

Beratungsthemenblatt

Für jedes Beratungsthema ist gemäß der Beschreibung der Beratungsbereiche ein eigenes Formblatt auszufüllen. Ebenso für ggf. zusätzliche Beratungsthemen.

Beratungsthemenblatt	
Beratungsthema	
Kurzbeschreibung	
1. Zielgruppe	
1.1. Zielgruppe	
1.2. Ausgangssituation und häufige Fragestellungen	
1.3. Nutzen für die Zielgruppe/ Kund/innen	
2. Leistungsbeschreibung	
2.1. Ziele	
2.2. Inhalte und Schwerpunkte	
2.3. Unterlagen für Kunden	
2.4. Nicht-Ziele	
3. Ablauf/ Organisation	
3.1. Voraussetzungen beim Kunden/bei der Kundin	
3.2. Beratungsmethoden	
3.3. Beratungsorte	
3.4. Prozessablauf	
4. Umfeld	
4.1. Verwandte Produkte	
4.2. Relevante Umwelten	

5. Ressourcen	
5.1. Produktspezifische Qualifikationen der Beratungskräfte	
5.2. Unterlagen und Hilfsmittel für Beratungskräfte	
5.3. Zeitaufwand pro Beratungsfall	
6. Qualitätssicherung	
6.1. Evaluierung bzw. Evaluierungskriterien spezifisch für das Beratungsthema (ggf. Verweis auf Umsetzungskonzept)	
7. Bewerbung/Marketing	
7.1. Mögliche Werbemaßnahmen (ggf. Verweis auf Umsetzungskonzept)	
8. Sonstiges	
8.1. Sonstige Informationen zum Beratungsthema	