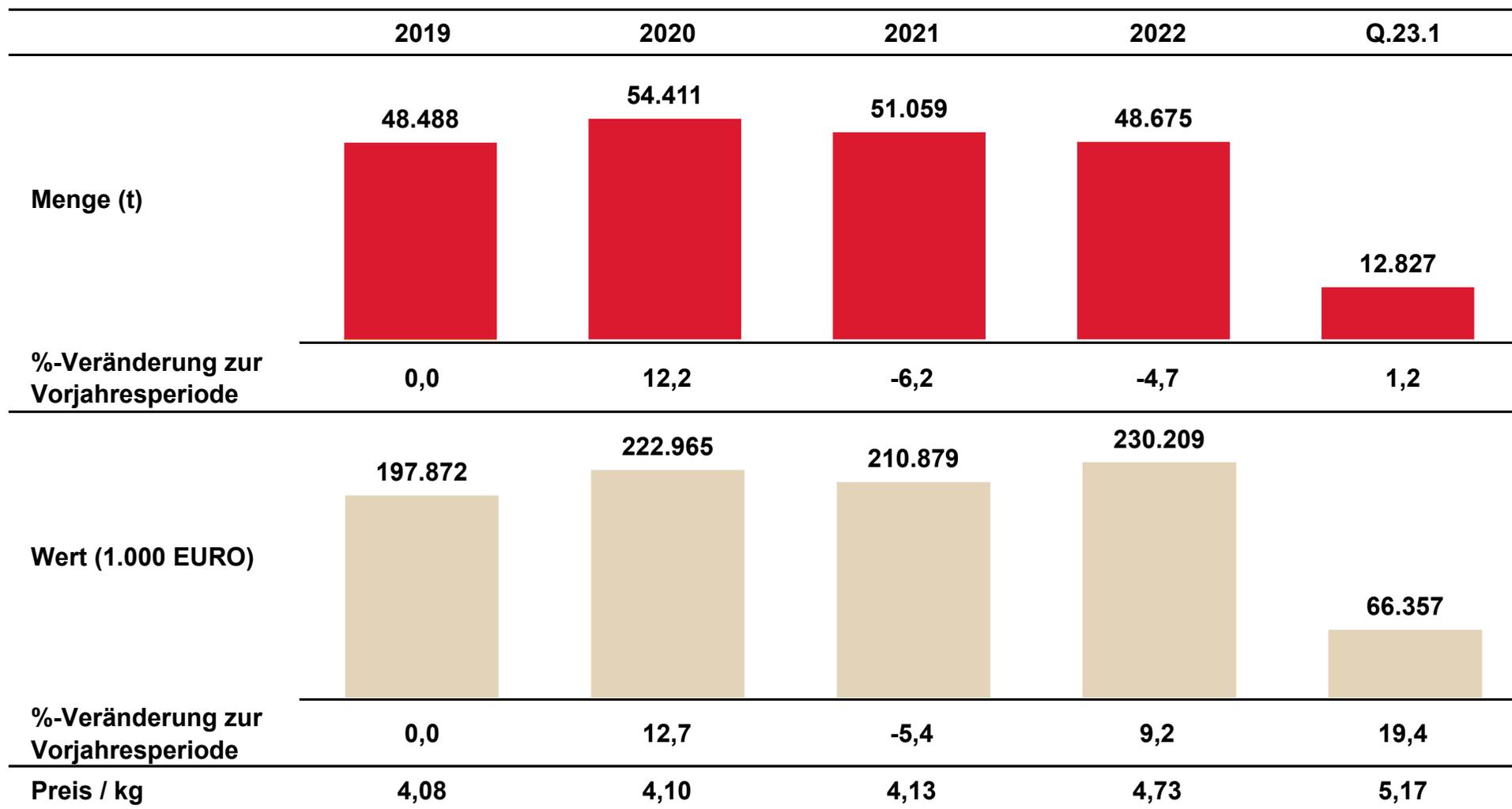


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

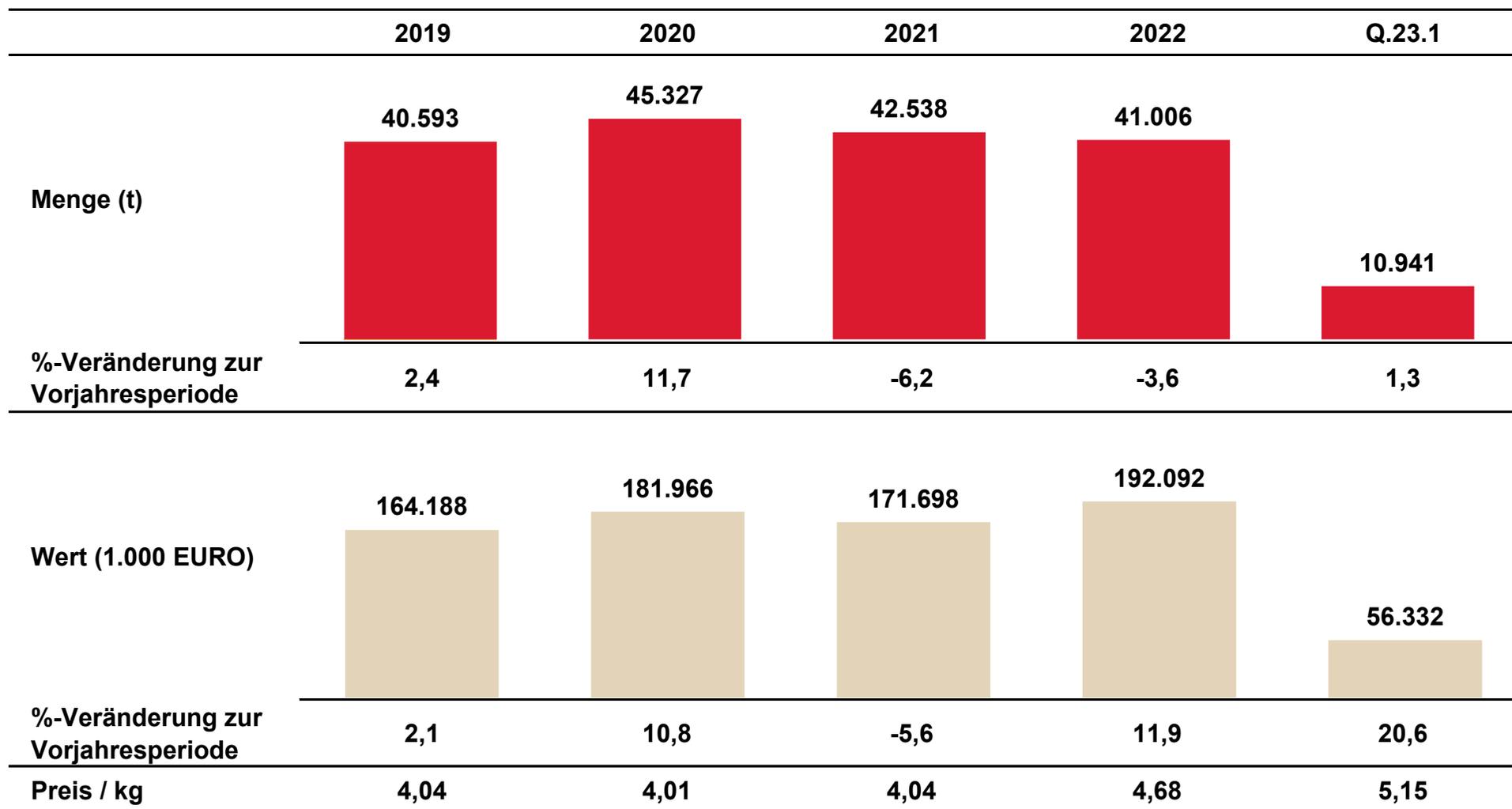
Eier

Haushalte Total



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Eier im Lebensmitteleinzelhandel

