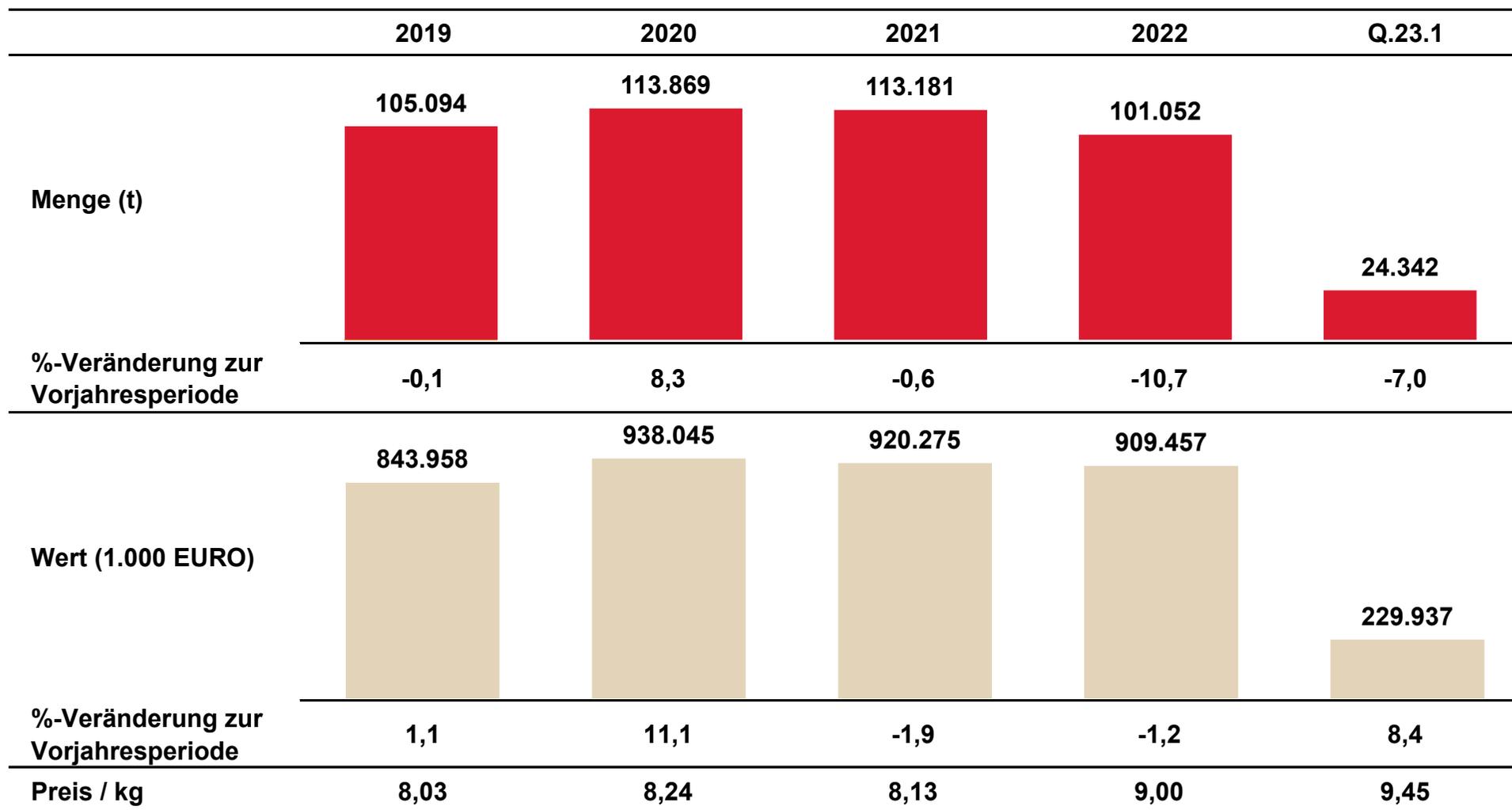


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz Fleisch inkl. Geflügel im Lebensmitteleinzelhandel



