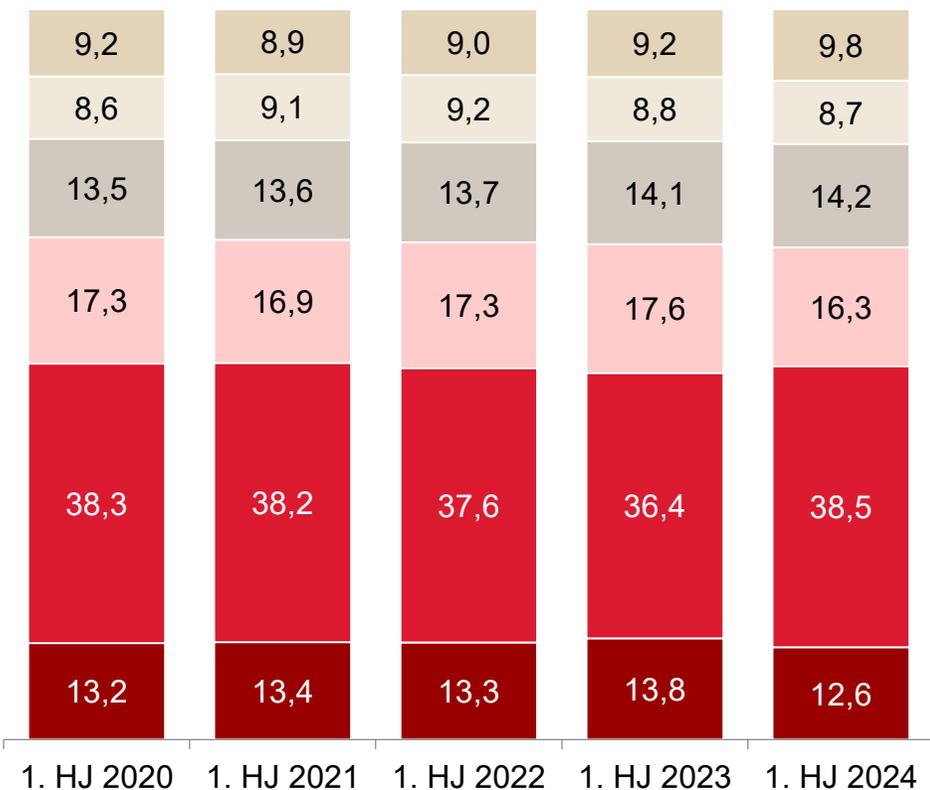
	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2023	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2023	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2023
Frischgemüse	4,8	-0,4	4,4
Blattgemüse (div. Salate)	-4,4	2,6	-1,9
Fruchtgemüse (Gurken, Paprika, etc.)	11,0	-6,3	4,0
Wurzelgemüse (Karotten, Sellerie, etc.)	-3,2	4,0	0,6
Zwiebelgemüse (Zwiebel, Knoblauch, etc.)	5,0	1,6	6,7
Kohlgemüse (Kraut, Karfiol, etc.)	3,6	4,2	8,0
Pilze (Champignons, etc.)	15,1	-5,3	9,0
Kartoffeln	3,3	11,5	15,2

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

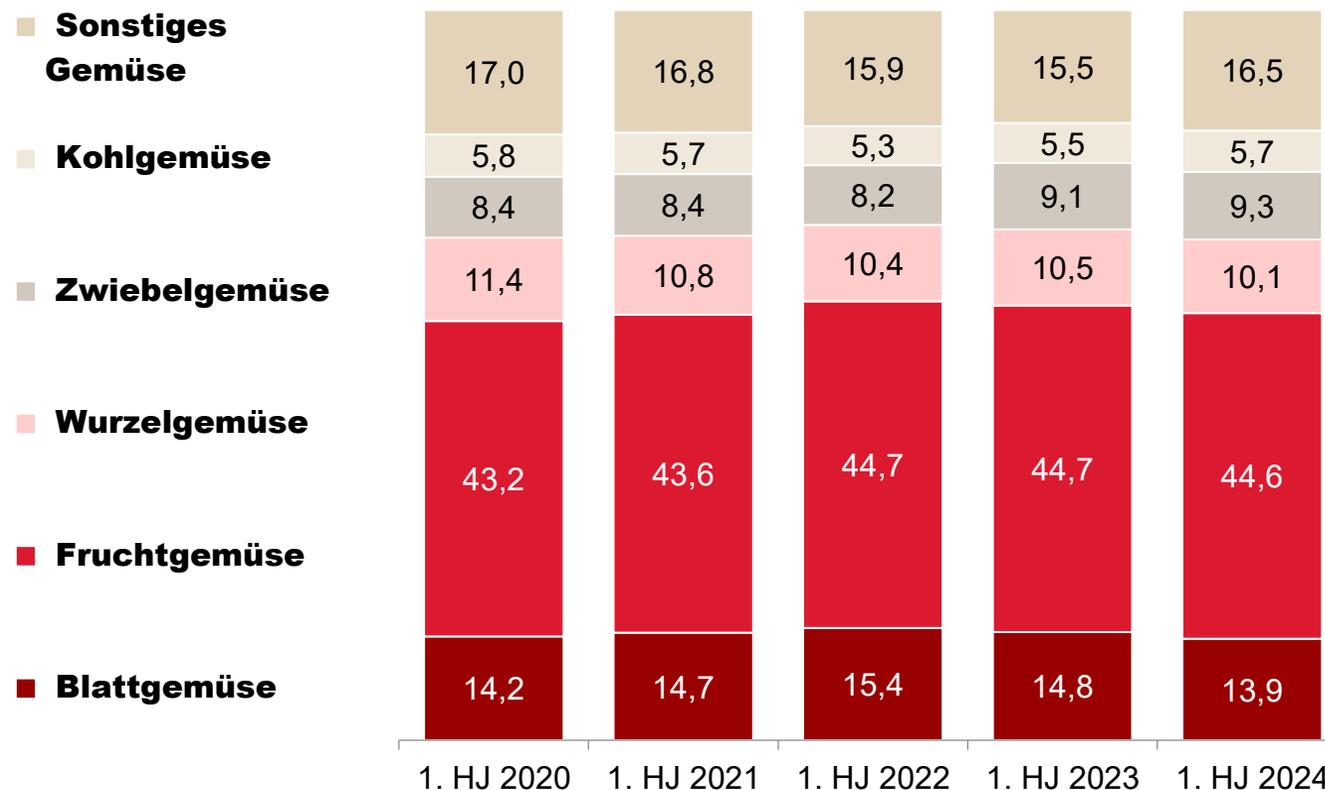
Segmententwicklung Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßiger Anteil in Prozent