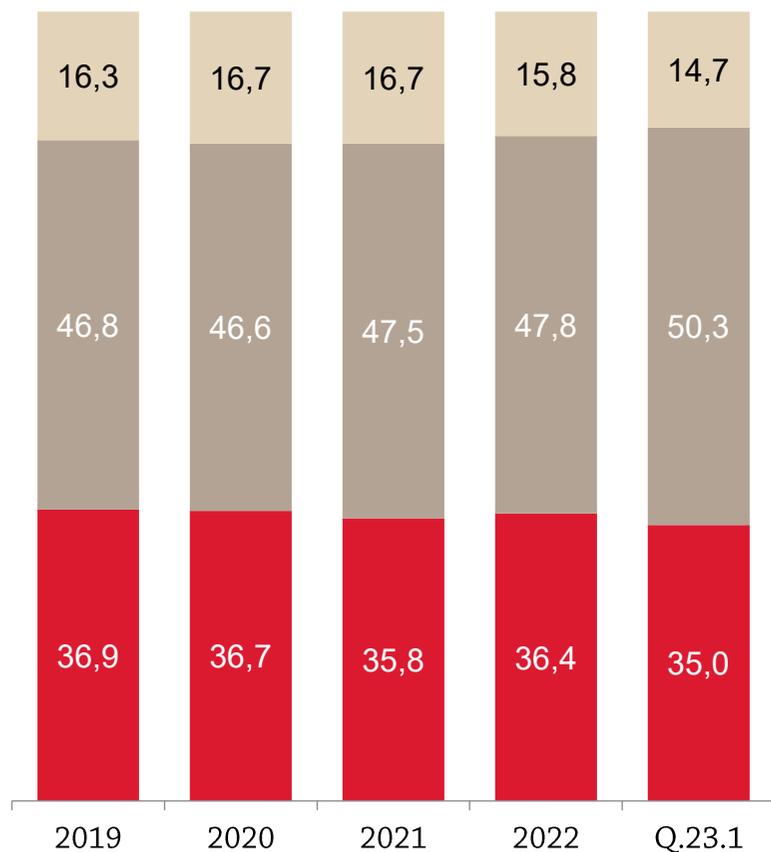


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

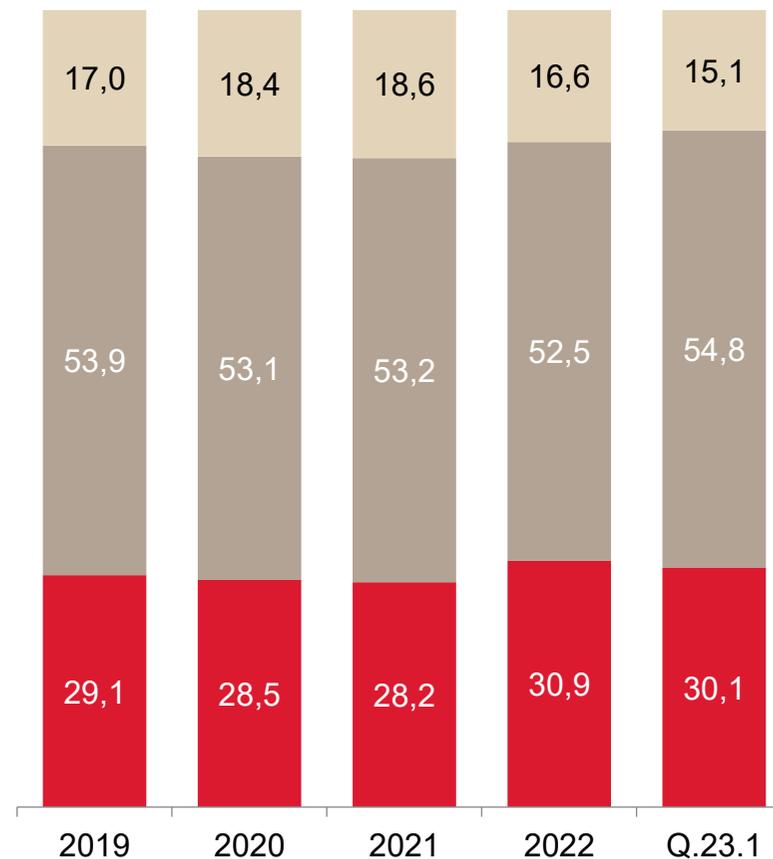
Marktanteile nach Vertriebsformen Eier