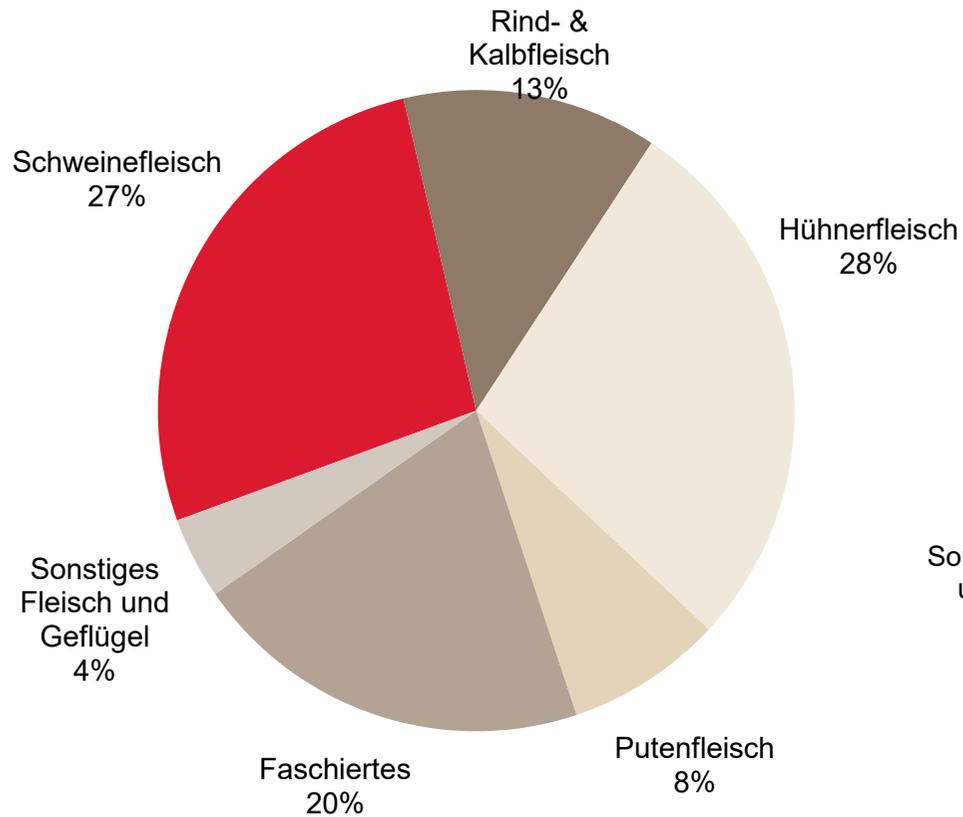
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Segmente 2022