Wertmäßiger Anteil in Prozent

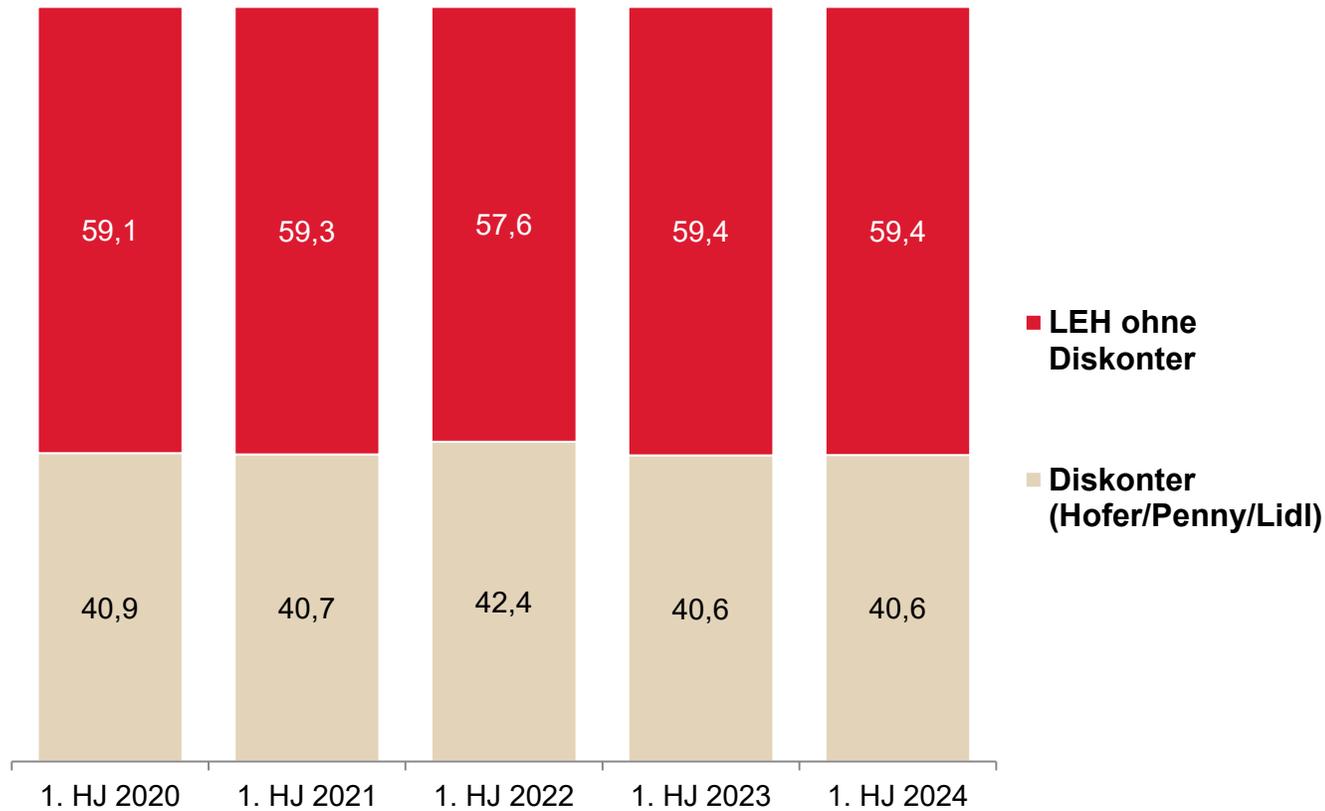


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

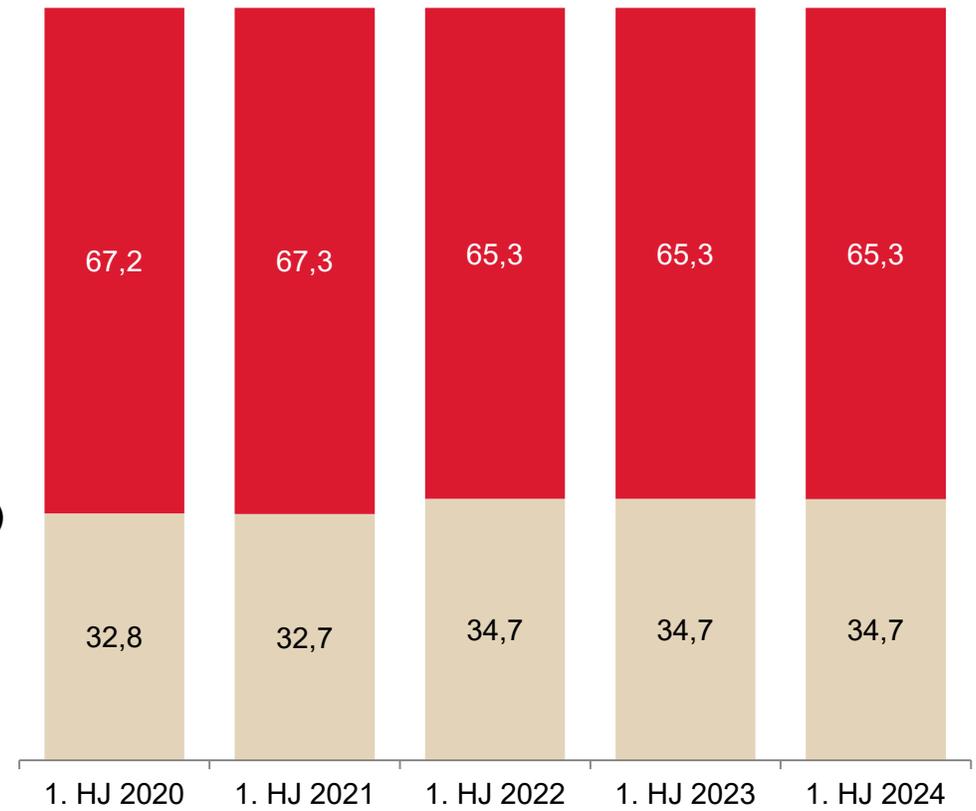
Marktanteile der Diskonter – Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßige Bio-Anteile in %