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



wertmäßiger Marktanteil in %

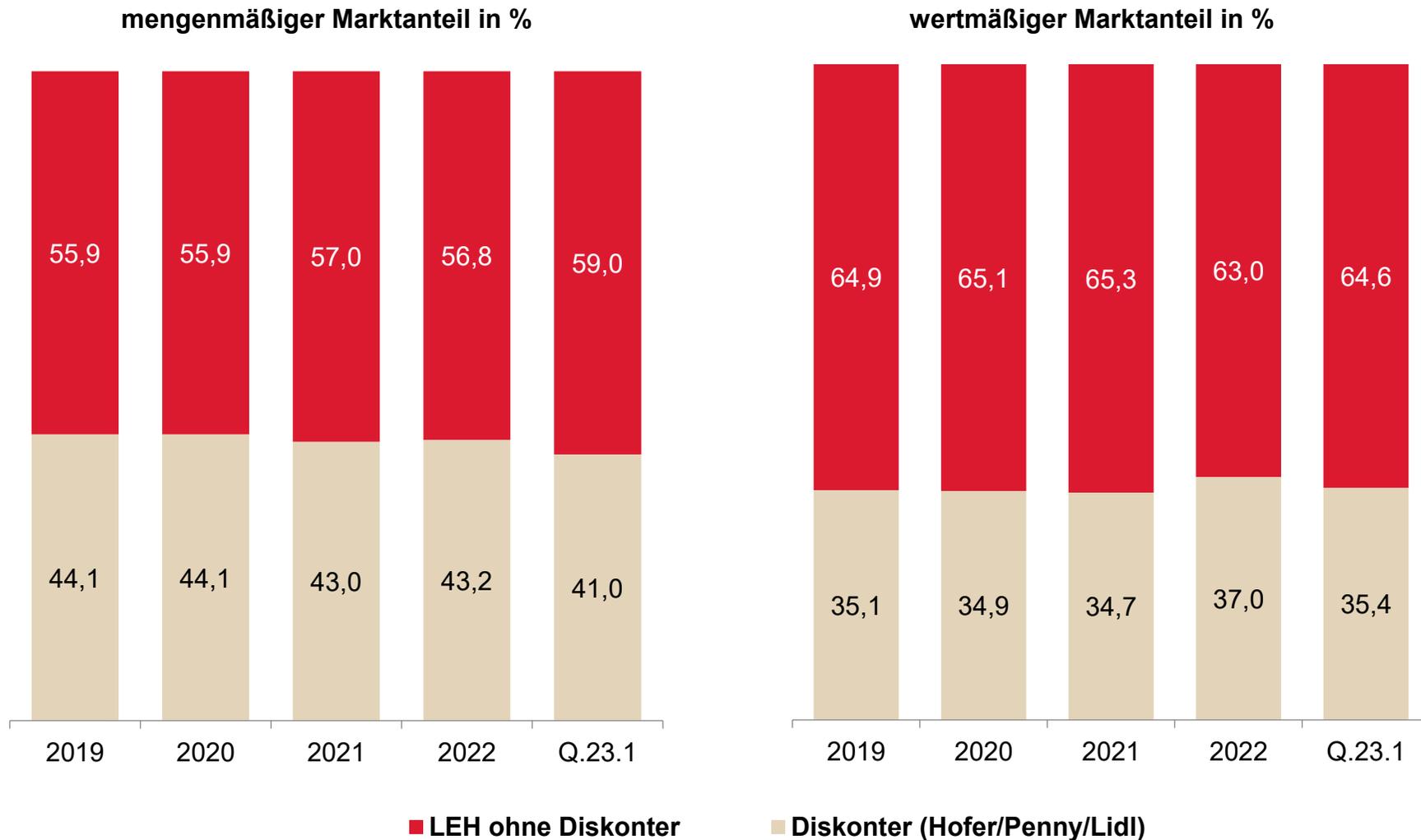


■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktanteile der Diskonter Eier