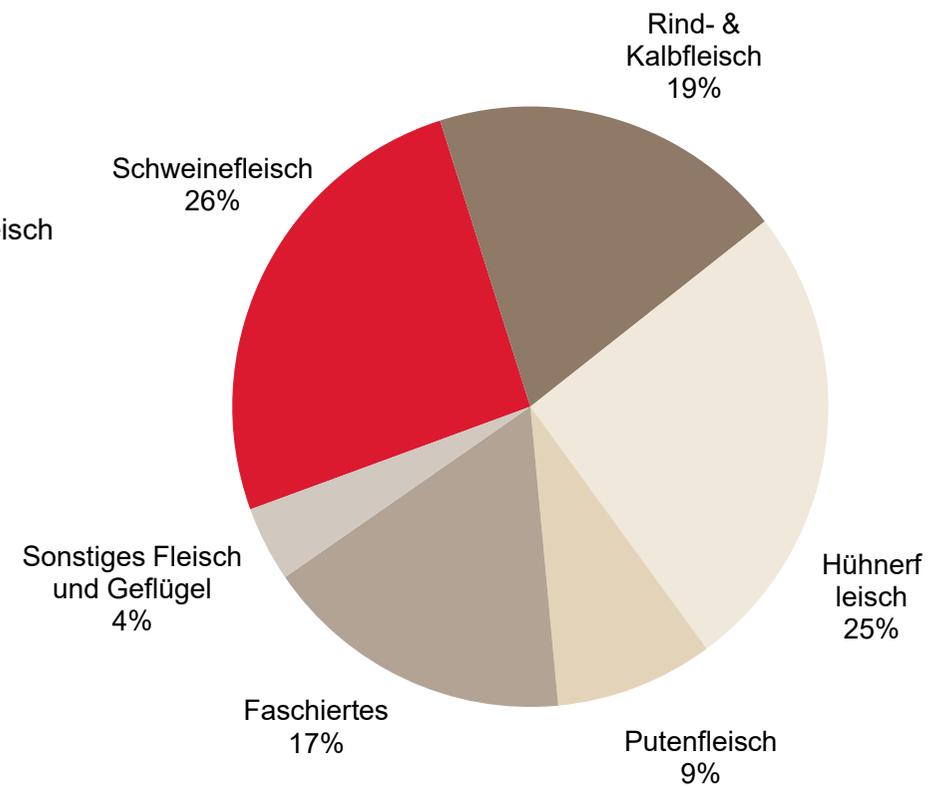
Fleisch inkl. Geflügel

im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



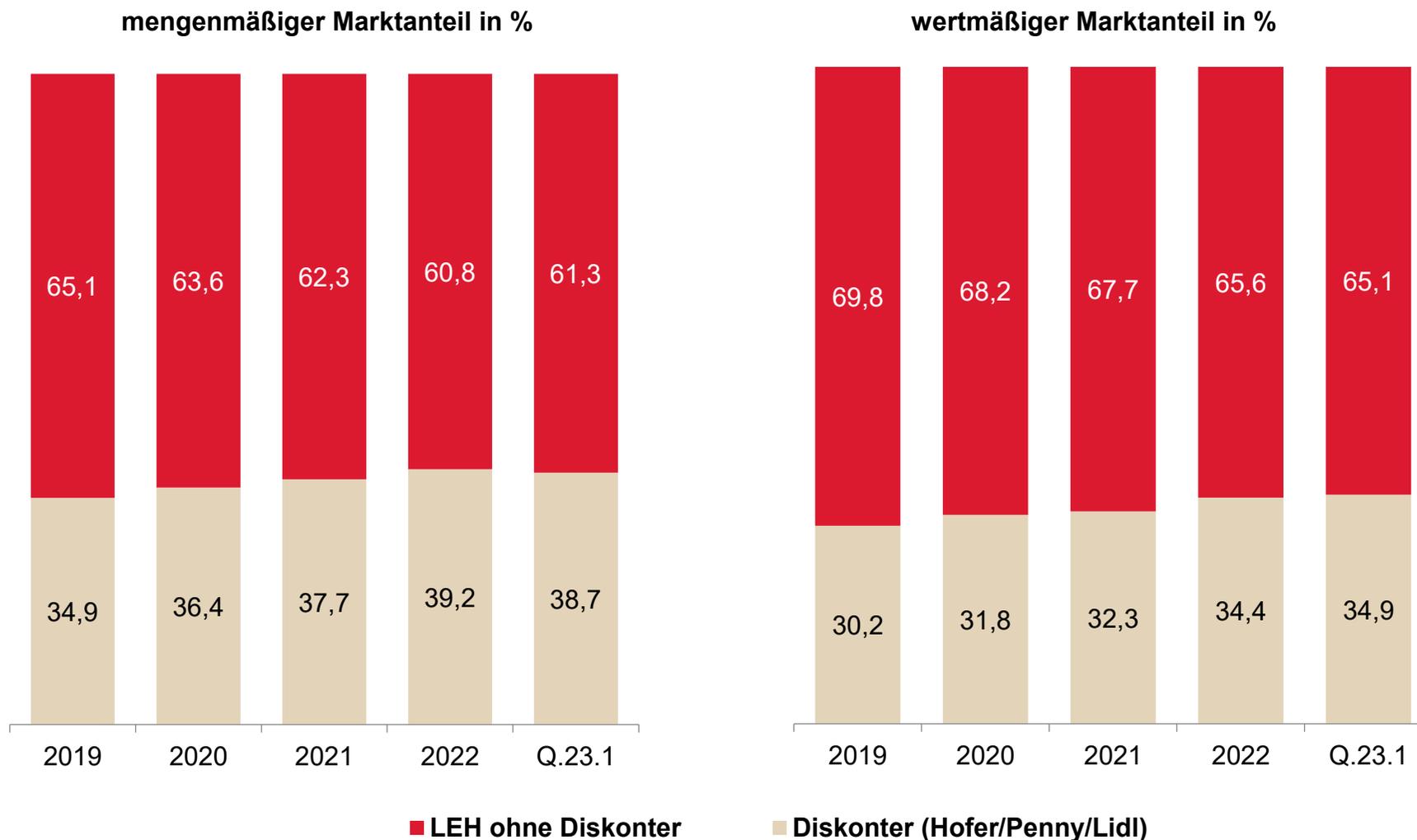
wertmäßiger Marktanteil



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktanteile der Diskonter Fleisch inkl. Geflügel