Wertmäßige Bio-Anteile in %

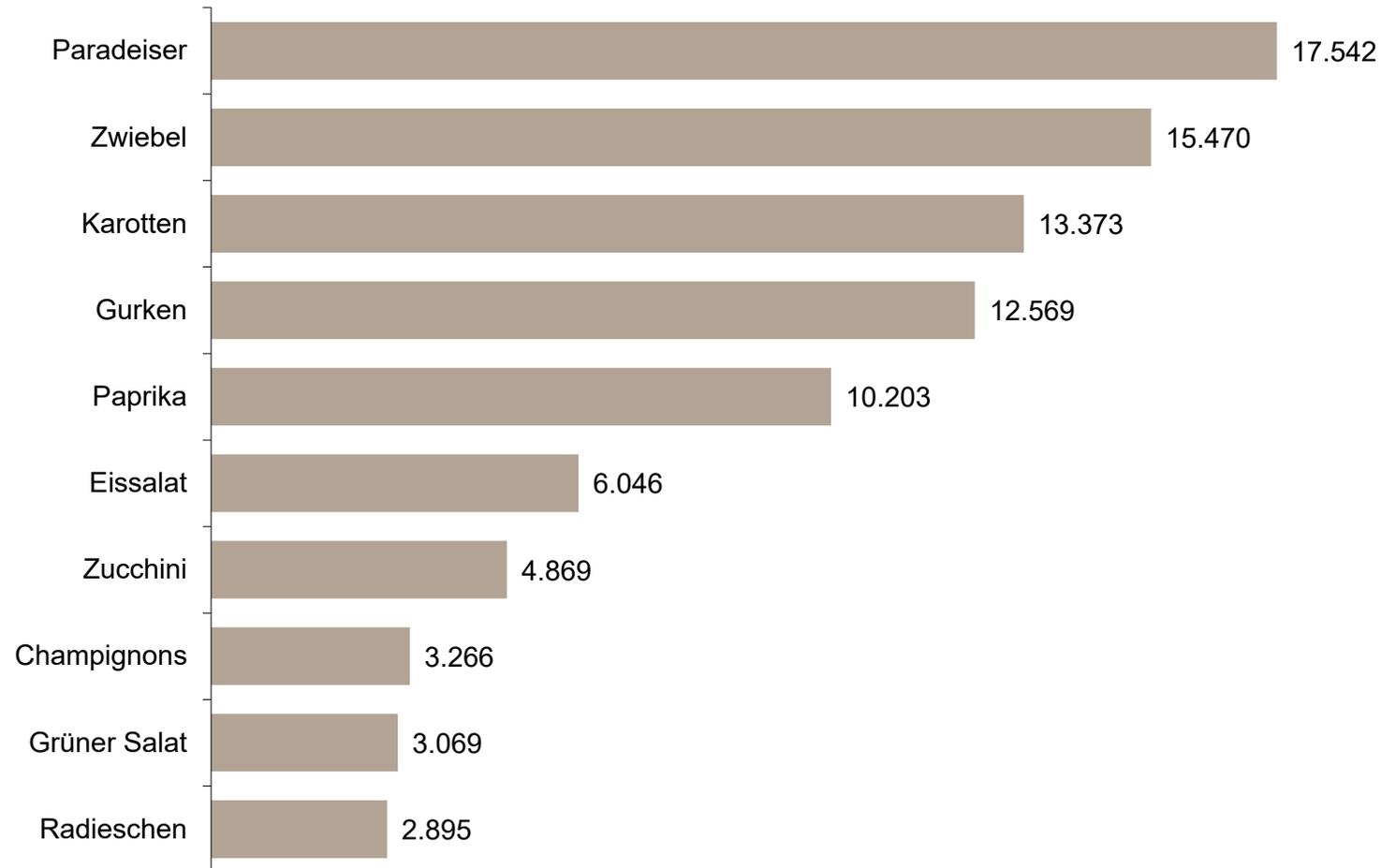


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Top 10 Gemüsesorten

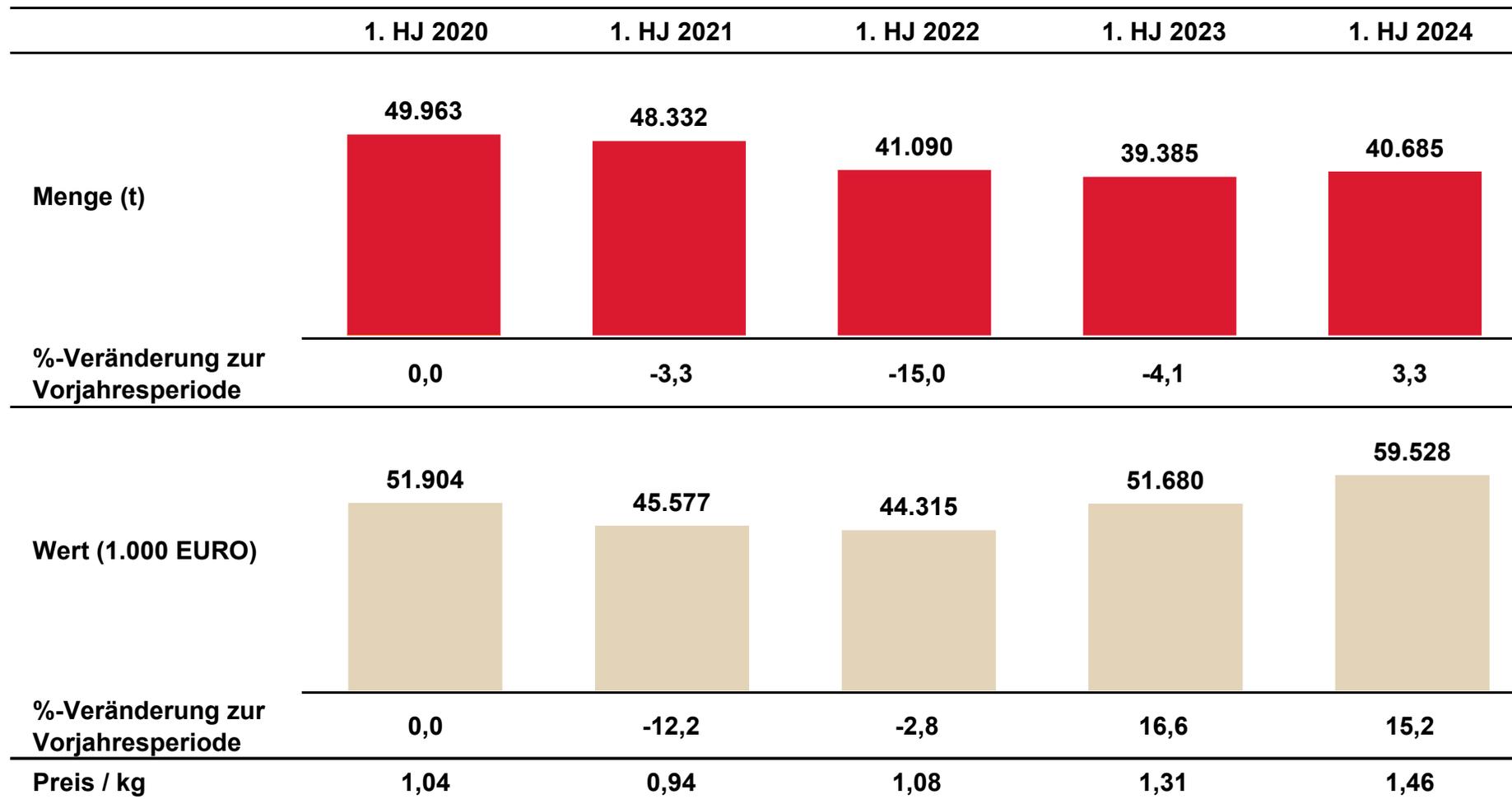
im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 1. Halbjahr 2024