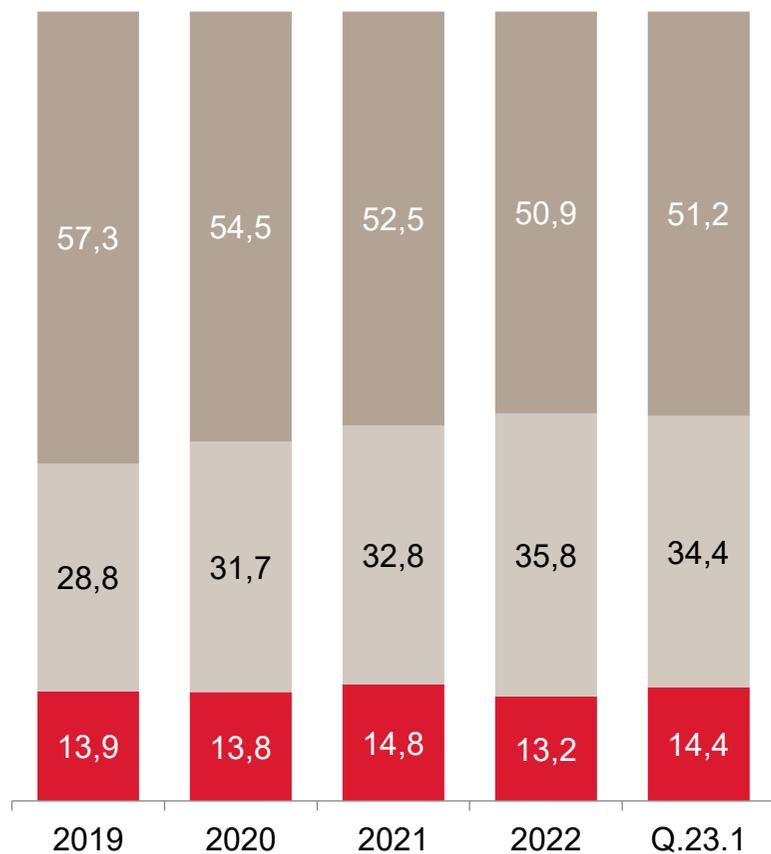
Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



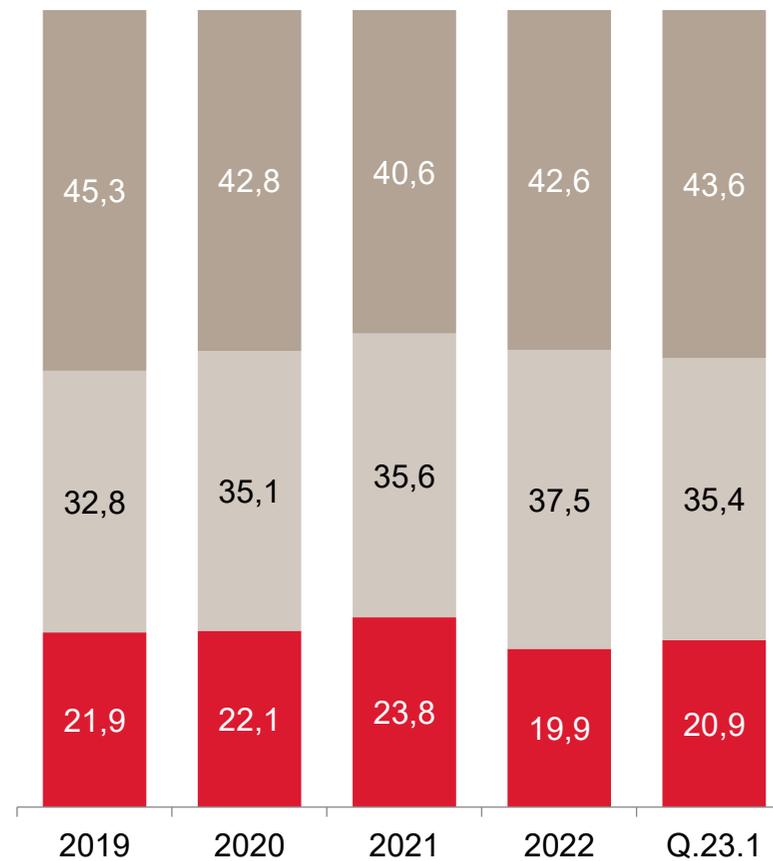
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktanteile Eier nach Haltungform im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Anteil in %



wertmäßiger Anteil in %



■ Freiland (Bio)

■ Freiland (Konventionell)

■ Boden

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A