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel

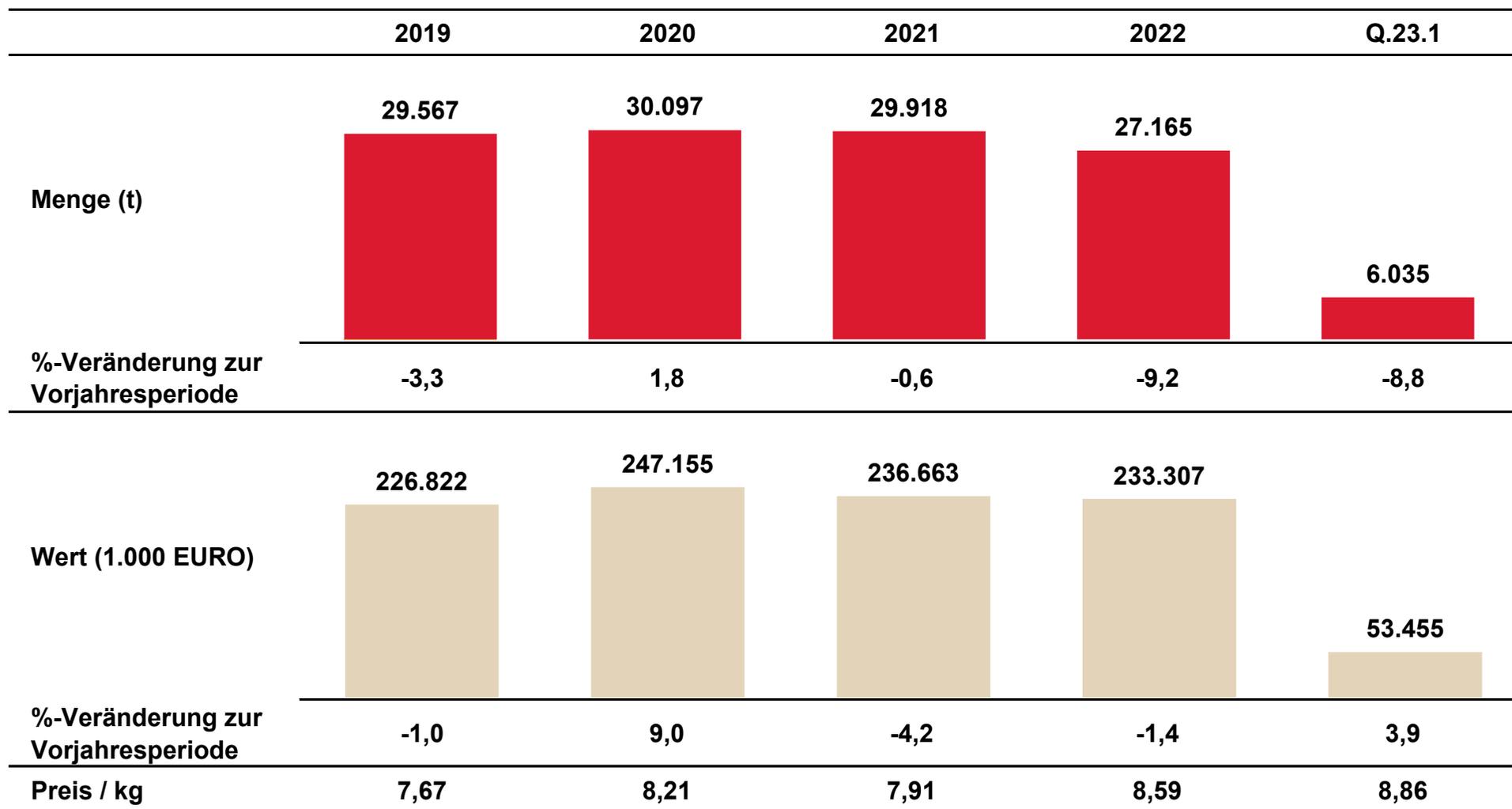


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Schweinefleisch