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Kartoffeln

im Lebensmitteleinzelhandel

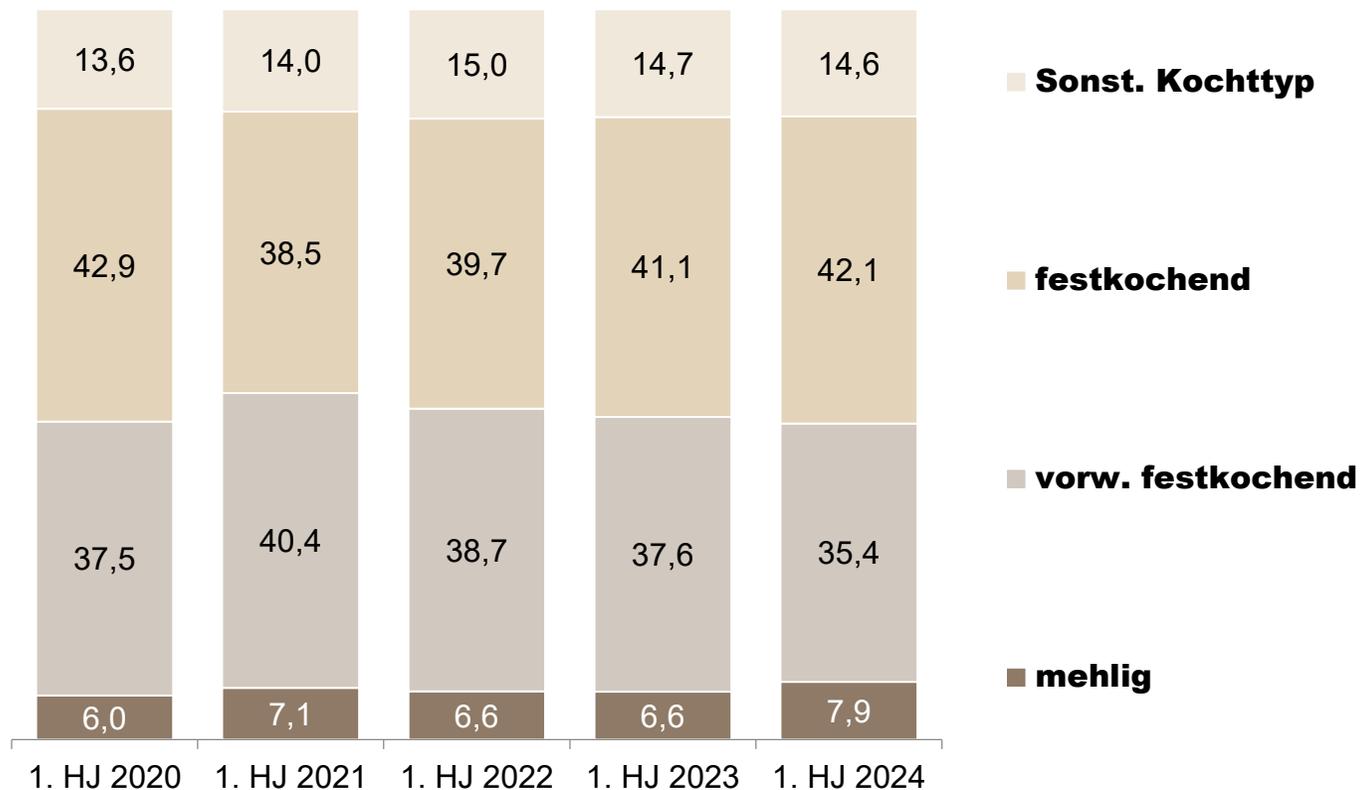


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

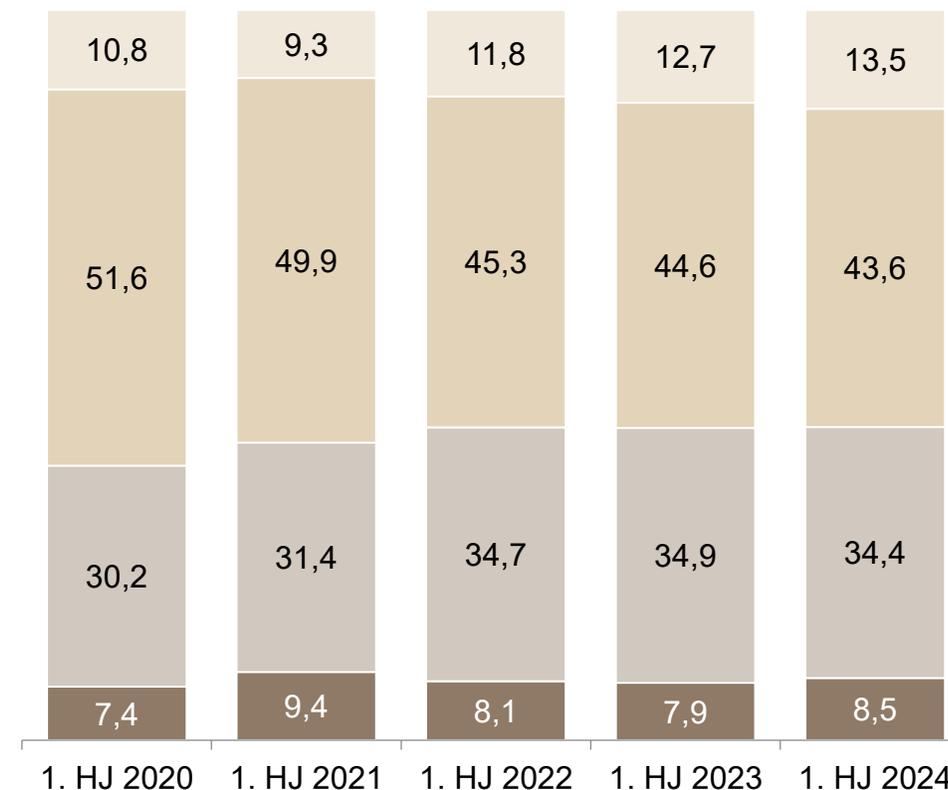
Segmententwicklung Kartoffeln

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßiger Anteil in Prozent



Wertmäßiger Anteil in Prozent

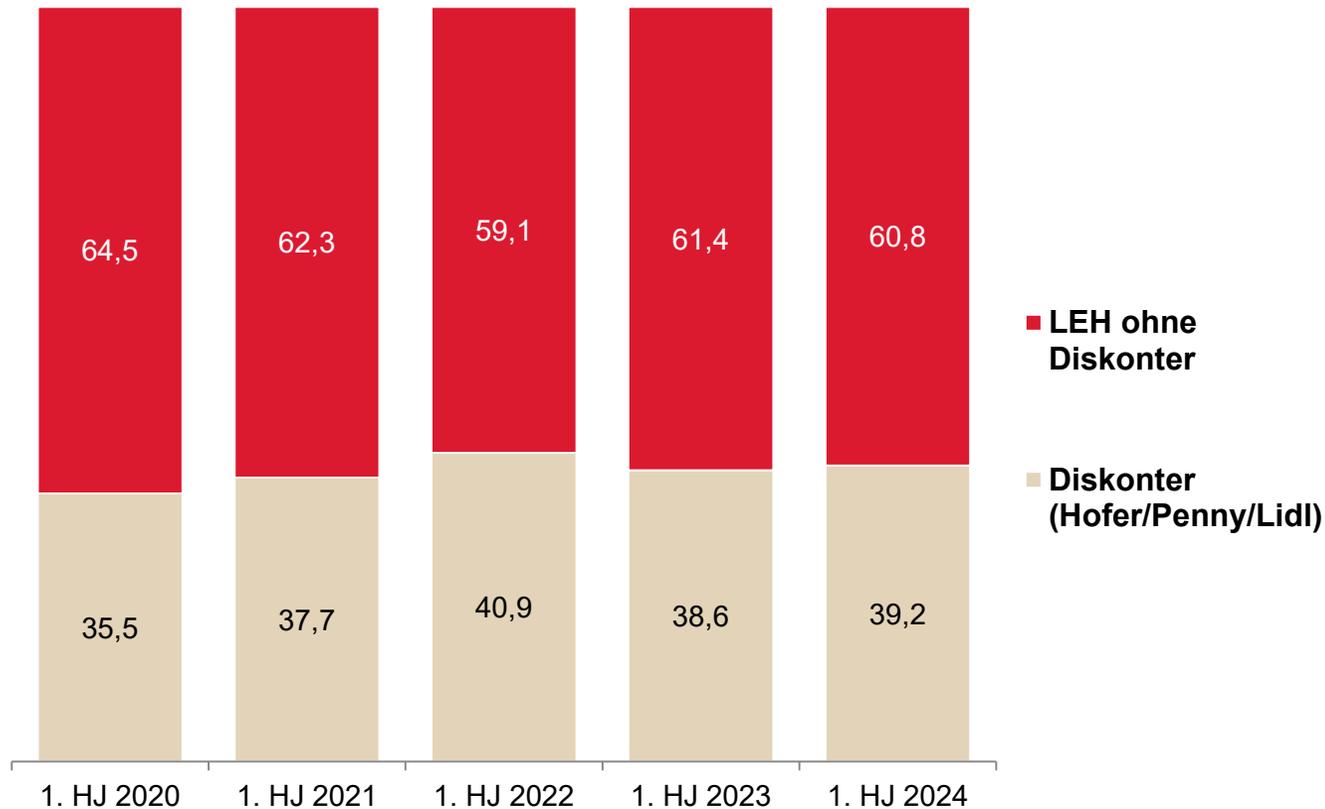


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