im Lebensmitteleinzelhandel

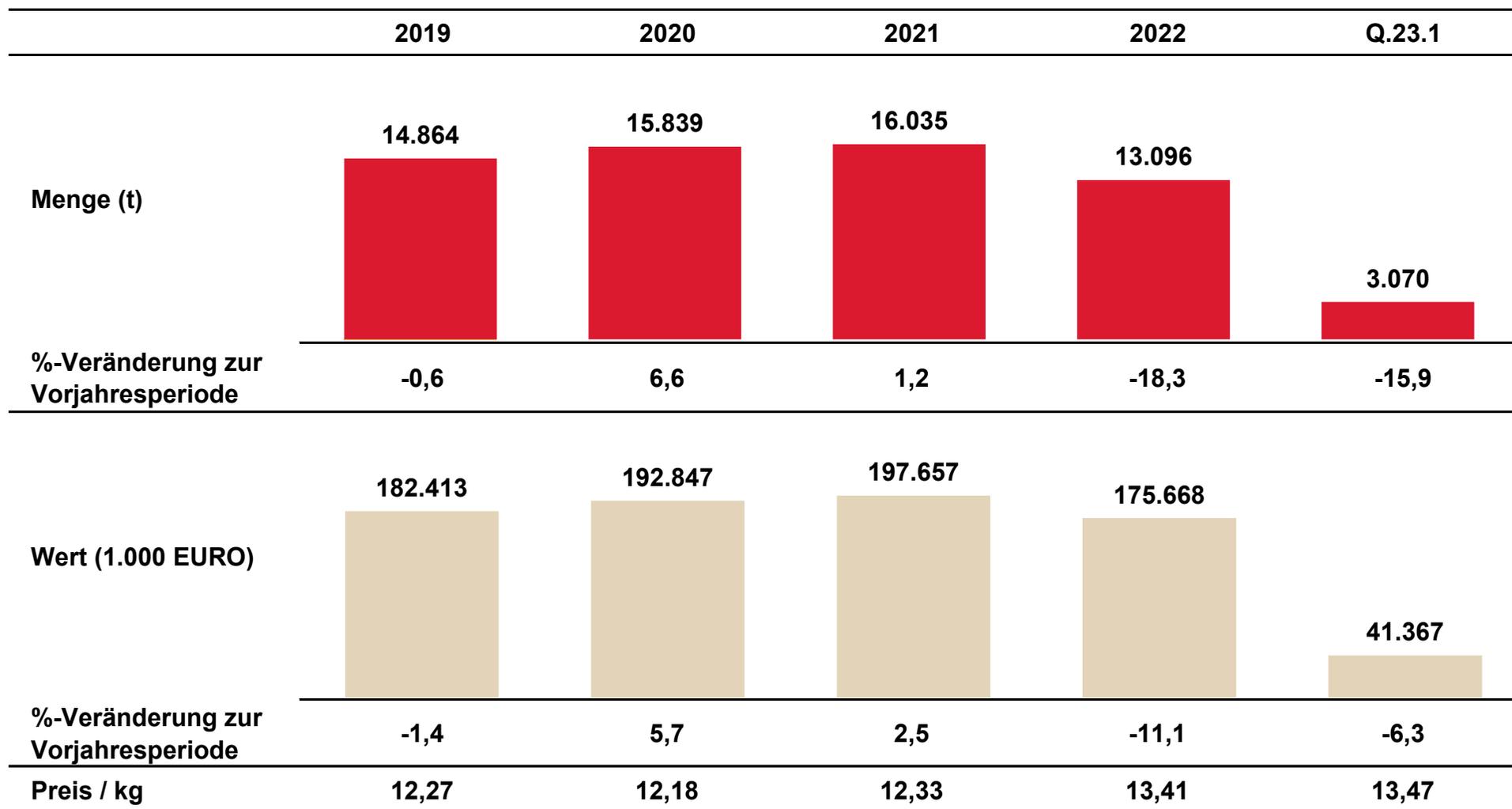


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Rind- und Kalbfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel