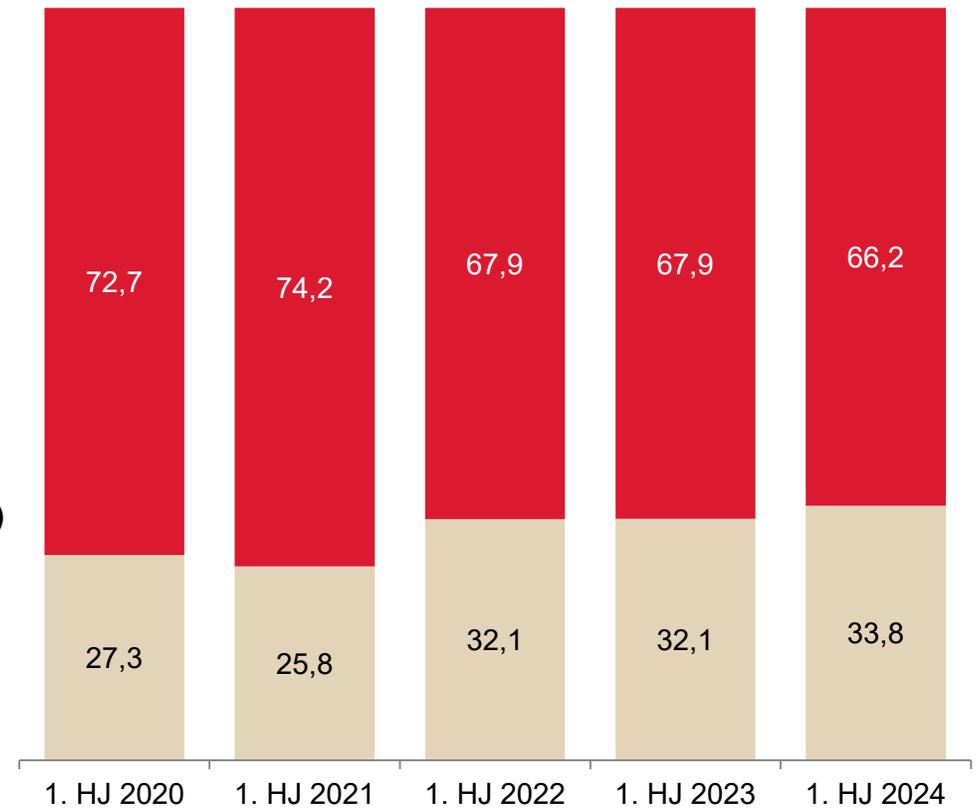
Marktanteile der Diskonter – Kartoffeln

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßige Bio-Anteile in %



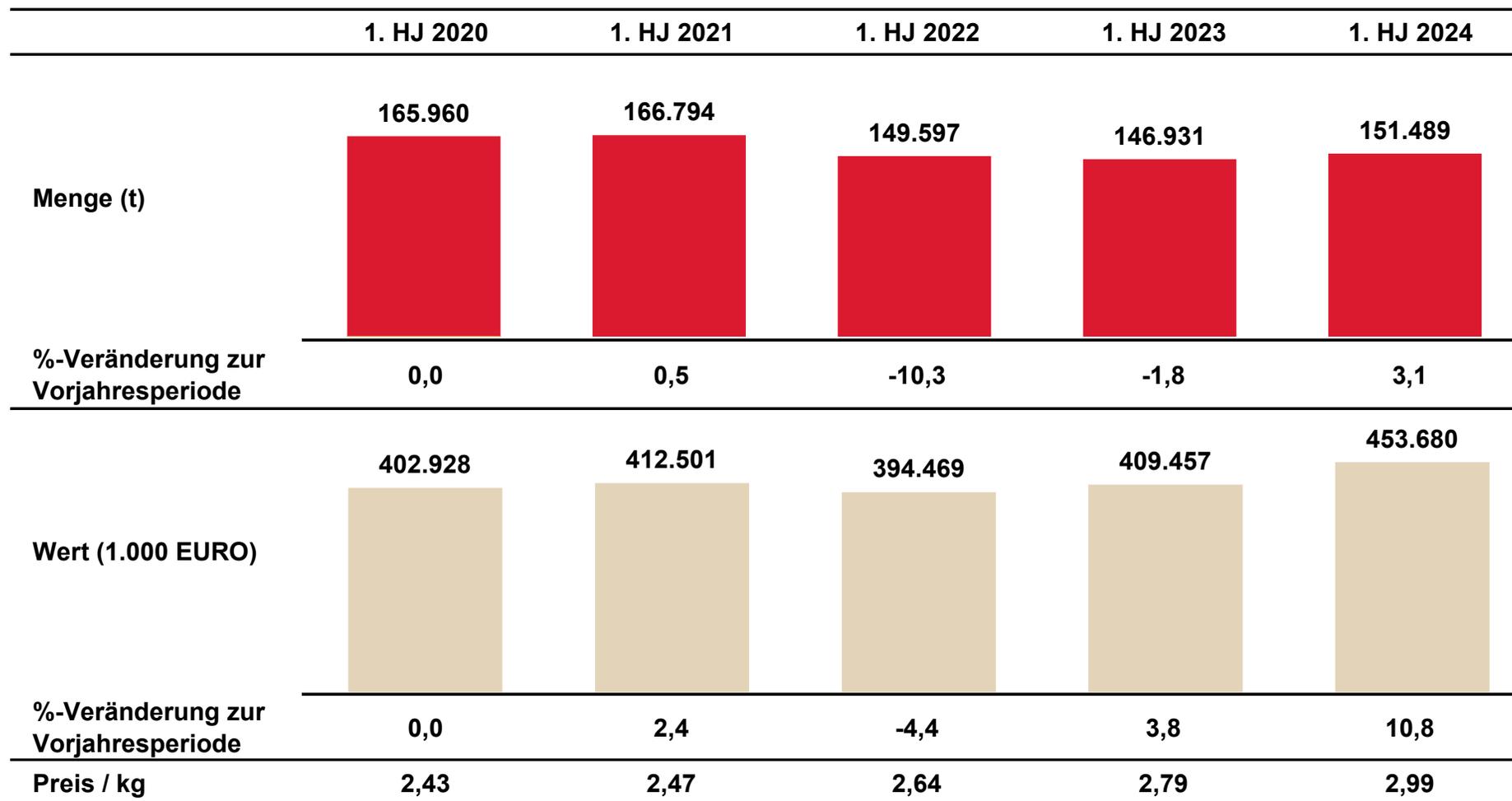
Wertmäßige Bio-Anteile in %



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Marktentwicklung Frischobst

im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Frischobst

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2024

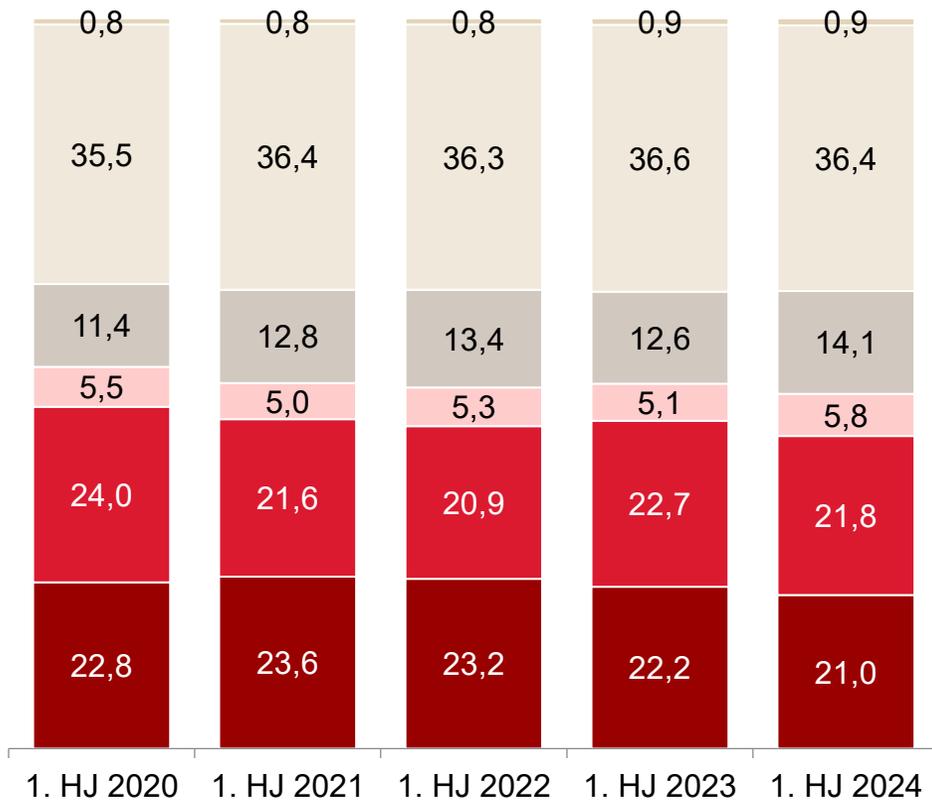
	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2023	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2023	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2023
Frischobst	3,1	7,5	10,8
Zitrusfrüchte (Orangen, Zitronen, etc.)	-2,2	2,8	0,5
Kernobst (Äpfel, Birnen, etc.)	-1,2	10,4	9,1
Steinobst (Kirschen, Pfirsiche, etc.)	17,9	-0,3	17,5
Beerenobst (Weintrauben, Himbeeren, etc.)	15,0	5,4	21,2
Exoten (Bananen, Ananas, etc.)	2,6	3,4	6,1

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

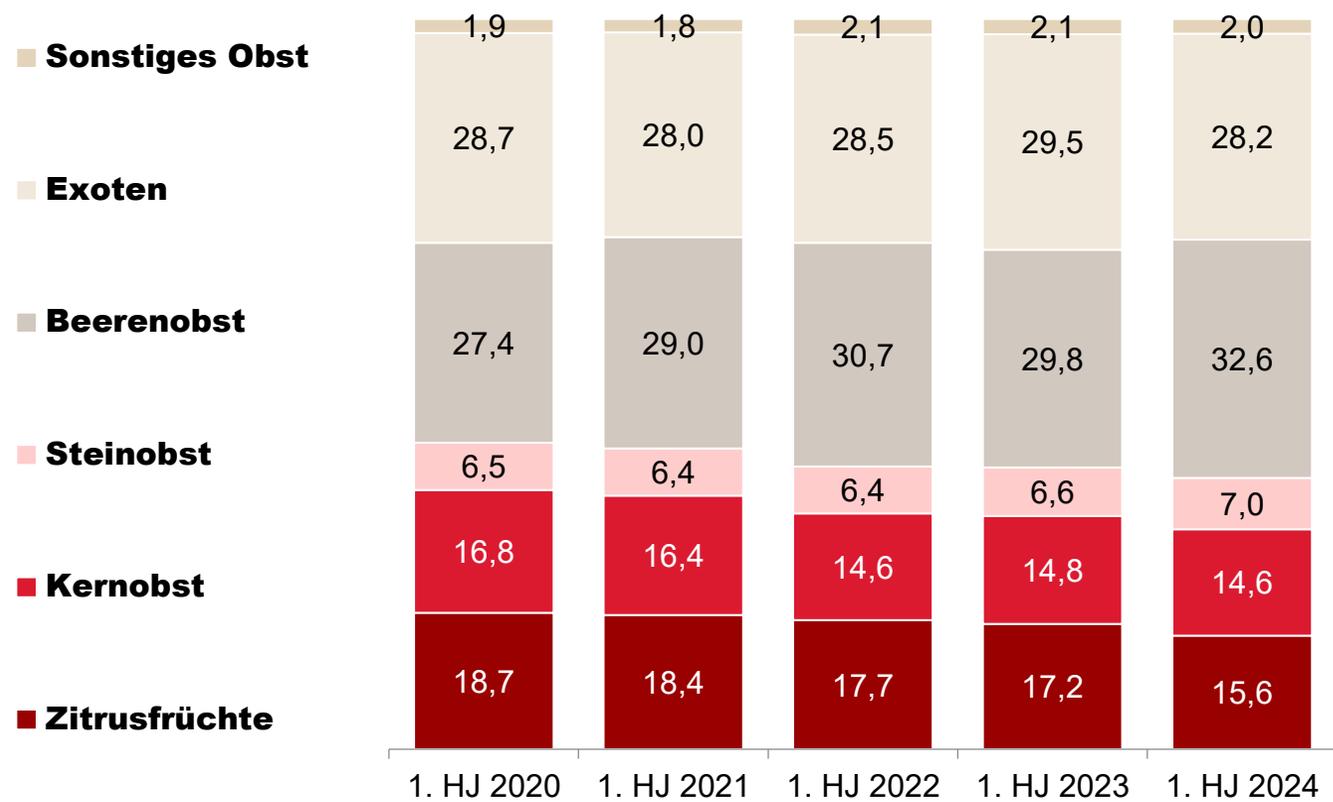
Segmententwicklung Frischobst

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßiger Anteil in Prozent



Wertmäßiger Anteil in Prozent



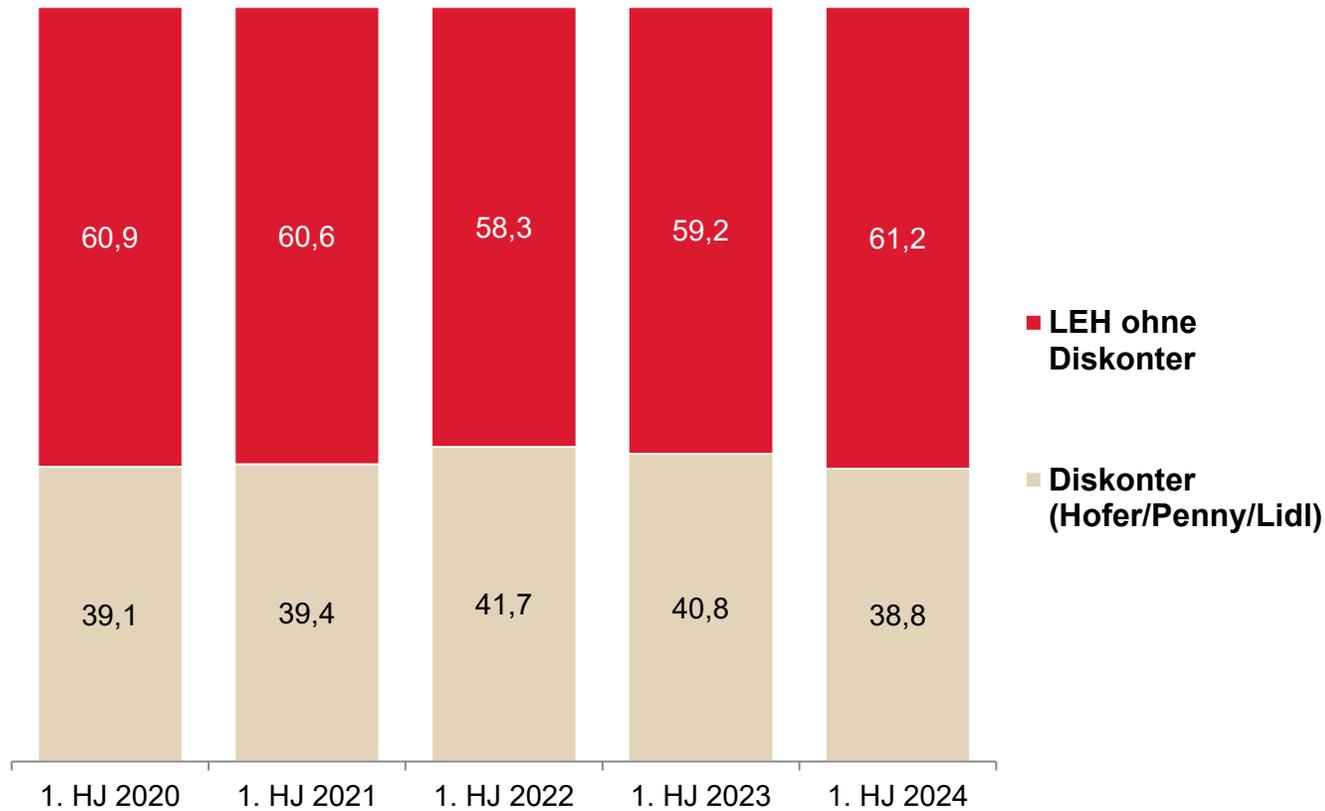
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