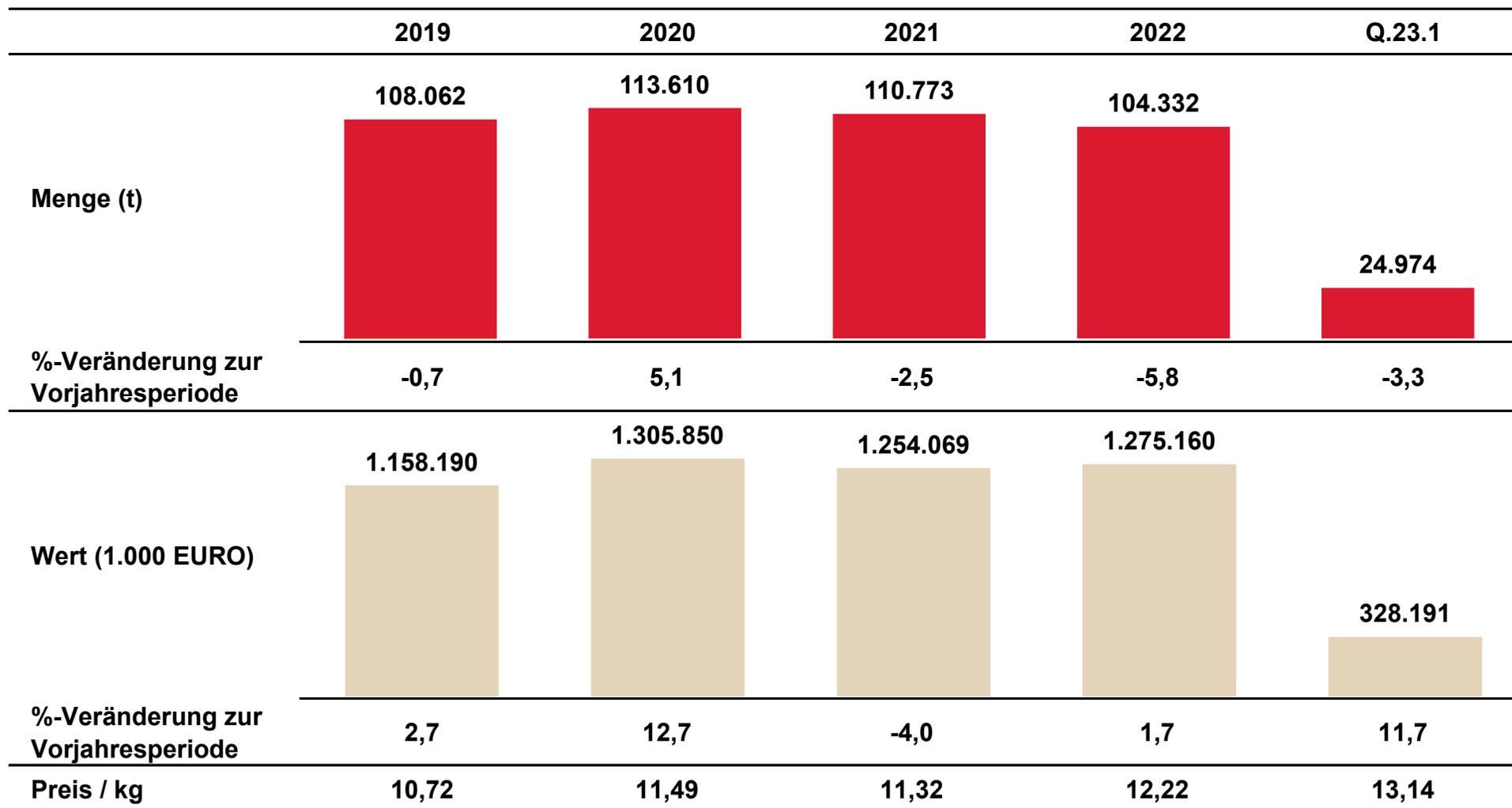


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktentwicklung - Absatz und Umsatz

Wurst und Schinken

im Lebensmitteleinzelhandel



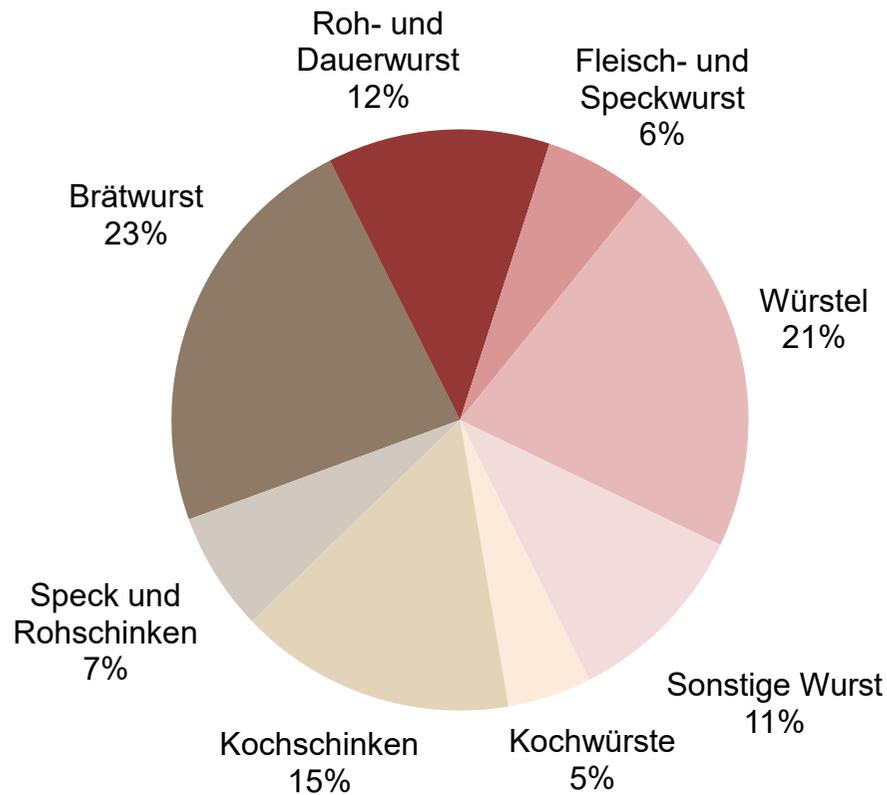
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Segmente 2022

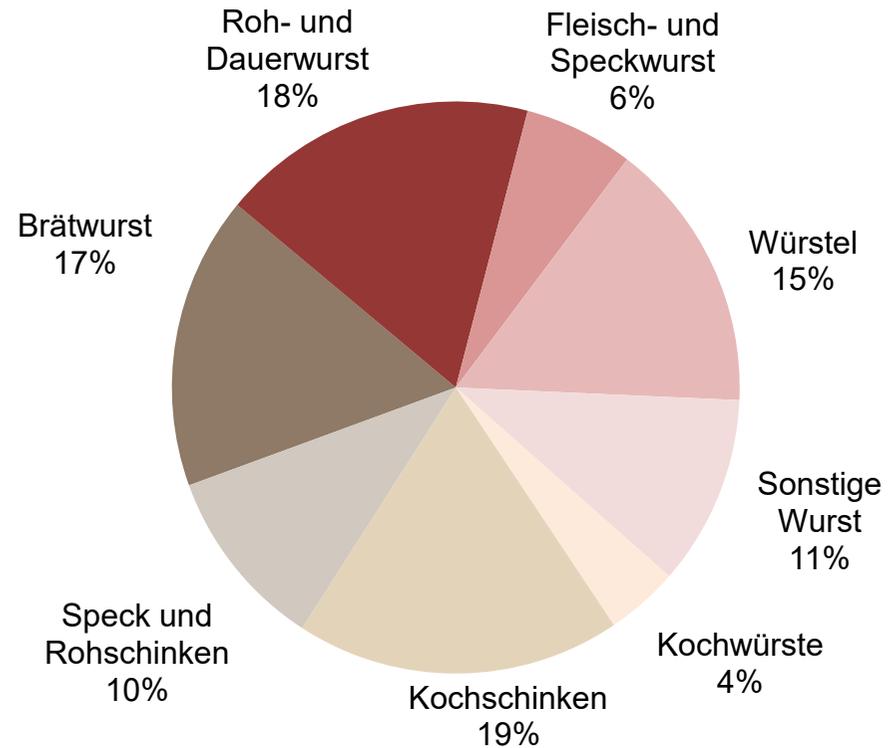
Wurst und Schinken

im Lebensmitteleinzelhandel

mengenmäßiger Marktanteil



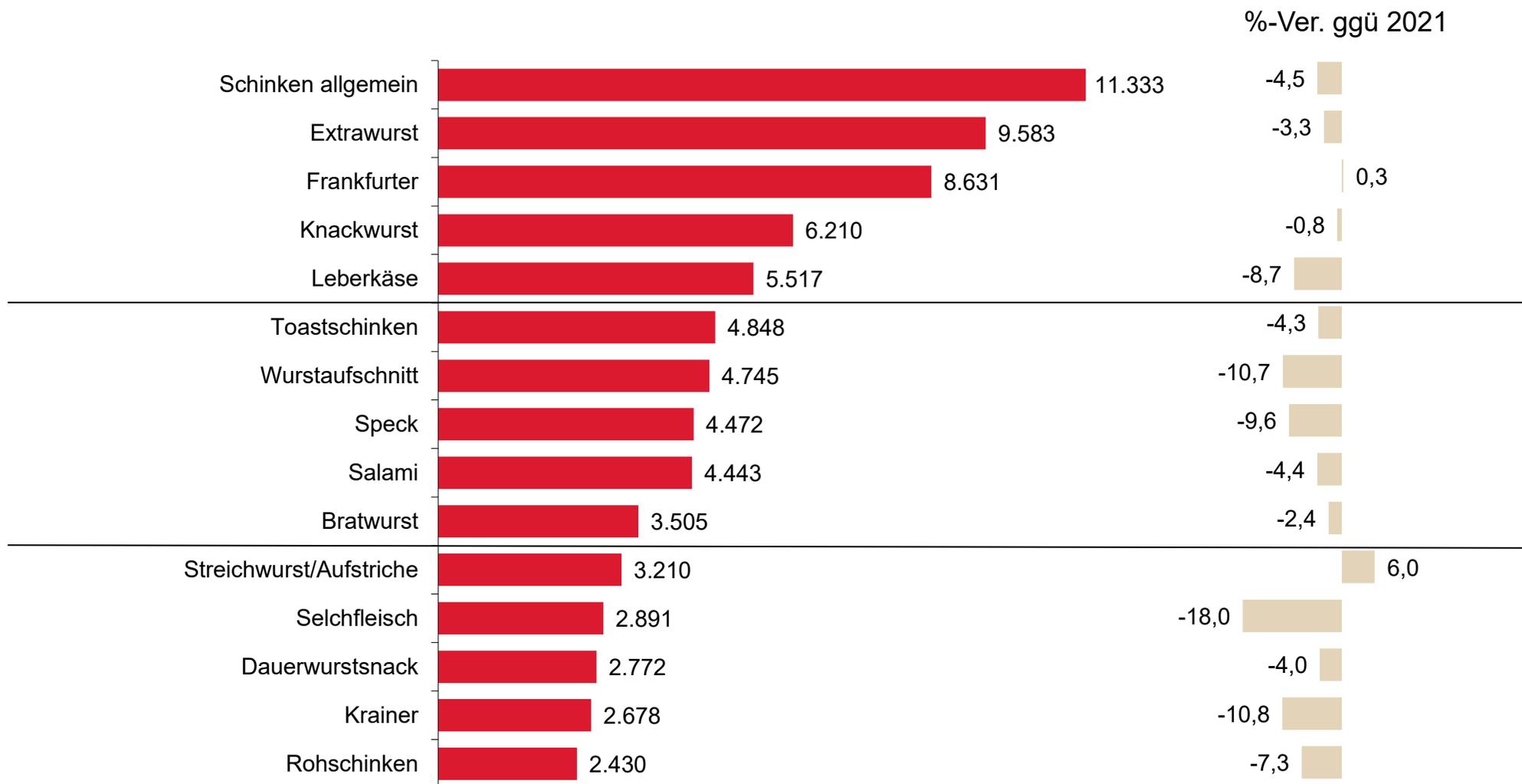
wertmäßiger Marktanteil



eingekaufte Menge in Tonnen 2022