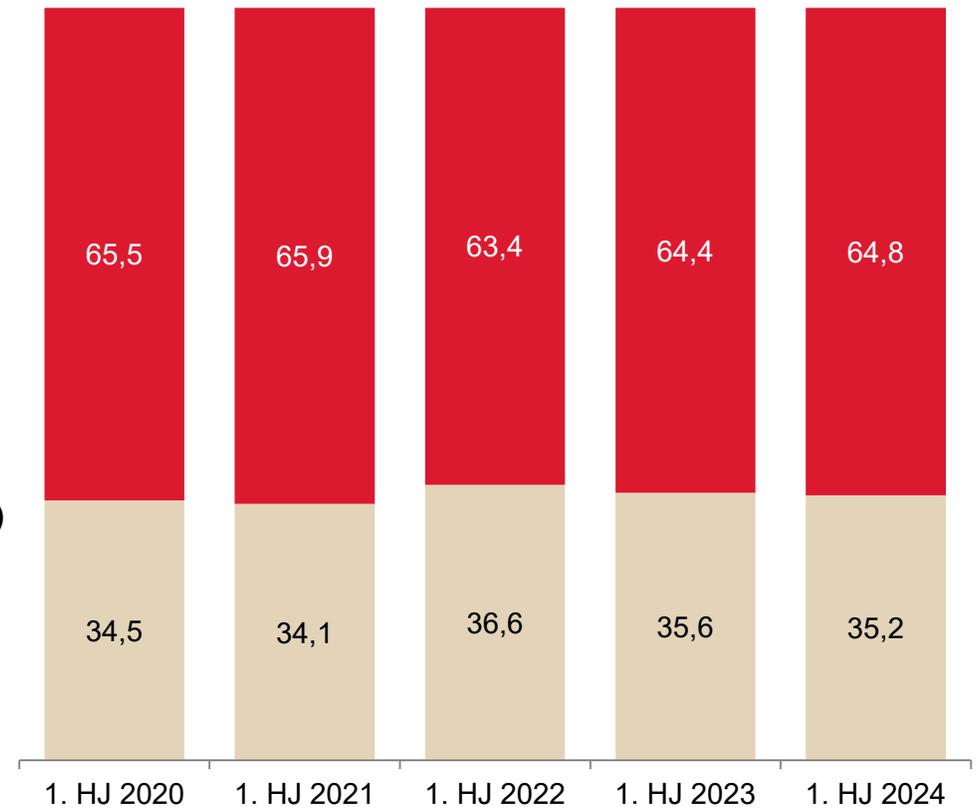
Marktanteile der Diskonter – Frischobst

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßige Bio-Anteile in %



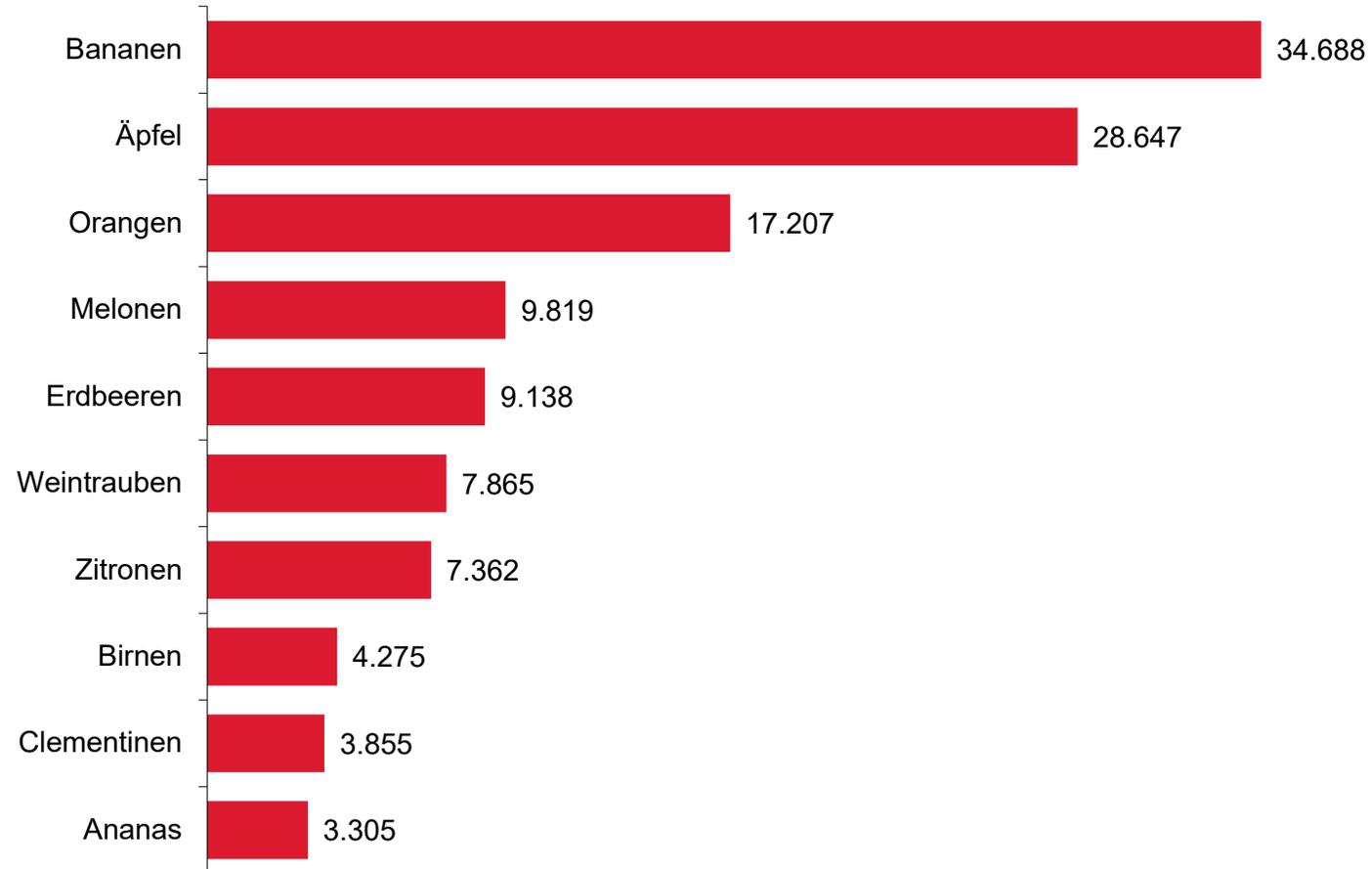
Wertmäßige Bio-Anteile in %



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Top 10 Obstsorten

im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 1. Halbjahr 2024



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: Consumer Panel Austria GfK/Auswertung: KeyQuest Marktforschung