Top Wurstsorten

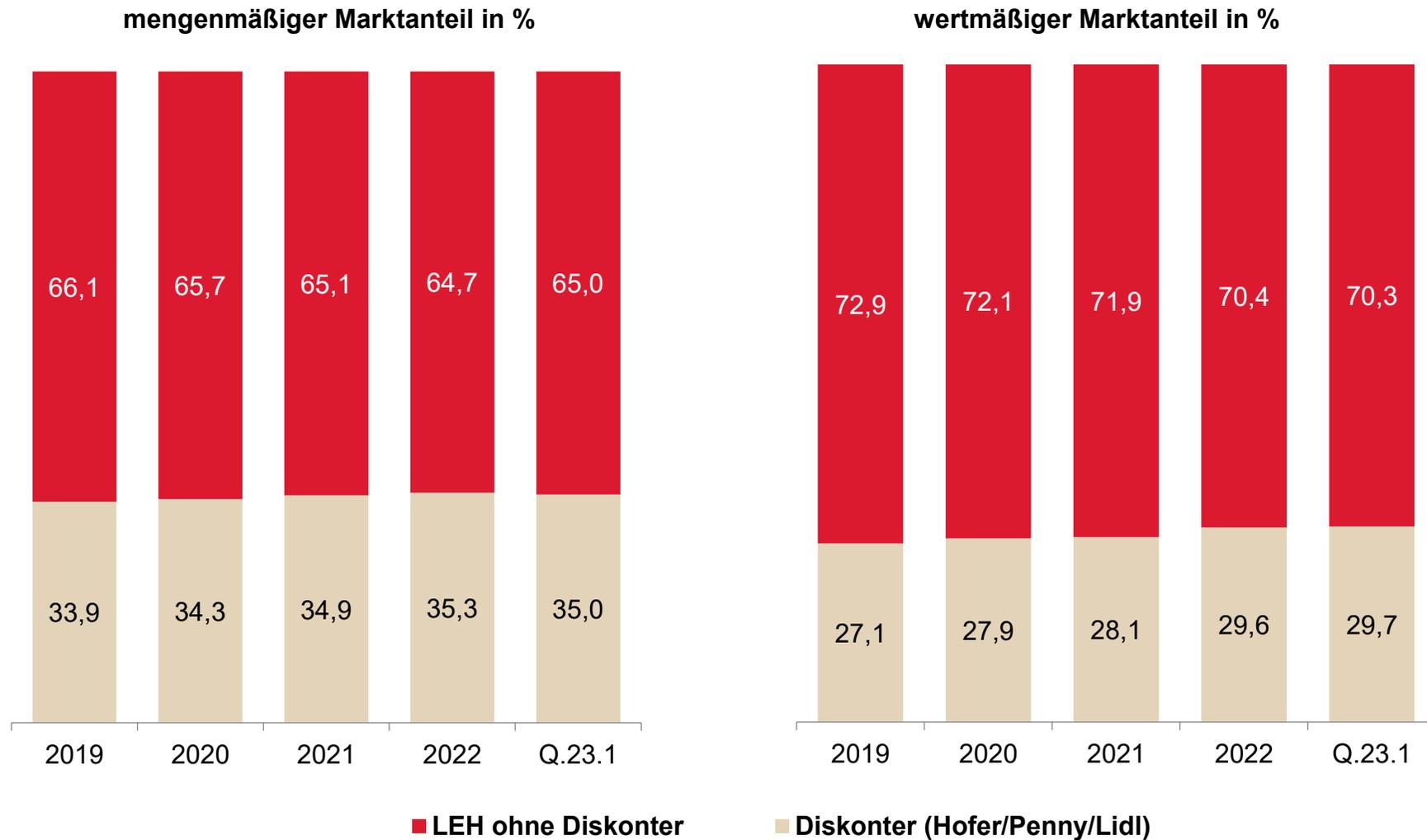
im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A

Marktanteile der Diskonter **Wurst und Schinken**

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A